



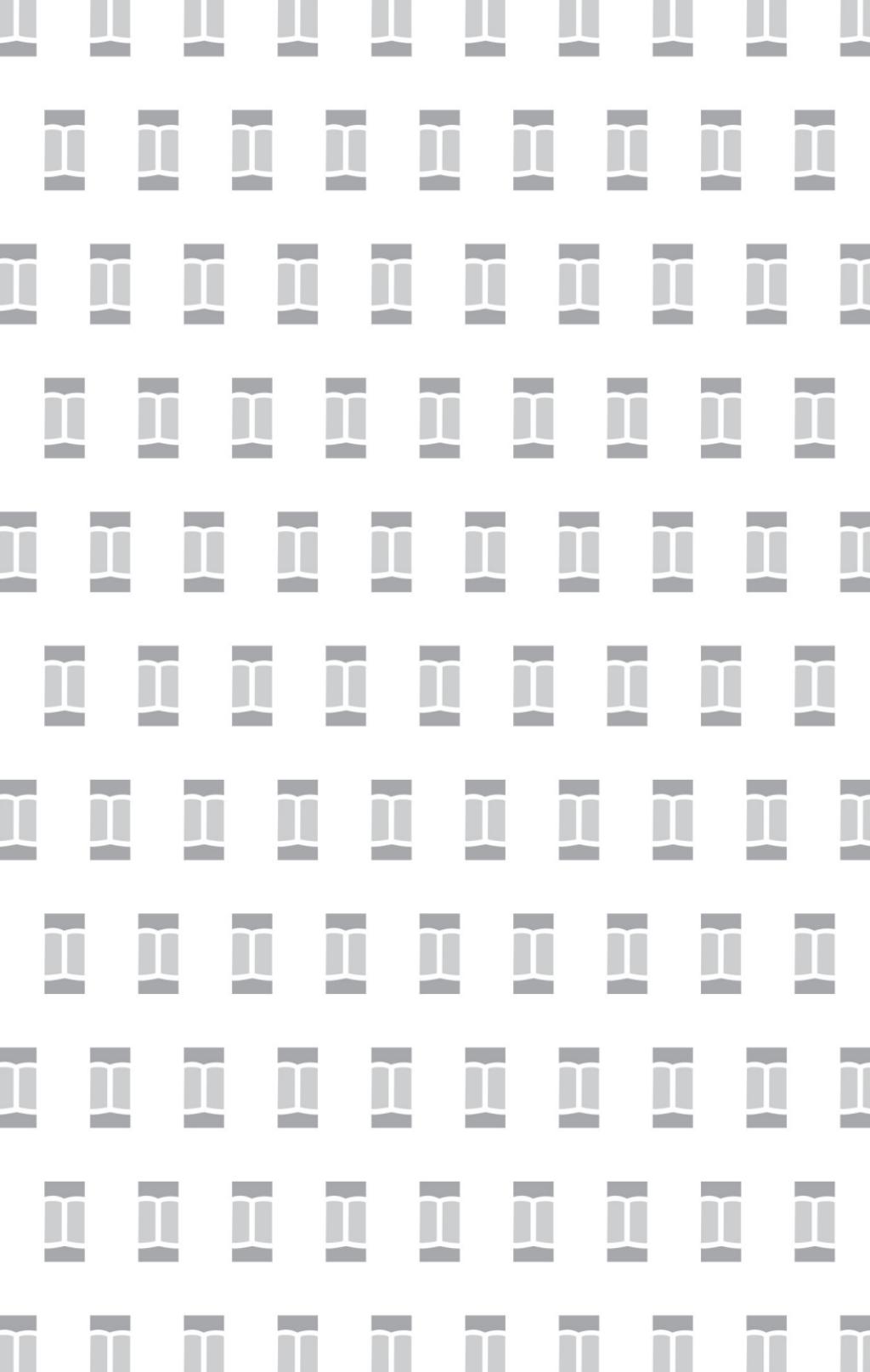
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA[®]
LATINOAMERICANA - UNAULA

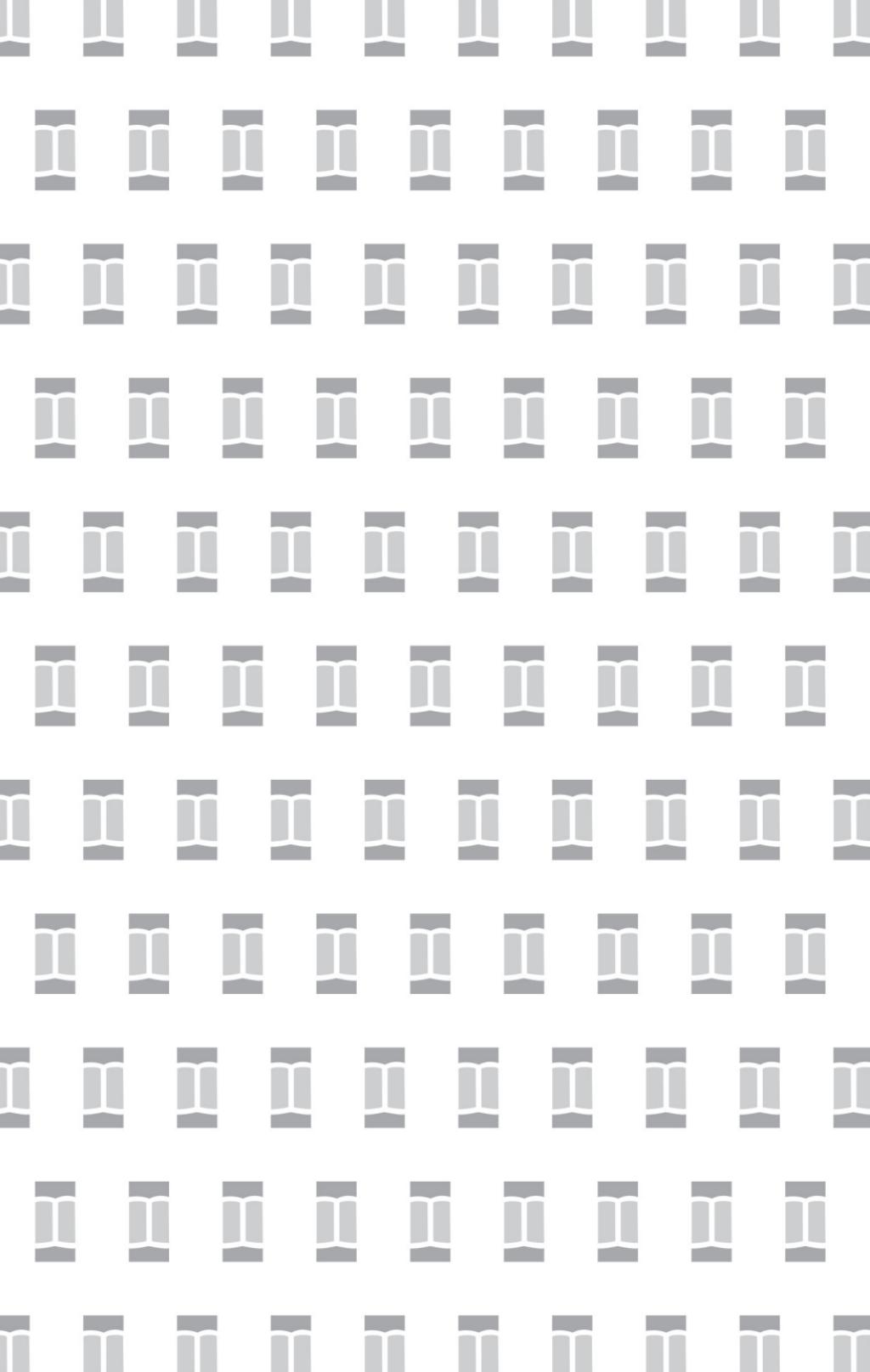
ISSN: 2339-384X

Documentos Institucionales No. 35 Universidad Autónoma Latinoamericana / UNAULA - Medellín

Lineamientos
estratégicos de
internacionalización
2016-2020

35





Lineamientos estratégicos de internacionalización 2016-2020



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA[®]
LATINOAMERICANA UNAULA**

Documentos Institucionales No. 35
ISSN: 2339-384X
Lineamientos estratégicos de internacionalización 2016-2020
Primera edición: 21 de julio de 2016

Rector
JOSÉ RODRIGO FLÓREZ RUIZ

Vicerrectora Administrativa
CARMEN ALICIA ÚSUGA

Vicerrectora Académica
CLAUDIA GUERRERO ARROYAVE

Secretario General
CARLOS ALBERTO MEJÍA

Director de Planeación
HERNÁN AGUIAR

Director de la Oficina de Relaciones Internacionales
FELIPE TOBÓN RÍOS

Asesora Externa Plan de Internacionalización
CLAUDIA APONTE

Edición:
FONDO EDITORIAL UNAULA

Impreso y hecho en Medellín, Colombia

Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA
Carrera 55 No. 49 - 51
Comutador: (57+4) 511 2199 / Fax: (57+4) 512 3418
Apartado 3455 Medellín, Colombia
www.unaula.edu.co

Un hombre con una idea
es un loco hasta que triunfa
Mark Twain

Si quieras llegar rápido, camina solo.
Si quieras llegar lejos, camina en grupo
Proverbio Africano

CONTENIDO

Acuerdo No. 40, por medio del cual se aprueba el Plan Estratégico de Internacionalización de UNAULA.....	9
Presentación.....	11
Capítulo 1 El enfoque de la internacionalización en la Universidad	13
Capítulo 2 El diagnóstico de la internacionalización en la Universidad	15
Capítulo 3 Las líneas de acción y los proyectos de internacionalización 2016-2020.....	19

Capítulo 4	
El plan operativo 2016-2020 de la internacionalización por proyectos	21
Capítulo 5	
La política de la internacionalización.....	25
Capítulo 6	
El mapa y los indicadores estratégicos de la internacionalización	29

ACUERDO No. 40
(21 de julio de 2016)

Por medio del cual se aprueba
el Plan Estratégico de Internacionalización de UNAULA

**CONSEJO SUPERIOR de la UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA LATINOAMERICANA,**
en ejercicio de sus funciones,

CONSIDERANDO:

PRIMERO: Que los directores y varios empleados abordaron el tema sobre el Plan Estratégico de la Internacionalización de UNAULA, con la asesoría de la profesional Claudia Aponte.

SEGUNDO: Que en varias reuniones celebradas en el primer semestre del 2016, concibieron los Lineamientos Estratégicos de Internacionalización 2016 – 2020 de la Universidad.

TERCERO: Que el Consejo Superior conoció en la sesión ordinaria de hoy del tema, en especial del enfoque, el Mapa Estratégico, los indicadores estratégicos y la proyección de la línea de internacionalización de la investigación de la Universidad.

CUARTO: Que el Plan Estratégico de Internacionalización presentado se enmarca y coincide con el Plan Estratégico de Desarrollo, 2015 – 2020 fijado como la hoja de ruta por la universidad.

En mérito de lo expuesto,

ACUERDA:

Artículo 1º. Aprobar El Plan Estratégico de Internacionalización de UNAULA, de conformidad con el siguiente contenido:

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Latinoamericana quiere ser una institución reconocida por sus desarrollos académicos en el marco de un contexto global y con una identidad latinoamericana.

Nuestros lineamientos estratégicos de internacionalización parten de nuestra identidad y nuestra vocación; son el reflejo del compromiso con las declaraciones estatutarias que dieron origen a la Universidad y están constituidos por el Plan de Internacionalización 2016-2020: Conocimiento Global-Identidad Latinoamericana, las políticas de internacionalización y los indicadores estratégicos que nos permitirán hacer monitoreo y seguimiento. Entendemos que la internacionalización es parte de nuestra identidad y que todo lo que hacemos debe estar impregnado por nuestra vocación latinoamericana. Los lineamientos de la Universidad Autónoma Latinoamericana son el resultado de una reflexión y un ejercicio de planeación realizado por un equipo de la Universidad con la participación de estudiantes, profesores y directivos académicos y administrativos. La reflexión inicia con

el análisis de la naturaleza, la identidad y la vocación de la Institución, desde donde se propone un enfoque para entender la internacionalización en la Universidad. A partir de este enfoque se identifican las brechas que la Universidad debe cerrar para alcanzar este ideal de internacionalización y las cuales se constituyen en sus líneas de acción.

