



Boletín Egresados

INFORMACIÓN LABORAL # 735

Atención Administradores de Empresas

Importante empresa, requiere ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, para ocupar el cargo de JEFE ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL, para cumplir entre otras con las siguientes funciones:

Soportar y registrar todas las actividades relacionadas con la administración de la documentación que circula en la Compañía, con el fin de garantizar la operación a través de las instrucciones y políticas definidas por la Dirección de Servicios Administrativos.

El (la) interesado(a) debe tener 3 años de experiencia en cargos similares., con conocimientos en: Manejo y organización de archivos. Experiencia en el manejo de tablas de retención documental. Salario: \$3.600.000 Horario: L a V 7:30 a 5:30 p.m., con almuerzo de 12.30 a 2:00 p.m. antes del próximo 17 de diciembre.

Interesados(as) enviar hoja de vida para efecto de seguimiento a egresados, a los correos: ana.blanco@banacol.com.co, con copia a hvunaula@gmail.com, citando el cargo al cual aspira.

NOTICIAS DE INTERÉS UNAULISTA

Hemos recibido dos invitaciones para sendos eventos de motivación UNAULISTA, a celebrarse este lunes 11 de diciembre, a saber:

6:00 p.m. Auditorio RAFAEL URIBE URIBE, a cargo del Egresado, Cantante de Tangos y Director Cásico de tangos y de show de baile en vivo: LUIS ALFONSO GIL MONTOYA. CEULAR: 3117825299, 3023253323 Email: lagilmo@msn.com Entrada Libre

7:00 p.m. CLAUSTRO COMFAMA. PLAZUELA DE SAN IGNACIO: DAGUERROTIPIA.

FOTOGRAFÍAS DE JAIRO OSORIO 1976-2016. “A los amigos que todavía me rayan con su afecto, allí los espero para saludarlos”

NOTICIAS DE INTERÉS GENERAL

Cuando se acerca el período vacacional y un buen número de nuestros compatriotas eligen diferentes destinos turísticos tanto en nuestro país como en el

exterior, se hace oportuno para la academia, observar el desarrollo del tercer puente construido y en funcionamiento actual del Canal de Panamá, en la considerada la mayor obra de ingeniería civil realizada en los tiempos modernos, en un período de 7 años, contra 35 años que había durado la construcción de los 2 primeros, con la condición de que se construyó sin perder en su construcción vidas humanas como las 20.000 presentadas como consecuencia de la fiebre amarilla, sufrida por sus trabajadores, en la primera parte de la construcción original, dirigida por los franceses, 20 años desde 1880, que ante ello y las grandes pérdidas económicas, se vieron obligados a vender la concesión a los americanos por el equivalente hoy a 27.000.000 en el gobierno de Teodoro Roosevelt.

Esta compra con sus consecuencias negativas para nuestro país, despojado de PANAMA y para los mismos panameños que si bien han sido beneficiados con la construcción, tuvieron que permanecer durante muchos años con la pérdida de su soberanía, dentro de zonas de su propio país, como consecuencia de medidas y mallas que impedía el libre tránsito para ellos en zonas de influencias del canal.

De ahí que en conferencias programadas por los panameños orgullosos de la construcción y puesta en marcha del tercer puente, rescatamos algunos apuntes que hicimos en la primera por ellos convocada, con la participación de dirigentes panameños del canal, gremiales, gubernamentales, o académicos, y que titularon LECCIONES APRENDIDAS, en donde lo más importante para ellos es directo manejo tanto de lo existentes como del nuevo puente y del cuarto cuya construcción se proyecta para un período de 4 años, y que al igual que el tercero, en donde no se suspendió en ningún momento la movilización por los anteriores, a pesar de ser construido detrás de los vigentes, con la demolición de un alto cerro de 137 metros de altura, ubicado a 300 metros del Cerro Paneso, para lo cual hubo que abrir en un solo de los costados, el del frente al canal, 210 agujeros de 14 metros, llenos de explosivos, igualmente la desviación de un río y su nuevo encauzamiento hacia el Océano Pacífico sin suspender el servicio, y ello debido a que el 30% de la economía panameña depende del canal, incluso el mantenimiento de este y las nuevas construcciones: tercero y cuarto puente., el cual tendrá una sola exclusiva y será construido en un plazo de 42 meses, a un costo de 1.000.000 millones de dólares, y todo esto pagados con recursos del mismo canal. Pero todo esto será posible con las lecciones aprendidas y de las cuales debían copiarse algunas en nuestro país cuando se trata de obras que inciden en las comunidades.