El Plan de Internacionalización 2016-2020: Conocimiento Global-Identidad Latinoamericana propone cuatro líneas de acción de internacionalización para los próximos cinco años, enmarcadas en el Eje de Internacionalización de nuestro Plan de Desarrollo:

- Re conceptualización y re significación de la internacionalización
- Currículo con identidad latinoamericana
- Proyección internacional de la investigación
- Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

José Rodrigo Flórez Ruiz
Rector

CAPÍTULO 1

EL ENFOQUE DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Desde su naturaleza como Universidad, su acta de fundación, su vocación latinoamericana, su misión, su visión y principios, la internacionalización en UNAULA se manifiesta en el llamado al respeto por la diversidad, en la contribución a la problematización de la realidad latinoamericana y en la defensa de los derechos humanos.

Como proceso, la internacionalización en UNAULA:

- Forma integralmente a la comunidad académica en un contexto de apertura, sin fronteras, sustentada en el sistema de cogobierno, el pensamiento crítico y la comprensión del entorno local e internacional
- Conecta visiones antagónicas y diversas en diálogo de culturas
- Intercambia y difunde conocimientos y saberes universales
- Invita al cuestionamiento y el debate de problemas globales

La internacionalización en la Universidad la hace la comunidad académica, con el propósito de formar ciudadanos del mundo y actores de paz, construir cultura latinoamericana y contribuir a la mejor convivencia de la especie humana en el mundo, desde los valores de pluralismo, convivencia, bioética, innovación y respeto por la diversidad.

CAPÍTULO 2

EL DIAGNÓSTICO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD

El Plan de Internacionalización 2016-2020 de la Universidad Autónoma Latinoamericana es el resultado de varios pre talleres y de un taller de planeación realizados por un equipo de la Universidad con la participación de estudiantes representantes, profesores y directivos académicos y administrativos. De los ejercicios de diagnóstico que se adelantaron, se concluye lo siguiente:

- Existe una voluntad de la Rectoría para fortalecer la internacionalización en la Universidad
- La vocación latinoamericana de la Universidad debe ser el pilar sobre el que se desarrolle la internacionalización. La Universidad muestra avances en esta materia así: líneas de investigación, enfoque de las maestrías, producción académica, convenios con universidades, asignaturas comparadas, movilidad de estudiantes y profesores, cátedras abiertas, seminarios, series del fondo editorial
- La Universidad cuenta con un Plan de Desarrollo que contiene un eje estratégico de internacionalización

- En el año 2010 la Universidad recibió el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional de Colombia para diseñar un Plan de Internacionalización 2010-2013
- La Universidad tiene una oficina que apoya y tiene experiencia en procesos de movilidad y gestión de convenios a nivel internacional
- La Universidad presenta avances en materia de movilidad internacional, gestión de convenios, uso de TICS, participación en eventos y oferta de asignaturas de contenido y carácter internacional
- La trayectoria de la Universidad en el tema de derechos humanos la hace visible a nivel nacional e internacional (énfasis maestrías, línea editorial, observatorios, semilleros, consultorio, distinciones, colectivos participación, cátedras de paz, investigaciones, concursos estudiantiles, campañas/acciones sociales)
- La cultura para la internacionalización y la interculturalidad está favorecida desde el sistema de co goberno en el que se fomenta la convivencia, el diálogo, la democratización, la inclusión y la diversidad

A partir del enfoque de la internacionalización en la Universidad y teniendo en cuenta las potencialidades señaladas, se han encontrado cuatro grandes brechas para la internacionalización:

- Re conceptualización y re significación de la internacionalización: es importante visualizar y asumir la internacionalización desde la identidad y la vocación de la Universidad para reconocer que desde su naturaleza tiene características internacionales y para construir el proceso desde el enfoque de internacionalización que se ha definido.
- Currículo con identidad Latinoamericana: la estrategia más equitativa de internacionalizar la Universidad a

partir de su identidad es el currículo y en particular desde lo que se expresa en el Proyecto Educativo Institucional: “un currículo flexible, crítico, abierto a múltiples posibilidades, que sea capaz de problematizar nuestra particular realidad latinoamericana, nacional y local en el marco de lo global, que cobije un modelo pedagógico que conlleve a que los actores educativos movilicen ideas, se interroguen y den respuestas propias a estas vivencias nuestras”.

- Proyección internacional focalizada de la investigación: la Universidad tiene una producción investigativa que se puede hacer más visible a nivel internacional, por lo que es importante definir cuál es la que tiene más potencial para focalizar en ella los esfuerzos en materia de internacionalización.
- Impacto y referenciación de la vocación Latinoamericana: si bien la Universidad ha venido consolidando su identidad latinoamericana, es urgente identificar los avances en esta materia, conocer los ámbitos en que la Universidad es referente y evaluar los impactos obtenidos.

CAPÍTULO 3

LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN 2016-2020

Para avanzar en el enfoque de internacionalización de la Institución, cerrar las brechas encontradas, cumplir con los requerimientos de los sistemas de calidad en Colombia y potenciar las fortalezas de la internacionalización, la Universidad Autónoma Latinoamericana se propone desarrollar cuatro líneas de acción, así (ver numeración del Plan de Desarrollo):

1. Reconceptualización y resignificación de la internacionalización
2. Currículo con identidad latinoamericana
3. Proyección internacional de la investigación
4. Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

Los proyectos definidos para alcanzar estas líneas son los siguientes:

Líneas de acción	Proyectos
1. Reconceptualización y resignificación de la internacionalización	Cultura de la internacionalización Gestión de las relaciones internacionales
2. Currículo con identidad latinoamericana	Armonización curricular Centro de Enseñanza de Lenguas Fondo Editorial Serie Latinoamérica
3. Proyección internacional de la investigación	Visibilidad internacional Gestión del conocimiento Recursos internacionales Observatorio sobre América Latina
4. Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana	Evaluación de impacto Referenciaciones internacionales Inclusión e interculturalidad

CAPÍTULO 4

EL PLAN OPERATIVO 2016-2020 DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Las metas de internacionalización 2016-2020 de la Universidad Autónoma Latinoamericana se encuentran en el anexo, con la siguiente estructura de proyectos y compromisos:

16. RECONCEPTUALIZACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Cultura de la internacionalización	Gestión de las RI
Fundamentos	Procedimientos
Modelo de comunicaciones	Manuales
Conocimiento	Indicadores
Percepción	SI
Canales de comunicación	Evaluación
Formación	Consejería
Certificación	Agenda
Formación exterior	Convenios
Internacionalización en casa	Redes

17. CURRÍCULO CON IDENTIDAD LATINOAMERICANA

Armonización curricular	Centro de Enseñanza de Lenguas	Fondo Editorial
Políticas y lineamientos	Lineamientos	Colección de autores
Eje latinoamericano	Otras lenguas	
Cátedra en contexto LA	Estudiantes	
Modelo virtualidad	Profesores	Material docente
Virtualidad	Directivos y Administrativos	
Doble titulación		
CINE		
Movilidad estudiantil		
Movilidad docente		

18. PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN

Visibilidad internacional	Gestión del conocimiento	Recursos internacionales	Observatorio AL
Categorización	Lineamientos gestión conocimiento	Estrategia recaudación	Marco Conceptual
Ponencia	SI	Portafolio proyectos	Bases de datos
Artículos	Maestrías y doctorados		
Eventos	Acreditación maestrías		
Egresados en el exterior	Pares		
Reconocimiento egresados	Revista		
Perfil internacional egresado	Fondo editorial	Financiación	Informes
	Pasantías		
	Centro TR conocimiento		

19. IMPACTO Y REFERENCIACIÓN DE LA VOCACIÓN LATINAOAMERICANA

Evaluación impacto	Referenciaciones internacionales	Inclusión e interculturalidad
Diseño	Benchmarking	Actividades académicas
Estudio	BP	Valores institucionales
Divulgación	Publicación BP Visitas internacionales	Espacios de inclusión

CAPÍTULO 5

LA POLÍTICA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

CONSIDERANDO:

- a. Que la Universidad Autónoma Latinoamericana es una Institución de Educación Superior, reconocida por el Estado colombiano con sus principios fundacionales de la autonomía, el cogobierno, el pluralismo, la libre cátedra y la investigación.
- b. Que UNAULA se autoproclama como impulsora de cambio social y en consecuencia, en un contexto de desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales, UNAULA siempre contrasta los derechos humanos desde la docencia, la investigación y la proyección social con las realidades que los desconocen.
- c. Que desde su naturaleza como Universidad, su acta de fundación, su vocación latinoamericana, su misión, su visión y principios, la internacionalización en UNAULA se manifiesta en el llamado al respeto por la diversidad, en la contribución a la problematización de la realidad latinoamericana y en la defensa de los derechos humanos.

- d. Que la Universidad concibe la internacionalización como un proceso que: i) forma integralmente a la comunidad académica en un contexto de apertura, sin fronteras, sustentada en el sistema de cogobierno, el pensamiento crítico y la comprensión del entorno local e internacional, ii) conecta visiones antagónicas y diversas en diálogo de culturas, iii), intercambia y difunde conocimientos y saberes universales, iv) invita al cuestionamiento y el debate de problemas globales.
- e. Que la internacionalización en la Universidad la hace la comunidad académica, con el propósito de formar ciudadanos del mundo y actores de paz, construir cultura latinoamericana y contribuir a la mejor convivencia de la especie humana en el mundo, desde los valores de pluralismo, convivencia, bioética, innovación y respeto por la diversidad.

LA UNIVERSIDAD ACUERDA LAS SIGUIENTES POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN:

- 1- Desarrollar el currículo institucional formando profesionales con espíritu científico, crítico y social, desde una identidad latinoamericana, en perspectiva del posconflicto, con un compromiso con el desarrollo estructural de Colombia y Latinoamérica.
- 2- Formar ciudadanos del mundo y actores de paz capaces de construir cultura latinoamericana y contribuir a la mejor convivencia de la especie humana en el mundo, desde los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación.
- 3- Promover una educación multidisciplinaria y transdisciplinaria, que suscite el auto-reconocimiento, la autoestima y auto-valoración, pero que al mismo tiempo reconozca la relación con los otros como requisito para aprender a vivir en comunidad global e inspirada en la carta universal de los derechos humanos.

- 4- Motivar en la comunidad el respeto profundo por nuestra casa común que es el planeta Tierra y mediante la promoción de acciones en favor de la biosfera.
- 5- Concebir la investigación como una oportunidad de ampliar las fronteras de los diferentes campos disciplinares como base para lograr diálogos interdisciplinarios que trabajen por la solución de problemas sociales de impacto global.
- 6- Proyectar los logros académicos e intelectuales con miras al reconocimiento de la Universidad en el país y en el exterior.
- 7- Promover las expresiones culturales y artísticas en Colombia, trabajar por la conservación y divulgación del patrimonio latinoamericano y mantener un rol protagónico en la construcción de una cultura de paz y derechos humanos en América Latina.
- 8- Consolidar la cultura institucional para la internacionalización y la interculturalidad desde un liderazgo retador de los directivos y en el marco del sistema de cogobierno el cual fomenta la convivencia, el diálogo, la democratización, la inclusión y la diversidad.
- 9- Entender que la comunidad académica es la gestora del proceso de internacionalización y que ella debe conectarse con el conocimiento global con identidad latinoamericana.
- 10- Fomentar las relaciones internacionales desde las unidades académicas y administrativas, y garantizar que las estrategias, los proyectos, y las actividades de internacionalización, estén articuladas al enfoque que ha asumido la Universidad para comprender la internacionalización desde su identidad y en especial su vocación latinoamericana, sin desconocer la necesidad de impactar e insertarse en otros contextos internacionales.

- 11- Asignar recursos a las estrategias, los proyectos, y las actividades de internacionalización que fomenten la internacionalización desde el enfoque asumido por la Universidad.

CAPÍTULO 6

EL MAPA Y LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad Autónoma Latinoamericana como parte de sus lineamientos estratégicos de internacionalización ha definido como modelo de monitoreo y control el Cuadro de Mando Integral (en inglés *Balanced Scorecard*) el cual se compone del Mapa Estratégico y del Cuadro de Indicadores. Este Modelo le permitirá al Consejo Superior y a la Rectoría, hacer seguimiento estratégico y focalizado a la internacionalización de la Universidad. Con esta herramienta, se expresa la dinámica de la internacionalización en la Universidad a partir del enfoque definido, se visualizan las áreas estratégicas y temas prioritarios de gestión de la internacionalización y se facilita el seguimiento y el control sobre los temas e indicadores más importantes de la misma.

El Cuadro de Mando Integral de la internacionalización en UNAULA, se estructuró en el marco de un taller de planeación y se hizo a partir del enfoque y las líneas de acción de internacionalización. El mapa estratégico está compuesto por cuatro “perspectivas”: Aprendizaje e Innovación, Procesos, Beneficiarios, Impacto. Una vez definido el mapa se construyeron los indicadores estratégicos de la internacionalización.

MAPA ESTRÁTÉGICO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

VISIÓN	IMPACTO	USUARIOS							
EGRESADOS	PROFESORES	EMPLEADOS	FUNDADORES	ESTUDIANTES	VECINOS Y COMERCIANTES DEL SECTOR	SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	OTROS SECTORES SOCIEDAD	ALIADOS INTERNACIONALES	
<p>UNAULA, desde sus principios fundacionales: la autonomía, el cogobierno, el pluralismo, la Libre cátedra y la investigación, se compromete, con visión global, en la formación integral de la comunidad académica y la difusión del saber, desde la docencia, la extensión, la proyección social y la investigación, para contribuir al desarrollo en el contexto nacional e internacional</p> <p>UNAULA será reconocida por su compromiso con la formación en el saber, en el ser, en el hacer, en el convivir y en el conocimiento científico y humanístico, respondiendo de forma autónoma, respetuosa y pertinente a las diferencias ideológicas, democráticas, para el desarrollo político, cultural, social y económico en un contexto globalizado.</p>	<p>“En el marco de los valores y principios institucionales ciudadano del mundo y actores de paz, a través del currículo, con capacidad para construir cultura latinoamericana y contribuir a la mejor convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Tenemos una visión sistemática que le permite a la institución un relacionamiento permanente con el entorno internacional, para afianzar una cultura de paz y la identidad latinoamericana”.</p> <p>“Tenemos una visión sistemática que le permite a la institución un relacionamiento permanente con el entorno internacional, para afianzar una cultura de paz y la identidad latinoamericana”.</p> <p>“Velamos por el cumplimiento de los principios fundacionales en logica de la gestión en la dirección internaciona- lización en UNAULA”.</p> <p>“Valoramos los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Esperamos nos forme con visión global, como ciudadanos del mundo y como actores de paz, capaces de fomentar una cultura latinoamericana y con enfoque global”.</p>	<p>“Tenemos una visión sistemática que le permite a la institución un relacionamiento permanente con el entorno internacional, para afianzar una cultura de paz y la identidad latinoamericana”.</p> <p>“Velamos por el cumplimiento de los principios fundacionales en logica de la gestión en la dirección internaciona- lización en UNAULA”.</p> <p>“Valoramos los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Esperamos nos forme con visión global, como ciudadanos del mundo y como actores de paz, capaces de fomentar una cultura de paz y la identidad latinoamericana”.</p> <p>“Velamos por el cumplimiento de los principios fundacionales en logica de la gestión en la dirección internaciona- lización en UNAULA”.</p> <p>“Valoramos los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p>	<p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p>	<p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA como un actor clave en la transformación social en defensa de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y la cultura latinoamericana y construcción de convivencia de la especie humana”.</p>	<p>“Al relacionarnos con UNAULA fortalecemos la investigación y la formación en derechos humanos, diversidad y latinoamericanidad”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p>	<p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p>	<p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p>	<p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p>	<p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p> <p>“Reconocemos a UNAULA por su contribución al trabajo por la conservación y divulgación del patrimonio humano, y por la construcción de paz y derechos humanos en América Latina”.</p>

PROCESOS	APRENDIZAJE E INNOVACIÓN										
<p>LA 16 Reconceptualización y resignificación de la internacionalización</p> <p>LA 17 Curriculo con identidad latinoamericana</p> <p>LA 18 Proyección internacional de la investigación</p> <p>LA 19 Impacto y referenciacón de la vocación latinoamericana</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="385 176 451 201">A1 MARCO NORMATIVO</th><th data-bbox="451 176 518 201">A2 COMUNIDAD ACADÉMICA</th><th data-bbox="518 176 584 201">A3 CULTURA, MODELO Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN</th><th data-bbox="584 176 651 201">A4 TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA</th><th data-bbox="651 176 712 201">A5 CONTEXTO PAÍS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="385 201 451 1350">Un PEI, un Plan de Desarrollo y unos documentos institucionales contextualizados y actualizados.</td><td data-bbox="451 201 518 1350">Apropiada de los valores del pluralismo, convivencia, bioética, innovación y respeto por la diversidad Una comunidad conectada con el conocimiento global y de Facultades y de la Universidad con identidad latinoamericana.</td><td data-bbox="518 201 584 1350">Una Rectoría con liderazgo y con apoyo de los Consejos Superior que propenda por la transformación cultural institucional y con un presupuesto que permita cumplir con las metas de internacionalización.</td><td data-bbox="584 201 651 1350">Un modelo tecnológico que posibilite la difusión, la apropiación y la visibilidad de la internacionalización y que interconecte la Universidad con el mundo.</td><td data-bbox="651 201 712 1350">Una Universidad que sin perder su identidad, está en armonía con las políticas de internacionalización del sistema educativo colombiano.</td></tr> </tbody> </table>	A1 MARCO NORMATIVO	A2 COMUNIDAD ACADÉMICA	A3 CULTURA, MODELO Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN	A4 TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA	A5 CONTEXTO PAÍS	Un PEI, un Plan de Desarrollo y unos documentos institucionales contextualizados y actualizados.	Apropiada de los valores del pluralismo, convivencia, bioética, innovación y respeto por la diversidad Una comunidad conectada con el conocimiento global y de Facultades y de la Universidad con identidad latinoamericana.	Una Rectoría con liderazgo y con apoyo de los Consejos Superior que propenda por la transformación cultural institucional y con un presupuesto que permita cumplir con las metas de internacionalización.	Un modelo tecnológico que posibilite la difusión, la apropiación y la visibilidad de la internacionalización y que interconecte la Universidad con el mundo.	Una Universidad que sin perder su identidad, está en armonía con las políticas de internacionalización del sistema educativo colombiano.
A1 MARCO NORMATIVO	A2 COMUNIDAD ACADÉMICA	A3 CULTURA, MODELO Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN	A4 TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA	A5 CONTEXTO PAÍS							
Un PEI, un Plan de Desarrollo y unos documentos institucionales contextualizados y actualizados.	Apropiada de los valores del pluralismo, convivencia, bioética, innovación y respeto por la diversidad Una comunidad conectada con el conocimiento global y de Facultades y de la Universidad con identidad latinoamericana.	Una Rectoría con liderazgo y con apoyo de los Consejos Superior que propenda por la transformación cultural institucional y con un presupuesto que permita cumplir con las metas de internacionalización.	Un modelo tecnológico que posibilite la difusión, la apropiación y la visibilidad de la internacionalización y que interconecte la Universidad con el mundo.	Una Universidad que sin perder su identidad, está en armonía con las políticas de internacionalización del sistema educativo colombiano.							

MAPA ESTRÁTÉGICO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

A partir del mapa, se propusieron unos indicadores estratégicos para hacer monitoreo y control de la internacionalización.

CUADRO DE INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN

PERSP	ÍTEM	CÓDIGO	INDICADOR	MEDIDA	FÓRMULA INDICADOR	2020
	A1 MARCO NORMATIVO Un PEI, un Plan de Desarrollo y unos documentos institucionales contextualizados y actualizados.	1	Documentos institucionales actualizados en el componente internacional	Porcentaje	Cantidad de documentos institucionales actualizados con el componente internacional/ cantidad de documentos institucionales básicos * 100	100%
	A2 COMUNIDAD ACADÉMICA Apropriada de los valores del pluralismo, convivencia, bioética, innovación y respeto por la diversidad. Una comunidad conectada con el conocimiento global con identidad latinoamericana.	2	Grado de apropiación de los valores de la internacionalización	Porcentaje	Cantidad de estudiantes, profesores, directivos y administrativos que han apropiado los valores de internacionalización año n/ cantidad de estudiantes, profesores, directivos y administrativos de la Universidad año n*100	50%

PERSP	ÍTEM	CÓDIGO	INDICADOR	MEDIDA	FÓRMULA INDICADOR	2020
	A2 COMUNIDAD UNAULISTA Cont.	3	Certificación de profesores de planta como profesor con perfil internacional	Porcentaje	Cantidad de profesores de planta con certificación como profesores internacionales/ cantidad de profesores de planta *100	25%
	A3 CULTURA MODELO Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN		Una Rectoría con liderazgo y con apoyo de los Consejos Superior y de Facultades y de la comunidad unaulista que propenda por la transformación cultural institucional y con un presupuesto que permita cumplir con las metas de internacionalización.	4	Cumplimiento de metas del Plan Estratégico de Internacionalización	Porcentaje Cantidad de metas cumplidas año n/ cantidad de metas programadas año n *100 80% anual

APRENDIZAJE E INNOVACIÓN

PERSP	ÍTEM	CÓDIGO	INDICADOR	MEDIDA	FÓRMULA INDICADOR	2020
	A4 TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA Un modelo de tecnológico que permita la difusión, la apropiación y la visibilidad de la internacionalización y que interconecte la Universidad con el mundo.	5	Modelo tecnológico en funcionamiento y en uso por parte de los profesores	Porcentaje	Cantidad de profesores de planta usando TICS y plataforma virtual/ Cantidad de profesores de planta *100	30%
	A5 CONTEXTO PAÍS Una Universidad que sin perder su identidad, está en armonía con las políticas de internacionalización del sistema educativo colombiano.	6	Movilidad nacional e internacional de estudiantes	Porcentaje	Cantidad de estudiantes de UNAULA con movilidad nacional o internacional al año/ cantidad total de estudiantes matriculados *100	0.1%

APRENDIZAJE E INNOVACIÓN

PERSP.	ÍTEM	CÓDIGO	INDICADOR	MEDIDA	FÓRMULA INDICADOR	2020
PROCESOS ESTRÁTÉGICOS	LA 16 Re conceptualización y re significación de la internacionalización.	7	Aplicación de las políticas de internacionalización	n/a	Informe de aplicación de las políticas	Satisfactorio
	LA 17 Currículo con identidad latinoamericana.	8	Curriculos con eje transversal latinoamericano y en perspectiva del postconflicto	Porcentaje	Cantidad de programas académicos con el eje transversal/ cantidad de programas*100	100%
	LA 18 Proyección internacional de la investigación	9		n/a	Reconocimiento del Centro por Colciencias	n/a
	LA 19 Impacto y referenciaciónde la vocación latinoamericana	10	Nivel de reputación		Reconocimiento de un organismo internacional	1