Por ello la principal lección aprendida, fue la de tener en cuenta a las comunidades, que SON las conocedoras de la región, evaluar sus problemas y necesidades, ser con ellas, lo suficientemente transparentes, a través de reglas claras de interacción desde el inicio del proyecto, integrándolas a las mismas obras, corrigiendo los desatinos, presentados con la primera construcción del canal, donde a través de cercas se impedía la movilización ciudadana, lo cual los llevaba a exclamar "ESA ZANJA, QUE HACE POR MI COMUNIDAD".

Con la experiencia adquirida, al consultar la comunidad, fue esta quien les enseñó a los ingenieros, donde se conseguiría el agua, y muchas cosas más, por lo que es importante contar en todo nuevo proyecto con licencia de la comunidad, ya que cada

vez que se hace una obra de infraestructura, se afecta a la comunidad, y más a la población local.

Por ello la conclusión es: Se debe acercar el Canal al País y no el País al Canal.

Otras lecciones aprendidas en este campo es contratar y tener del lado de la empresa el mejor equipo local e internacional, así como preparar al personal de la empresa para un programa tan complejo como la ampliación del CANAL.

COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN. No como sucede en algunas obras y proyectos en nuestro país, donde no se sensibiliza a la población, no se les da a conocer previamente y menos con amplitud y transparencia lo que concierne a los proyectos a realizar, ni los recursos que se destinaran, ni su procedencia, se buscó priorizar un proceso que permitiera la integración y transparencia con la población, y la utilización de tecnología a todos los niveles, y se buscó o buscará, que los consultores utilizados no se reserven para ellos la información, es decir, que transfieran sus conocimientos; y que además haya una adecuada administración de riesgos en la etapa de construcción, en los programas de: Dragados, Excavaciones, Alza de precios en materiales; donde se debe tener en cuenta quién administra cada riesgo.

Igualmente, la administración y mercadeo del proyecto, contado con la participación temprana del equipo de administración del proyecto, con un probo administrador y oficial de contratos. No aceptar la tentación de sumarle cosas al proyecto, con contrato en el mismo proyecto.

Permitir suficiente tiempo para que los contratistas puedan licitar las obras con los riesgos claramente asignados. Mientras mejor definan sus pliegos, mejor el resultado final. Dar tiempo a los contratistas para que hagan su mejor esfuerzo y su mejor propuesta. Los recortes de tiempo en las convocatorias solo benefician a los corruptos y sus amigos.

Limitar el número máximo de miembros de un consorcio, quienes, ojalá, hayan trabajado juntos anteriormente, evitándose así desagradables sorpresas y parálisis en las obras. Cuidado de las redes sociales ya que “todo el mundo da como verdad lo que allí aparece.”

El administrador del proyecto debe delegar, pero SIEMPRE manteniendo el conocimiento de los detalles.

Estas lecciones aprendidas por los panameños, nos pueden servir en diferentes campos de la administración pública y privada en Colombia, EN SUS DIFERENTES ACTIVIDADES.

Y para que su esfuerzo se vea recompensado y nos deleitemos con esta nueva obra de su ingeniería, no dudemos en visitarlos cuando tengamos la oportunidad.

ALVARO ZAPATA MONTOYA
Director Centro de Egresados UNAULA

3122860275

egaula@gmail.com