Reconceptualización y resignificación de la internacionalización

Universidad Autónoma Latinoamericana

Metas y responsables Plan de Internacionalización 2016-2020

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	Unidad responsable
			2016	
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionales	1 Plan 2016-2020 y 1 Políticas de Internacionalización para la Universidad con proyección financiera*		Planeación
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionales	-	-	-
Cultura de la internacionalización	Percepción internacionalización	-	-	-
Cultura de la internacionalización	Canales de comunicación (165**)	1 boletín Relaciones Internacionales anual	electrónico de Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016		Unidad responsable
				2016	
Reconceptualización y resignificación de la internacionalización	Cultura de la internacionalización	Formación continua	50% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Talento Humano	
	Cultura de la internacionalización	Formación continua (48***)	20% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICs y plataforma virtual	Talento Humano y TIC	
	Cultura de la internacionalización	Certificación perfil internacional	-	-	
Gestión de las relaciones internacionales	Cultura de la internacionalización	Formación en el exterior (29**)	-	-	
	Cultura de la internacionalización	Internacionalización en casa	1 feria de internacionalización en casa con un país invitado anual	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
	Gestión de las relaciones internacionales	Procedimientos (173**)	50% de los procedimientos de relaciones internacionales documentados	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	Unidad responsable
			2016	
Gestión de las relaciones internacionales	Manuales	-	-	
Gestión de las relaciones internacionales	Indicadores Estratégicos	1 Cuadro de Mando Integral - CMI, de Internacionalización	Planeación	
Gestión de las relaciones internacionales	Sistema de Información (164**)	-	-	
Gestión de las relaciones internacionales	Evaluación de la Internacionalización	1 informe de internacionalización para acreditación institucional*	Planeación y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Cumplimiento Plan	-	-	
Gestión de las relaciones internacionales	Consejería (172, 174**)	-	-	

**Reconceptualización y resignificación
de la internacionalización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	
				Unidad responsable
Gestión de las relaciones internacionales	Agenda estratégica	-	-	-
Gestión de las relaciones internacionales	Convenios (169, 171**)	20% de los convenios internacionales vigentes y con productos*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Redes (94**)	10% de los grupos de investigación adscritos a una red internacional investigativa*	Dirección de Investigación	

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017		Unidad responsable
			2017	-	
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	30% de los documentos institucionales actualizados con el componente internacional (PEI, PDI, lineamientos investigación y extensión, reglamento estudiantil y reglamento docente)	-	-	Rectoría
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	50% directivos y profesores de planta se ha apropiado del enfoque de la internacionalización	1 boletín electrónico de Relaciones Internacionales cada semestre	1	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Cultura de la internacionalización	Percepción internacionalización	Canales de comunicación (165**)	60% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización	60%	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Cultura de la internacionalización	Formación continua				Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Talento Humano

**RECONCEPTUALIZACIÓN Y REDESIGNIFICACIÓN
de la internacionalización y resiliencia**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	
				Unidad responsable
Cultura de la internacionalización	Formación continua (48**)	40% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICS y plataforma virtual	Talento Humano y TIC	
Cultura de la internacionalización	Certificación perfil internacional	10% de los profesores de planta tiene certificación como profesor con perfil internacional	Vicerrectoría Académica y Talento Humano	
Cultura de la internacionalización	Formación en el exterior (29**)	2% de los profesores de planta apoyados por la Universidad en estudios de maestría o doctorado, cursan sus estudios con universidades extranjeras	Vicerrectoría Académica	
Cultura de la internacionalización	Internacionalización en casa	1 feria de internacionalización en casa con un país invitado anual	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Procedimientos (173**)	100% de los procedimientos de relaciones internacionales documentados	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	

**Reconceptualización y redesignificación
de la internacionalización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	Unidad responsable
Reconceptualización y resignificación de la internacionalización	Gestión de las relaciones internacionales	Manuales	-	-
	Gestión de las relaciones internacionales	Indicadores Estratégicos	1 medición CMI de Internacionalización	Planeación
	Gestión de las relaciones internacionales	Sistema de Información (164**)	1 sistema de información de internacionalización (Universia por ejemplo)	TIC y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Gestión de las relaciones internacionales	Evaluación de la Internacionalización	1 informe de internacionalización para acreditación institucional*	Planeación y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Gestión de las relaciones internacionales	Cumplimiento Plan	80% de las metas del Plan de Internacionalización cumplidas del 2016	Rectoría
	Gestión de las relaciones internacionales	Consejería (172, 174**)	1 programa de consejería internacional	Oficina de Relaciones Internacionales

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	
				Unidad responsable
Reconceptualización y resguardo de la internacionalización de las relaciones internacionales	Gestión de las relaciones internacionales	Agenda estratégica	1 agenda de relacionamiento internacional por programa académico	Vicerrectoría Académica, Extensión y Decanaturas
	Gestión de las relaciones internacionales	Convenios (169, 171**)	40% de los convenios internacionales vigentes y con productos*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Gestión de las relaciones internacionales	Redes (94**)	20% de los grupos de investigación adscritos a una red internacional investigativa*	Dirección de Investigación

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
Reconceptualización y resiglobalización de la internacionalización y resocialización	Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	-	-
	Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	-	-
	Cultura de la internacionalización	Percepción internacionalización	80% directivos y profesores de plantas se ha apropiado del enfoque de la internacionalización	Rectoría y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Cultura de la internacionalización	Canales de comunicación (165**)	1 boletín electrónico de Relaciones Internacionales cada semestre	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Cultura de la internacionalización	Formación continua	70% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Talento Humano
	Cultura de la internacionalización	Formación continua (48**)	60% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICS y plataforma virtual	Talento Humano y TIC

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
			2018	
Cultura de la internacionalización	Certificación perfil internacional	15% de los profesores de planta tiene certificación como profesor con perfil internacional	Vicerrectoría Académica y Talento Humano	
Cultura de la internacionalización	Formación en el exterior (29**)	5% de los profesores de planta apoyados por la Universidad en estudios de maestría o doctorado, cursan sus estudios con universidades extranjeras	Vicerrectoría Académica	
Cultura de la internacionalización	Internacionalización en casa	1 feria de internacionalización en casa con un país invitado anual	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Procedimientos (173**)	100% de los procedimientos de relaciones internacionales revisados y mejorados	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	

**Reconceptualización y reseñificación
de la internacionalización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
Gestión de las relaciones internacionales	Manuales	1 documento de políticas de flexibilización curricular para la internacionalización (doble titulación, doble programa, créditos académicos, homologaciones internacionales, transferencias, movilidad)*	Comité Curricular Central	
Gestión de las relaciones internacionales	Indicadores Estratégicos	1 medición CMI de Internacionalización	Planeación	
Gestión de las relaciones internacionales	Sistema de Información (164**)	1 sistema de información de internacionalización (Universia por ejemplo)	TIC y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Evaluación de la Internacionalización institucional*	1 informe de internacionalización para acreditación institucional*	Planeación y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Cumplimiento Plan	80% de las metas del Plan de Internacionalización cumplidas del 2017	Rectoría	

**Reconcepción y reelaboración
de la internacionalización y resiliencia**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	2018	Unidad responsable
			2018	2018	
Reconceptualización y resiliencia de la internacionalización	Gestión de las relaciones internacionales	Consejería (172, 174**)	1 programa de consejería internacional	Oficina de Relaciones Internacionales	
	Gestión de las relaciones internacionales	Agenda estratégica	1 agenda de relacionamiento internacional por programa académico	Vicerrectoría Académica, Extensión y Decanaturas	
	Gestión de las relaciones internacionales	Convenios (169, 171**)	60% de los convenios internacionales vigentes y con productos*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
	Gestión de las relaciones internacionales	Redes (94**)	50% de los grupos de investigación adscritos a una red internacional investigativa*	Dirección de Investigación	

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019		Unidad responsable
			2019	2019	
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	-	-	-	
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	-	-	-	
Cultura de la internacionalización	Percepción internacionalización	100% directivos y profesores de planta se han apropiado del enfoque de la internacionalización	100% directivos y profesores de planta se han apropiado del enfoque de la internacionalización	Rectoría y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Cultura de la internacionalización	Canales de comunicación (165**)	1 boletín electrónico de Relaciones Internacionales cada semestre	1 boletín electrónico de Relaciones Internacionales cada semestre	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Cultura de la internacionalización	Formación continua	80% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización	80% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Talento Humano	
Cultura de la internacionalización	Formación continua (48**)	80% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICS y plataforma virtual	80% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICS y plataforma virtual	Talento Humano y TIC	

**Reconceptualización y resignificación
de la internacionalización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Cultura de la internacionalización	Certificación perfil internacional	20% de los profesores de planta tiene certificación como profesor con perfil internacional	Vicerrectoría Académica y Talento Humano	
Cultura de la internacionalización	Formación en el exterior (29***)	7% de los profesores de planta apoyados por la Universidad en estudios de maestría o doctorado, cursan sus estudios con universidades extranjeras	Vicerrectoría Académica	
Cultura de la internacionalización	Internacionalización en casa	1 feria de internacionalización en casa con un país invitado anual	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Procedimientos (173**)	100% de los procedimientos de relaciones internacionales revisados y mejorados	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	

**Reconceptualización y resignificación
de la internacionalización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019		Unidad responsable
				2019	
Gestión de las relaciones internacionales	Manuales	-	-	-	
Gestión de las relaciones internacionales	Indicadores Estratégicos	1 medición CMI de Internacionalización	TIC y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	Planeación	
Gestión de las relaciones internacionales	Sistema de Información (164**)	1 sistema de información de internacionalización (Universia por ejemplo)	Planeación y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales		
Gestión de las relaciones internacionales	Evaluación de la Internacionalización	1 informe de internacionalización para acreditación institucional*	Planeación y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales		
Gestión de las relaciones internacionales	Cumplimiento Plan	80% de las metas del Plan de Internacionalización cumplidas del 2018	Rectoría		
Gestión de las relaciones internacionales	Consejería (172, 174**)	1 programa de consejería internacional	Oficina de Relaciones Internacionales		
Gestión de las relaciones internacionales	Agenda estratégica	1 agenda de relacionamiento internacional por programa académico	Vicerrectoría Académica, Extensión y Decanaturas		

**RECONCEPTUALIZACIÓN Y REDESIGNIFICACIÓN
de la internacionalización y resocialización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Reconcepción y resiliencia de la internacionalización	Gestión de las relaciones internacionales	Convenios (169, 171**)	80% de los convenios internacionales vigentes y con productos*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Gestión de las relaciones internacionales	Redes (94**)	80% de los grupos de investigación adscritos a una red internacional investigativa*	Dirección de Investigación

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
				Unidad responsable
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	1 Plan/ proyección financiera y 1 Política de Internacionalización actualizados para la Universidad		Planeación
Cultura de la internacionalización	Fundamentos internacionalización	100% de los documentos institucionales actualizados con el componente internacional (PEF y PEP)	Consejos de facultad, Decanaturas, Consejo Académico	
Cultura de la internacionalización	Percepción internacionalización	100% directivos y profesores de planta se ha apropiado del enfoque de la internacionalización	Rectoría y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Cultura de la internacionalización	Canales de comunicación (165**)	1 boletín electrónico de Relaciones Internacionales cada semestre	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Cultura de la internacionalización	Formación continua	100% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Talento Humano	
Cultura de la internacionalización	Formación continua (48**)	100% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICS y plataforma virtual	Talento Humano y TIC	

**RECONCEPTUALIZACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN
de la internacionalización y resocialización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020		Unidad responsable
			2020	2020	
Reconceptualización y reseñificación de la internacionalización	Cultura de la internacionalización	Certificación perfil internacional	25% de los profesores de planta tiene certificación como profesor con perfil internacional	Vicerrectoría Académica y Talento Humano	
	Cultura de la internacionalización	Formación en el exterior (29**)	8% de los profesores de planta apoyados por la Universidad en estudios de maestría o doctorado, cursan sus estudios con universidades extranjeras	Vicerrectoría Académica	
	Gestión de las relaciones internacionales	Internacionalización en casa	1 feria de internacionalización en casa con un país invitado anual	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Gestión de las relaciones internacionales	Procedimientos (173**)		100% de los procedimientos de relaciones internacionales revisados y mejorados	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
	Manuales		-	-	

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020		Unidad responsable
				2020	
Gestión de las relaciones internacionales	Indicadores Estratégicos	1 medición CMI de Internacionalización		Planeación	
Gestión de las relaciones internacionales	Sistema de Información (164**)	1 sistema de información de internacionalización (Universia, por ejemplo)	TIC y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales		
Gestión de las relaciones internacionales	Evaluación de la Internacionalización	1 informe de internacionalización para acreditación institucional*	Planeación y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales		
Gestión de las relaciones internacionales	Cumplimiento Plan	80% de las metas del Plan de Internacionalización cumplidas del 2019		Rectoría	
Gestión de las relaciones internacionales	Consejería (172, 174**)	1 programa de consejería internacional	Oficina de Relaciones Internacionales		
Gestión de las relaciones internacionales	Agenda estratégica	1 agenda de relacionamiento internacional por programa académico	Vicerrectoría Académica, Extensión y Decanaturas		

**Reconceptualización y reorganización
de la internacionalización**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	Unidad responsable
Reconocimiento de la internacionalización de la investigación	Gestión de las relaciones internacionales	Convenios (169, 171**)	100% de los convenios internacionales vigentes y con productos*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
	Gestión de las relaciones internacionales	Redes (94**)	100% de los grupos de investigación adscritos a una red internacional investigativa*	Dirección de Investigación

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Curriculo con identidad Latinoamericana		Universidad Autónoma Latinoamericana	
		Metas y responsables Plan de Internacionalización 2016-2020	
Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016
Armonización curricular	Políticas y lineamientos	10% programas con referentes internacionales*	Decanaturas y Biblioteca
Armonización curricular	Eje latinoamericano		
Armonización curricular	Cátedra en contexto LA		
Armonización curricular	Modelo tecnológico	1 documento del modelo tecnológico	TIC
Armonización curricular	Virtualidad		
Armonización curricular	Doble titulación (170**)		
Armonización curricular	Clasificación académica internacional		

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	2016	Unidad responsable
Armonización curricular	Movilidad entrante	1 estudiante extranjero y 1 nacional visitante por programa académico (mínimo 1 semana)*			Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Armonización curricular	Movilidad estudiantil				
Armonización curricular	Movilidad docente	-	-	-	
Centro de enseñanza de lenguas	Otras lenguas	-	-	-	
Centro de enseñanza de lenguas	Estudiantes	50% de los graduados al año con nivel B1*		Decanaturas, Centro de Idiomas	
Centro de enseñanza de lenguas	Profesores (30**)	1 diagnóstico del nivel de inglés de los docentes de tiempo completo		Decanaturas, Centro de Idiomas	
Centro de enseñanza de lenguas	Directivos y administrativos	-	-	-	

Currículo con identidad latinoamericana

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	Unidad responsable
			2016	
Currículo con identidad latinoamericana	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	1 colección de autores y libros latinoamericanos	Fondo Editorial
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	-	-
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Material docente (32**))	-	-

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	Unidad responsable
Armonización curricular	Políticas y Lineamientos	20% programas con referentes internacionales: planes de estudio, perfiles de formación, flexibilidad curricular*	Decanaturas y Biblioteca	
Armonización curricular	Eje Latinoamericano	1 plan de transversalización del eje latinoamericano en los planes de estudio	Vicerrectoría Académica, Comité Curricular Facultad, Consejo Facultad, Comité Curricular Central, Consejo Académico	
Armonización curricular	Cátedra en contexto LA	1 cátedra de Abierta en contexto latinoamericano	Vicerrectoría Académica y Extensión	
Armonización curricular	Modelo tecnológico	-	-	
Armonización curricular	Virtualidad	Estudio de MOOCS de universidades extranjeras de prestigio identificados para ser usados en los diferentes programas	Vicerrectoría Académica y TIC	

**Curriculo con identidad
latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017		Unidad responsable
			2017	2017	
Armonización curricular	Doble titulación (170**)	30% programas académicos acreditables o acreditados de maestría con elaboración de propuesta de convenio de doble titulación con universidad extranjera*		Escuela de Posgrados	
Armonización curricular	Clasificación académica internacional	100% programas con clasificación CINE- UNESCO		Vicerrectoría Académica	
Armonización curricular	Movilidad entrante	1 estudiante extranjero y 1 nacional visitante por programa académico (mínimo 1 semana)*		Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Armonización curricular	Movilidad estudiantil	0,1% estudiantes de UNAULA con movilidad nacional o internacional*		Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	

**Currículo con identidad
latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	Unidad responsable
Armonización curricular	Movilidad docente	Cada Facultad registrará al menos 1 profesor de UNAU-LA invitado como profesor visitante en una institución de educación superior nacional o internacional por mínimo 1 semana		Decanaturas
Centro de enseñanza de lenguas	Otras lenguas	Oferta de lengua Española para extranjeros		Centro de Idiomas
Centro de enseñanza de lenguas	Estudiantes	50% de los graduados al año con nivel B1*		Decanaturas, Centro de Idiomas
Centro de enseñanza de lenguas	Profesores (30***)	10% de los profesores de tiempo completo con manejo de inglés B1		Decanaturas, Centro de Idiomas
Centro de enseñanza de lenguas	Directivos y administrativos	1 diagnóstico del nivel de inglés de los directivos		Talento Humano y Centro de idiomas

latinoamericana

Curriculum con identidad

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017		Unidad responsable
			2017	2017	
Currículo con identidad Latinoamericana	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	1 colección de autores y libros latinoamericanos		Fondo Editorial
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	20% de los programas académicos usan textos latinoamericanos del Fondo		Decanaturas
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Material docente (32**)	1 material docente por Facultad relacionado con América Latina		Vicerrectoría Académica y Decanaturas

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
Armonización curricular	Políticas y Lineamientos	50% programas con referentes internacionales: planes de estudio, perfiles de formación, flexibilidad curricular*	Decanaturas y Biblioteca	
Armonización curricular	Eje Latinoamericano	100% de los programas con el eje transversal	Decanos, Consejos de facultad, docentes	
Armonización curricular	Cátedra en contexto LA	1 cátedra de Abierta en contexto latinoamericano	Vicerrectoría Académica y Extensión	
Armonización curricular	Modelo tecnológico	-	-	
Armonización curricular	Virtualidad	100% programas académicos acreditables o acreditados con oferta de un módulo virtual de una universidad extranjera	Decanaturas, TIC	

Currículo con identidad latinoamericana

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	
				Unidad responsable
Armonización curricular	Doble titulación (170**)	30% programas académicos acreditables o acreditados de maestría con convenio de doble titulación con universidad extranjera*		Escuela de Posgrados
Armonización curricular	Clasificación académica internacional	100% programas con clasificación CINE- UNESCO		Vicerrectoría Académica
Armonización curricular	Movilidad entrante	2 estudiantes extranjero y 2 nacionales visitantes por programa académico (mínimo 1 semana)*		Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Armonización curricular	Movilidad estudiantil	0,1% estudiantes de UNAULA con movilidad nacional o internacional*		Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Curriculum con identidad
latinoamericana

Línea de acción

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
			2018	
Armonización curricular	Movilidad docente	Cada Facultad registra al menos 1 profesor de UN-AULA invitado como profesor visitante en una institución de educación superior nacional o internacional por mínimo 1 semana		Decanaturas
Centro de enseñanza de lenguas	Otras lenguas	10 extranjeros formados en Centro de Idiomas	Centro de Idiomas	
Centro de enseñanza de lenguas	Estudiantes	50% de los graduados al año con nivel B1*	Decanaturas, Centro de Idiomas	
Centro de enseñanza de lenguas	Profesores (30**)	15% de los profesores de tiempo completo con manejo de inglés B1	Decanaturas, Centro de Idiomas	
Centro de enseñanza de lenguas	Directivos y administrativos	20% de los directivos con nivel A1 de inglés	Talento Humano y Centro de idiomas	

Curriculum con identidad latinoamericana

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
			2018	
Curriculo con identidad Latinoamericana	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	1 colección de autores y libros latinoamericanos	Fondo Editorial
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	50% de los programas académicos usan textos latinoamericanos del Fondo	Decanaturas
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Material docente (32 **)	1 material docente por Facultad relacionado con América Latina	Vicerrectoría Académica y Decanaturas

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Armonización curricular	Políticas y lineamientos	80% programas con referentes internacionales: planes de estudio, perfiles de formación, flexibilidad curricular*		Decanaturas y Biblioteca
Armonización curricular	Eje Latinoamericano	-	-	
Armonización curricular	Cátedra en contexto LA	1 cátedra de Abierta en contexto latinoamericano	Vicerrectoría Académica y Extensión	
Armonización curricular	Modelo tecnológico	-	-	
Armonización curricular	Virtualidad	100% programas académicos acreditables o acreditados con oferta de un módulo virtual de una universidad extranjera	Decanaturas y TIC	
Armonización curricular	Doble titulación (170**)	30% programas académicos acreditables o acreditados de maestría con convenio de doble titulación con universidad extranjera*	Escuela de Posgrados	

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019		Unidad responsable
			2019	2019	
Armonización curricular	Clasificación académica internacional	100% programas con clasificación CINE- UNESCO		Vicerrectoría Académica	
Armonización curricular	Movilidad entrante	2 estudiantes extranjero y 2 nacionales visitantes por programa académico (mínimo 1 semana)*		Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Armonización curricular	Movilidad estudiantil	0,1% estudiantes de UNAULA con movilidad nacional o internacional*		Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
Armonización curricular	Movilidad docente	Cada Facultad registra al menos 1 profesor de UNAULA invitado como profesor visitante en una institución de educación superior nacional o internacional por mínimo 1 semana		Decanaturas	
Centro de enseñanza de lenguas	Otras lenguas	10 extranjeros formados en Centro de Idiomas		Centro de Idiomas	

**Curriculum con identidad
latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Currículo con identidad latinoamericana	Centro de enseñanza de lenguas	Estudiantes	50% de los graduados al año con nivel B1*	Decanaturas, Centro de Idiomas
	Centro de enseñanza de lenguas	Profesores (30**)	20% de los profesores de tiempo completo con manejo de inglés B1	Decanaturas, Centro de Idiomas
	Centro de enseñanza de lenguas	Directivos y administrativos	20% de los directivos con nivel A2 de inglés	Talento Humano y Centro de idiomas
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	1 colección de autores y libros latinoamericanos	Fondo Editorial
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	50% de los programas académicos usan textos latinoamericanos del Fondo	Decanaturas
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Material docente (32**)	1 material docente por Facultad relacionado con América Latina	Vicerrectoría Académica y Decanaturas

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020		Unidad responsable
			2020	2020	
Armonización curricular	Políticas y lineamientos	100% programas con referentes internacionales: planes de estudio, perfiles de formación, flexibilidad curricular*			Decanaturas y Biblioteca
Armonización curricular	Eje Latinoamericano	-	-	-	Vicerrectoría Académica y Extensión
Armonización curricular	Cátedra en contexto LA	1 cátedra de Abierta en contexto latinoamericano			
Armonización curricular	Modelo tecnológico	-	-	-	
Armonización curricular	Virtualidad	100% programas académicos acreditables o acreditados con oferta de un módulo virtual de una universidad extranjera			Decanaturas y TIC
Armonización curricular	Doble titulación (170**)	30% programas académicos acreditables o acreditados de maestría con convenio de doble titulación con universidad extranjera*			Escuela de Posgrados

**Curriculum con identidad
Latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
				Unidad responsable
Armonización curricular	Armonización curricular	Clasificación académica internacional	100% programas con clasificación CINE- UNESCO	Vicerrectoría Académica
	Movilidad entrante	2 estudiantes extranjero y 2 nacionales visitantes por programa académico (mínimo 1 semana)*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
	Movilidad estudiantil	0,1% estudiantes de UNAULA con movilidad nacional o internacional*	Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	
	Movilidad docente	Cada Facultad registra al menos 2 profesores de UNAULA invitado como profesor visitante en una institución de educación superior nacional o internacional por mínimo 1 semana	Decanaturas	
Centro de enseñanza de lenguas	Otras lenguas	10 extranjeros formados en Centro de Idiomas	Centro de Idiomas	

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
				Unidad responsable
Currículo con identidad latinoamericana	Centro de enseñanza de lenguas	Estudiantes	50% de los graduados al año con nivel B1*	Decanaturas, Centro de Idiomas
	Centro de enseñanza de lenguas	Profesores (30**)	25% de los profesores de tiempo completo con manejo de inglés B1	Decanaturas, Centro de Idiomas
	Centro de enseñanza de lenguas	Directivos y administrativos	20% de los directivos con nivel B1 de inglés	Talento Humano y Centro de idiomas
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	1 colección de autores y libros latinoamericanos	Fondo Editorial
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Colección de autores y libros	50% de los programas académicos usan textos latinoamericanos del Fondo	Decanaturas
	Fondo Editorial Serie Latinoamérica	Material docente (32**)	1 material docente por Facultad relacionado con América Latina	Vicerrectoría Académica y Decanaturas

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Proyección investigación

Universidad Autónoma Latinoamericana
Metas y responsables Plan de Internacionalización 2016-2020

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	Unidad responsable
			2016	2016
Visibilidad internacional	Ponencias	1 Ponencia internacional de investigación por Facultad*	Grupos de investigación	
Visibilidad internacional	Artículos	1 artículo en revistas indexada o capítulo de libro internacional por grupo de investigación	Grupos de investigación	
Visibilidad internacional	Eventos (167**)	1 evento internacional institucional para socializar resultados de investigación de A.I.	Dirección investigación y Grupos de investigación	
Visibilidad internacional	Egresados en el exterior	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior	Oficina de Egresados TIC - ORI	

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	Unidad responsable
			2016	
Visibilidad internacional	Reconocimiento egresados en el exterior	1 egresado con visibilidad en el exterior reconocido en el Unaulista distinguido	Oficina de Egresados	
Visibilidad internacional	Perfil internacional egresados (155**)	1 actividad de creación base de datos de los egresados para su perfil internacional	Oficina de Egresados	
Gestión del conocimiento	Lineamientos de gestión del conocimiento			
Gestión del conocimiento	Sistema de Información			
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)		-	
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)		-	

Proyección investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso		Unidad responsable
		2016	2016	
Gestión del conocimiento	Acreditación Maestrías (55**)	-	-	
Gestión del conocimiento	Pares	-	-	
Gestión del conocimiento	Revista Ratio Juris	-	-	
Gestión del conocimiento	Fondo Editorial	-	-	
Gestión del conocimiento	Pasantías (107**)	-	-	
Gestión del conocimiento	Centro de Transferencias del Conocimiento (159**)	-	-	
Recursos internacionales	Estrategia de recaudación de fondos	1 estrategias diseñada	Agencia de Cooperación Internacional	
Recursos internacionales	Portafolio de proyectos	-	-	

Proyección investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso		Unidad responsable
		2016	2016	
	Recursos internacionales	Financiación internacional	-	-
	Observatorio de América Latina	Marco conceptual	-	-
Investigación	Observatorio Oris en América Latina	Base de datos	-	-
Proyección	Observatorio de América Latina	Informes	-	-

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	
				Unidad responsable
Visibilidad internacional	Ponencias	1 Ponencia internacional de investigación por Facultad*		Decanaturas
Visibilidad internacional	Artículos	1 artículo en revistas indexada o capítulo de libro internacional por grupo de investigación	Grupos de investigación	
Visibilidad internacional	Eventos (167**)	1 evento internacional institucional para socializar resultados de investigación de A.I.	Dirección investigación y Grupos de investigación	
Visibilidad internacional	Egresados en el exterior	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior	Oficina de Egresados TIC - ORI	
Visibilidad internacional	Reconocimiento egresados en el exterior	1 egresado con visibilidad en el exterior reconocido en el Unaulista distinguido	Oficina de Egresados	
Visibilidad internacional	Perfil internacional egresados (155**)	1 actividad de actualización de los egresados para su perfil internacional	Oficina de Egresados	

PROYECCIÓN INVESTIGACIÓN

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	Unidad responsable
Gestión del conocimiento	Lineamientos de gestión del conocimiento	1 documento de lineamientos de gestión del conocimiento	Dirección de Investigación	
Gestión del conocimiento	Sistema de Información	1 diseño del sistema para la gestión del conocimiento	Dirección de Investigación CCI - TIC	
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)			
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)	1 estudiantes extranjeros en las Maestrías	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, y Escuela de Posgrados	
Gestión del conocimiento	Acreditación Maestrías (55**)	-	-	
Gestión del conocimiento	Pares	5% de los investigadores con pares internacionales y productos conjuntos	Dirección de Investigación	
Gestión del conocimiento	Revista Ratio Juris	-	-	

Proyecto investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017		Unidad responsable
			2017		
Gestión del conocimiento	Fondo Editorial	-	-	-	
Gestión del conocimiento	Pasantías (107**)	1 Investigador internacional en pasantía o un investigador de UNAULA en pasantía internacional por Facultad*	Dirección investigación Decanaturas ORI		
Gestión del conocimiento	Centro de Transferencias del Conocimiento (159**)	Construcción del Centro de Transferencia con actividades internacionales	Dirección de Investigación		
Recursos internacionales	Estrategia de recaudación de fondos	1 estrategias aplicada	Agencia de Cooperación Internacional		
Recursos internacionales	Portafolio de proyectos	1 portafolio de proyectos de investigación para la cooperación internacional	Dirección de Investigaciones - Agencia de Cooperación Internacional		

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017		Unidad responsable
			2017	2017	
Recursos internacionales	Financiación internacional	1 proyecto de investigación con financiación internacional*		Dirección de Investigación	
Observatorio de América Latina	Marco conceptual	1 Acuerdo del Consejo académico y del Consejo superior como documento conceptual y de lineamientos del Observatorio		Dirección de Investigación	
Observatorio Oris en América Latina	Base de datos	1 base de datos de información para el Observatorio		Dirección de Investigación	
Observatorio de América Latina	Informes				

Proyección investigación

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	
				Unidad responsable
Visibilidad internacional	Ponencias	1 Ponencia internacional de investigación por Facultad*		Decanaturas
	Artículos	1 artículo en revistas indexada o capítulo de libro internacional por grupo de investigación		Grupos de investigación
	Eventos (167**)	1 evento internacional institucional para socializar resultados de investigación de A.I.		Dirección investigación y Grupos de investigación
Visibilidad internacional	Egresados en el exterior	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior		Oficina de Egresados TIC - ORI
Visibilidad internacional	Reconocimiento egresados en el exterior	1 egresado con visibilidad en el exterior reconocido en el Unaulista distinguido		Oficina de Egresados
Visibilidad internacional	Perfil internacional egresados (155**)	1 actividad de actualización de los egresados para su perfil internacional		Oficina de Egresados

Proyección investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
			2018	
Gestión del conocimiento	Lineamientos de gestión del conocimiento	-	-	-
Gestión del conocimiento	Sistema de Información	1 sistema en funcionamiento	Dirección de Investigación CCI - TIC	
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)			
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)	2 estudiantes extranjeros en las Maestrías	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales escuela de posgrados	
Gestión del conocimiento	Acreditación Maestrías (55**)	Maestría en Derechos Humanos acreditada	Maestría en Derechos Humanos acreditada	Posgrados
Gestión del conocimiento	Pares	10% de los investigadores con pares internacionales y productos conjuntos	10% de los investigadores con pares internacionales y productos conjuntos	Dirección de Investigación
Gestión del conocimiento	Revista Ratio Juris	-	-	-

Proyección investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	
				Unidad responsable
Gestión del conocimiento	Fondo Editorial	El Fondo Editorial escalafo-nado Colciencias	Fondo Editorial	
Gestión del conocimiento	Pasantías (107**)	1 Investigador internacio-nal en pasantía de investi-gación por Facultad*	Dirección investigación Decanaturas ORI	
Gestión del conocimiento	Centro de Transferencias del Conocimiento (159**)	1 Centro de Transferencia en funcionamiento con actividades internacionales	Dirección de Investigación	
Recursos internacionales	Estrategia de recaudación de fondos	1 estrategias aplicada	Agencia de Cooperación Internacional	
Recursos internacionales	Portafolio de proyectos	1 portafolio de proyectos de investigación para la cooperación internacional	Dirección de Investigacio-nes - Agencia de Coopera-ción Internacional	
Recursos internacionales	Financiación internacional	1 proyecto de investigación con financiación interna-tional*	Dirección de Investigación	

PROYECCIÓN INVESTIGACIÓN

Línea de acción	Proyecto	Compromiso		Unidad responsable
		2018	2018	
Investigación	Observatorio de América Latina	Marco conceptual	-	-
	Observatorio Oris en América Latina	Base de datos	1 base de datos de información para el Observatorio	Dirección de Investigación
	Observatorio de América Latina	Informes	1 informe del Observatorio	Dirección de Investigación

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Visibilidad internacional	Ponencias	1 Ponencia internacional de investigación por Facultad*		Decanaturas
	Artículos	1 artículo en revistas indexada o capítulo de libro internacional por grupo de investigación		Grupos de investigación
	Eventos (167**)	1 evento internacional institucional para socializar resultados de investigación de A. L.	Dirección investigación y Grupos de investigación	
Visibilidad internacional	Egresados en el exterior	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior	Oficina de Egresados TIC - ORI	
	Reconocimiento egresados en el exterior	1 egresado con visibilidad en el exterior reconocido en el Unaulista distinguido	Oficina de Egresados	
Visibilidad internacional	Perfil internacional egresados (155**)	1 actividad de actualización de los egresados para su perfil internacional	Oficina de Egresados	

PROYECCIÓN INVESTIGACIÓN

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019		Unidad responsable
			2019	2019	
Gestión del conocimiento	Lineamientos de gestión del conocimiento	-	-	-	Dirección de Investigación CCI - TIC
Gestión del conocimiento	Sistema de Información	1 sistema en funcionamiento	-	-	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, Escuela de Posgrados
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)	1 portafolio de maestrías para ofrecer en programa de Reciprocidad ICETEX	-	-	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales Escuela de Posgrados
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)	2 estudiantes extranjeros en las Maestrías	-	-	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales Escuela de Posgrados
Gestión del conocimiento	Acreditación Maestrías (55**)	-	-	-	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales Escuela de Posgrados
Gestión del conocimiento	Pares	15% de los investigadores con pares internacionales y productos conjuntos	-	-	Dirección de Investigación

Proyecto investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Gestión del conocimiento	Revista Ratio Juris	2 revistas indexadas		Facultad de Derecho y Contraduría
Gestión del conocimiento	Fondo Editorial	El Fondo Editorial escalafo-nado Colciencias		Fondo Editorial
Gestión del conocimiento	Pasantías (107**)	1 Investigador internacio-nal en pasantía de investi-gación por Facultad*		Dirección investigación Decanaturas ORI
Gestión del conocimiento	Centro de Transfe-rencias del Conoci-miento (159**)	1 Centro de Transferencia en funcionamiento con actividades internacionales		Dirección de Investigación
Recursos internacionales	Estrategia de recau-dación de fondos	1 estrategias aplicada		Agencia de Cooperación Internacional
Recursos internacionales	Portafolio de pro-yectos	1 portafolio de proyectos de investigación para la cooperación internacional		Dirección de Investigacio-nes - Agencia de Coopera-ción Internacional

Proyección investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019		Unidad responsable
			2019	2019	
Recursos internacionales	Financiación internacional	1 proyecto de investigación con financiación internacional*	1 proyecto de investigación con financiación internacional*	Dirección de Investigación	
Observatorio de América Latina	Marco conceptual	-	-	-	
Observatorio Oris en América Latina	Base de datos	1 base de datos de información para el Observatorio	1 base de datos de información para el Observatorio	Dirección de Investigación	
Observatorio de América Latina	Informes	1 informe del Observatorio	1 informe del Observatorio	Dirección de Investigación	

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
				Unidad responsable
Visibilidad internacional	Ponencias	1 Ponencia internacional de investigación por Facultad*		Decanaturas
	Artículos	1 artículo en revistas indexada o capítulo de libro internacional por grupo de investigación		Grupos de investigación
Visibilidad internacional	Eventos (167**)	1 evento internacional institucional para socializar resultados de investigación de A. L.		Dirección investigación y Grupos de investigación
	Egresados en el exterior	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior	Oficina de Egresados TIC - ORI	
Visibilidad internacional	Reconocimiento egresados en el exterior	1 egresado con visibilidad en el exterior reconocido en el Uahulista distinguido	Oficina de Egresados	
	Perfil internacional egresados (155**)	1 actividad de actualización de los egresados para su perfil internacional	Oficina de Egresados	

PROYECCIÓN INVESTIGACIÓN

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020		Unidad responsable
			2020	2020	
Gestión del conocimiento	Lineamientos de gestión del conocimiento	1 documento de lineamientos de gestión del conocimiento actualizado	Dirección de Investigación	Dirección de Investigación	
Gestión del conocimiento	Sistema de Información	1 sistema en funcionamiento	CCJ - TIC	CCJ - TIC	
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)	1 portafolio de maestrías para ofrecer en programa de Reciprocidad ICETEX	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, Escuela de Posgrados	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, Escuela de Posgrados	
Gestión del conocimiento	Programas de maestría y doctorado (33-43**)	2 estudiantes extranjeros en las Maestrías	-	-	
Gestión del conocimiento	Acreditación Maestrías (55**)	-	-	-	
Gestión del conocimiento	Pares	20% de los investigadores con pares internacionales y productos conjuntos	Dirección de Investigación	Dirección de Investigación	
Gestión del conocimiento	Revista Ratio Juris	2 revistas indexadas	Facultad de Derecho y Contaduría	Facultad de Derecho y Contaduría	

Proyecto investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
				Unidad responsable
Gestión del conocimiento	Fondo Editorial	El Fondo Editorial Escalafonado Colciencias		Fondo Editorial
Gestión del conocimiento	Pasantías (107**)	1 Investigador internacional en pasantía de investigación por Facultad*	Dirección investigación Decanaturas ORI	
Gestión del conocimiento	Centro de Transferencias del Conocimiento (159**)	1 Centro de Transferencia en funcionamiento con actividades internacionales	Dirección de Investigación	
Recursos internacionales	Estrategia de recaudación de fondos	1 estrategias aplicada	Agencia de Cooperación Internacional	
Recursos internacionales	Portafolio de proyectos	1 portafolio de proyectos de investigación para la cooperación internacional	Dirección de Investigaciones - Agencia de Cooperación Internacional	
Recursos internacionales	Financiación internacional	1 proyecto de investigación con financiación internacional*	Dirección de Investigación	

Proyección investigación

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
			2020	Unidad responsable
Investigación Proyección	Observatorio de América Latina	Marco conceptual	1 documento actualizado de lineamientos del Observatorio	Dirección de Investigación
	Observatorio Oris en América Latina	Base de datos	1 base de datos de información para el Observatorio	Dirección de Investigación
	Observatorio de América Latina	Informes	1 informe del Observatorio	Dirección de Investigación

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

Universidad Autónoma Latinoamericana Metas y responsables Plan de Internacionalización 2016-2020

Línea de acción	Proyecto	Compromiso		Unidad responsable
		2016	2016	
Evaluación de impacto	Diseño conceptual y metodológico	-	-	-
Evaluación de impacto	Estudio de impacto	1 diagnóstico de los proyectos y actividades que pueden considerarse de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos*	Extensión Universitaria	-
Evaluación de impacto	Divulgación del estudio	-	-	-
Referencias internacionales	Benchmarking			
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de identidad	-	-	-

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2016	Unidad responsable
			2016	
Referenciaciones internacionales	Buenas prácticas construcción de derechos humanos	1 documento conceptual y metodológico de documentación de buenas prácticas institucionales de fomento a los derechos humanos		Maestría en Educación en DDHH
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	-	-	
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	-	-	
Referenciaciones internacionales	Visitas internacionales	Visitas latinoamericanas a la página web	TIC	
Inclusión e interculturalidad	Actividades académicas	10% de las actividades académicas tiene un enfoque latinoamericano	Dirección de Investigaciones, Bienestar, Extensión Universitaria, decanaturas	
Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	-	-	

**Impacto y referenciación
de la vocación latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso		Unidad responsable
		2016	2016	
Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	-	-	
Inclusión e interculturalidad	Espacios de inclusión	-	-	

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017		Unidad responsable
Evaluación de impacto	Diseño conceptual y metodológico	1 documento conceptual y metodológico de evaluación de impacto de construcción de identidad latinoamericana		Comité de Extensión y Poyeción Social	
Evaluación de impacto	Estudio de impacto	1 documento con resultados del análisis de impacto		Comité de Extensión y Poyeción Social	
Evaluación de impacto	Divulgación del estudio	-	-	-	
Referencias internacionales	Benchmarking	1 Propuesta de referencias de identidad latinoamericana		Observatorio de Identidad Latinoamericana	
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de identidad	1 documento conceptual y metodológico de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana		Comité de Extensión y Poyeción Social	

Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	Unidad responsable
Referenciaciones internacionales	Buenas prácticas construcción de derechos humanos	-	-	-
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	1 publicación de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos	Fondo Editorial	
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior	Centro de Egresados	
Referenciaciones internacionales	Visitas internacionales	1 informe de seguimiento de las visitas internacionales a la página web	TIC	
Inclusión e interculturalidad	Actividades académicas	20% de las actividades académicas tiene un enfoque latinoamericano	Dirección de Investigaciones, Bienestar, Extensión Universitaria, decanaturas	

**Impacto y referenciación
de la vocación latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2017	Unidad responsable
Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	1 medición sobre la apropiación en la comunidad UnaUlista de los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación	Rectoría, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones	
Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	30 % de Estudiantes, profesores, directivos y administrativos han apropiado los valores de internacionalización	Rectoría, decanaturas, Gestión Humana, Bienes-tar, Comunicaciones	
Inclusión e interculturalidad	Espacios de inclusión	1 informe sobre inclusión de poblaciones diversas en matrícula, proyectos y actividades	Admisiones y Registro/ Bienestar/Firma Atic protección de datos personales	

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	
				Unidad responsable
Evaluación de impacto	Diseño conceptual y metodológico	Unos instrumentos de recolección de información para el análisis y la evaluación de impacto	Comité de Extensión y Poyeción Social	
Evaluación de impacto	Estudio de impacto	1 documento con resultados del análisis de impacto	Comité de Extensión y Poyeción Social	
Evaluación de impacto	Divulgación del estudio	1 presentación del análisis en un evento nacional	Comité de Extensión y Poyeción Social	
Referencias internacionales	Benchmarking	1 Informe de benchmarking*	Observatorio de Identidad Latinoamericana y Planeación	
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de identidad	-	-	
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de derechos humanos	-	-	

**Impacto y referenciación
de la vocación latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018		Unidad responsable
				2018	
Referencias internacionales	Publicación buenas prácticas	1 publicación de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos		Fondo Editorial	
Referencias internacionales	Publicación buenas prácticas	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior		Centro de Egresados	
Referencias internacionales	Visitas internacionales	1 informe de seguimiento de las visitas internacionales a la página web		TIC	
Inclusión e interculturalidad	Actividades académicas	30% de las actividades académicas tiene un enfoque latinoamericano		Dirección de Investigaciones, Bienestar, Extensión Universitaria, decanaturas	
Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	1 medición sobre la apropiación en la comunidad Unaulista de los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación		Rectoría, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones	

Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2018	Unidad responsable
Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana	Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	40% de Estudiantes, profesores, directivos y administrativos han apropiado los valores de internacionalización	Rectoría, decanaturas, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones
	Inclusión e interculturalidad	Espacios de inclusión	1 informe sobre inclusión de poblaciones diversas en matrícula, proyectos y actividades	Admisiones y Registro/ Bienestar/Firma Atic protección de datos personales

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019		Unidad responsable
			2019	2019	
Evaluación de impacto	Diseño conceptual y metodológico	-	-	-	
Evaluación de impacto	Estudio de impacto	1 documento con resultados del análisis de impacto	1 documento con resultados del análisis de impacto	Comité de Extensión y Poyeción Social	
Evaluación de impacto	Divulgación del estudio	1 presentación del análisis en un evento internacional	1 presentación del análisis en un evento internacional	Comité de Extensión y Poyeción Social	
Referencias internacionales	Benchmarking	1 Informe de benchmarking*	1 Informe de benchmarking*	Observatorio de Identidad Latinoamericana y Planeación	
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de identidad	-	-		
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de derechos humanos	-	-		

Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	1 publicación de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos		Fondo Editorial
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior	Centro de Egresados	
Referenciaciones internacionales	Visitas internacionales	1 informe de seguimiento de las visitas internacionales a la página web	TIC	
Inclusión e interculturalidad	Actividades académicas	40% de las actividades académicas tiene un enfoque latinoamericano	Dirección de Investigaciones, Bienestar, Extensión Universitaria, decanaturas	
Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	1 medición sobre la apropiación en la comunidad Unalista de los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación	Rectoría, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones	

**Impacto y referenciación
de la vocación latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2019	
				Unidad responsable
Impacto y referencia de la vocación latinoamericana	Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	50% de Estudiantes, profesores, directivos y administrativos han apropiado los valores de internacionalización	Rectoría, decanaturas, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones
	Inclusión e interculturalidad	Espacios de inclusión	1 informe sobre inclusión de poblaciones diversas en matrícula, proyectos y actividades	Admisiones y Registro/ Bienestar/Firma Atic protección de datos personales

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	
				Unidad responsable
Evaluación de impacto	Diseño conceptual y metodológico	1 documento conceptual y metodológico actualizado de evaluación de impacto de construcción de identidad latinoamericana		Comité de Extensión y Poyeccción Social
Evaluación de impacto	Estudio de impacto	1 documento con resultados de la evaluación de impacto		Comité de Extensión y Poyeccción Social
Evaluación de impacto	Divulgación del estudio	1 presentación de la evaluación en un evento nacional		Comité de Extensión y Poyeccción Social
Referencias internacionales	Benchmarking	1 Informe de benchmarking*		Observatorio de Identidad Latinoamericana y Planeación
Referencias internacionales	Buenas prácticas construcción de identidad	1 documento conceptual y metodológico actualizado de documentación de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana		Comité de Extensión y Poyeccción Social

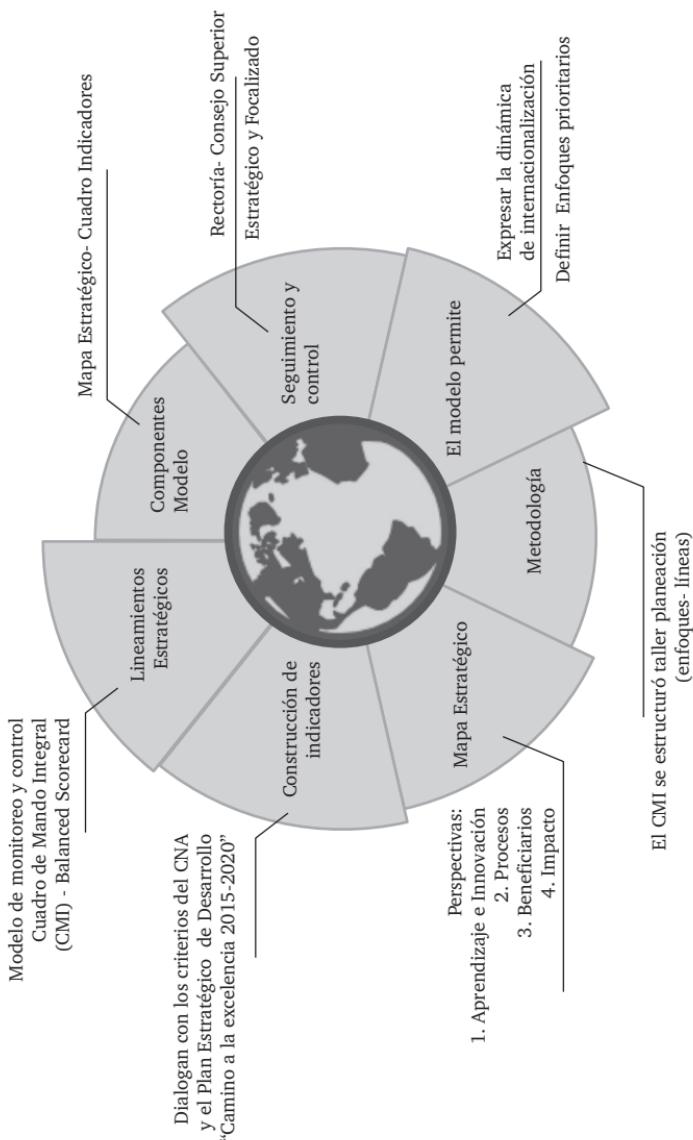
**Impacto y referenciación
de la vocación latinoamericana**

Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020		Unidad responsable
			2020	2020	
Referenciaciones internacionales	Buenas prácticas construcción de derechos humanos	1 documento conceptual y metodológico actualizado de documentación de buenas prácticas institucionales al fomento de los derechos humanos			Maestría en Educación en DDHH
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	1 publicación de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos			Fondo Editorial
Referenciaciones internacionales	Publicación buenas prácticas	1 base de datos actualizada de egresados en el exterior			Centro de Egresados
Referenciaciones internacionales	Visitas internacionales	1 informe de seguimiento de las visitas internacionales a la página web			TIC
Inclusión e interculturalidad	Actividades académicas	50% de las actividades académicas tiene un enfoque latinoamericano			Dirección de Investigaciones, Bienestar, Extensión Universitaria, decanaturas

Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana

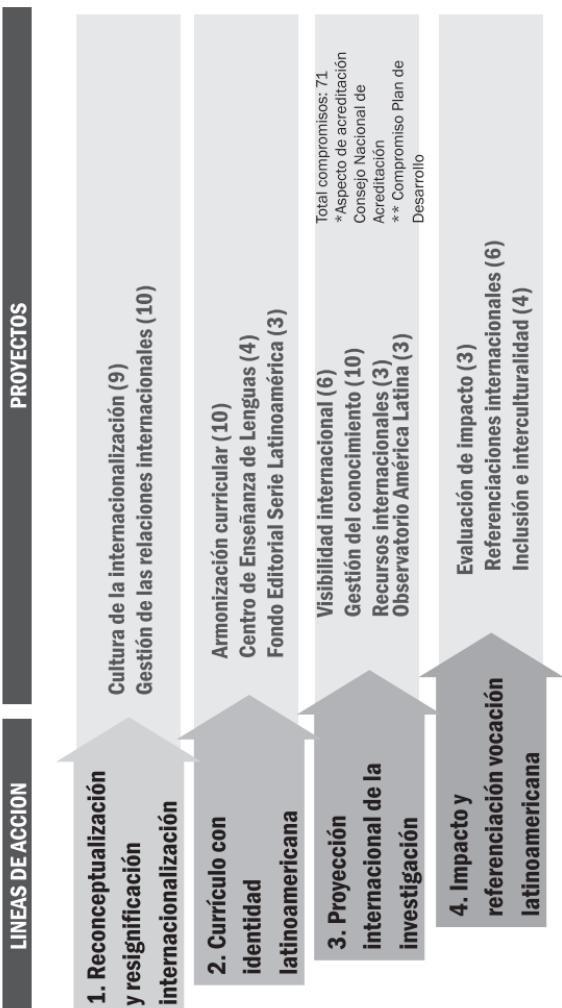
Línea de acción	Proyecto	Compromiso	2020	Unidad responsable
Impacto y referenciación de la vocación latinoamericana	Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	1 medición sobre la apropiación en la comunidad Unaulista de los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación	Rectoría, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones
	Inclusión e interculturalidad	Valores institucionales	80 % de Estudiantes, profesores, directivos y administrativos han apropiado los valores de internacionalización	Rectoría, decanaturas, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones
	Inclusión e interculturalidad	Espacios de inclusión	1 informe sobre inclusión de poblaciones diversas en matrícula, proyectos y actividades	Admisiones y Registro Bienestar / Firma Atic protección de datos personales

* Aspecto de acreditación Consejo Nacional de Acreditación
 ** Compromiso Plan de Desarrollo



El CMI se estructuró taller planeación
(enfoques- líneas)

INDICADORES ESTRATÉGICOS





1. Reconceptualización y resignificación internacionalización

Cultura de la internacionalización (9)
Gestión de las relaciones internacionales (10)

RECONCEPTUALIZACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN (9)

Fundamentos internacionalización

Plazo: Plan 2016-2020 y 1 Política de Internacionalización para la Universidad con proyección financiera*
Responsable: Planeación

Fundamentos Internacionalización

Plazo: En 2016 el 30% de los documentos institucionales actualizados con el componente internacional
Responsable: Rectoría

Percepción internacionalización

Plazo: 2016 – 2020 1 boletín electrónico de Relaciones Internacionales anual
Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Canales de comunicación (165***)

Plazo: Plan 2016-2020 y 1 Política de Internacionalización para la Universidad con proyección financiera*
Responsable: Planeación

Formación continua

Plazo: En 2016 50% de los directivos y administrativos asiste a una capacitación en internacionalización
En 2020 100% asiste a capacitación
Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Talento Humano

RECONCEPTUALIZACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Formación continua (48***)

Plazo: En 2016, 20% profesores de tiempo completo con conocimientos en TICS y plataforma virtual
En 2020, 100% conocimiento en TICS
Responsable: Talento Humano y TIC

Certificación perfil internacional

Plazo: En 2017, 10% de los profesores de planta tiene certificación como profesor con perfil internacional
En 2020, 25% profesores perfil internacional
Responsable: Vicerrectoría Académica y Talento Humano

Formación en el exterior (29***)

Plazo: En 2017, 2% de los profesores de planta apoyados por la Universidad en estudios de maestría o doctorado, cursan sus estudios con universidades extranjeras
En 2020 será el 8%
Responsable: Vicerrectoría Académica

Internacionalización en casa

Plazo: 2016 – 2020 1 feria de internacionalización en casa con un país invitado anual
Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

RECONCEPTUALIZACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

GESTIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES (10)

Cumplimiento Plan

Plazo: 2017- 2020, 80% de las metas del Plan de Internacionalización cumplidas
Responsable: Rectoría

Consejería (172, 174***)

Plazo: 2017, 1 programa de consejería internacional
Responsable: Oficina de Relaciones Interinstitucionales

Agenda estratégica

Plazo: 2017- 2020, 1 agenda de relacionamiento internacional por programa académico
Responsable: Vicerrectoría Académica, Extensión y Decanaturas

Convenios (169, 171**)

Plazo: En 2016, 20% de los convenios internacionales vigentes y con productos*
En 2020, 100 % de convenios
Responsable: Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Redes (94**)

Plazo: En 2016, 10% de los grupos de investigación adscritos a una red internacional investigativa *
En 2020, 100% de grupos adscritos a una red
Responsable: Dirección de Investigación

**2. Curículo con
identidad
latinoamericana**



Armonización curricular (10)
Centro de Enseñanza de Lenguas (4)
Fondo Editorial Serie Latinoamérica (3)

CURRÍCULO CON IDENTIDAD LATINOAMERICANA ARMONIZACIÓN CURRICULAR (10)

Políticas y lineamientos

Plazo: En 2016, 10% programas con referentes internacionales*

En 2020 100% de los programas

Responsable: Decanaturas y Biblioteca

Eje latinoamericano

Plazo: En 2017, 1 plan de transversalización del eje latinoamericano en los planes de estudio

Responsable: Vicerrectoría Académica, Comité Curricular Central, Consejo Facultad, Comité Curricular Central, Consejo Académico

Cátedra en contexto LA

Plazo: 2017-2020, 1 cátedra abierta en contexto latinoamericano

Responsable: Vicerrectoría Académica y Extensión

Modelo tecnológico

Plazo: En 2016, 1 documento del modelo tecnológico

Responsable: TIC

Virtualidad

Plazo: En 2017, Estudio de MOOCS de universidades extranjeras de prestigio identificados para ser usados en los diferentes programas

Responsable: Vicerrectoría Académica y TIC

CURRÍCULO CON IDENTIDAD LATINOAMERICANA ARMONIZACIÓN CURRICULAR (10)

Doble titulación (170***)

Plazo: 2017 - 2020, 30% programas académicos acreditables o acreditados de maestría con elaboración de propuesta de convenio de doble titulación con universidad extranjera*
Responsable: Escuela de Posgrados

Clasificación académica internacional

Plazo: En 2017, 100% programas con clasificación CINE-UNESCO
Responsable: Vicerrectoría Académica

Movilidad entrante

Plazo: 2016-2020, 1 estudiante extranjero y 1 nacional visitante por programa académico (mínimo 1 semana)*
Responsable: Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Movilidad estudiantil

Plazo: 2017 - 2020, 0,1% estudiantes de UNAULA con movilidad nacional o internacional*
Responsable: Decanaturas y Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Movilidad docente

Plazo: 2017-2020, Cada Facultad registra al menos 1 profesor de UNAULA invitado como profesor visitante en una institución de educación superior nacional o internacional por mínimo 1 semana
Responsable: Decanaturas

CURRÍCULO CON IDENTIDAD LATINOAMERICANA

CENTRO ENSEÑANZA LENGUAS (4)

Otras lenguas

Plazo: En 2017, Oferta de lengua Española para extranjeros.
En 2020, 10 extranjeros formados en el Centro de idiomas
Responsable: Centro de Idiomas

Estudiantes

Plazo: 2016- 2020, 50% de los graduados al año con nivel B1*
Responsable: Decanaturas, Centro de Idiomas

Profesores (30**)

Plazo: En 2016, 1 diagnóstico del nivel de inglés de los docentes de tiempo completo
En 2020, 25% de los profesores de TC con inglés B1
Responsable: Decanaturas, Centro de Idiomas

Directivos y administrativos

Plazo: En 2017, 1 diagnóstico del nivel de inglés de los directivos
En 2020, 20% de los directivos con nivel B1 de inglés
Responsable: Talento Humano y Centro de idiomas

CURRÍCULO CON IDENTIDAD LATINOAMERICANA

FONDO EDITORIAL (3)

Colección de autores y libros

Plazo: En 2016, 1 colección de autores y libros latinoamericanos
Responsable: Fondo Editorial

Colección de autores y libros

Plazo: En 2017, 20% de los programas académicos usan textos latinoamericanos del Fondo
En 2020, 50% de los programas usan textos latinoamericanos del Fondo
Responsable: Decanaturas

Material docente (32 colecciones)

Plazo: En 2017, 1 material docente por Facultad relacionado con América Latina
Responsable: Vicerrectoría Académica y Decanaturas

3. Proyección internacional de la investigación

Visibilidad internacional (6)
Gestión del conocimiento (10)
Recursos internacionales (3)
Observatorio América Latina (3)

PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN VISIBILIDAD INTERNACIONAL (6)

Ponencias

Plazo: 2016- 2020, 1 Ponencia internacional de investigación por Facultad*

Responsable: Grupos de investigación

Artículos

Plazo: 2016-2020, 1 artículo en revistas indexada o capítulo de libro internacional por grupo de investigación

Responsable: Grupos de investigación

Eventos (167)**

Plazo: 2016- 2020, 1 evento internacional institucional para socializar resultados de investigación de A.L.

Responsable: Dirección investigación y Grupos de investigación

Egresados en el exterior

Plazo: 2016- 2020, 1 base de datos actualizada de egresados en el exterior

Responsable: Oficina de Egresados - TIC - ORI

Reconocimiento egresados en el exterior

Plazo: 2016- 2020, 1 egresado con visibilidad en el exterior reconocido en el Unaulista distinguido

Responsable: Oficina de Egresados

Perfil internacional egresados (155)**

Plazo: 2016- 2020, 1 actividad de creación base de datos de los egresados para su perfil internacional
Responsable: Oficina de Egresados

PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (10)

Lineamientos de gestión del conocimiento

Plazo: En 2017, 1 documento de lineamientos de gestión del conocimiento

Responsable: Dirección de Investigación

Sistema de Información

Plazo: En 2017, 1 diseño del sistema para la gestión del conocimiento

Responsable: Dirección de Investigación -CCI- TIC

Programas de maestría y doctorado (33-43*)**

Plazo: En 2019, 1 portafolio de maestrías para ofrecer en programa de Reciprocidad ICETEX

Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Escuela de Posgrados

Programas de maestría y doctorado (33-43*)**

Plazo: En 2017, 1 estudiante extranjero en las Maestrías

2018- 2010, 2 estudiantes extranjeros

Responsable: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y Escuela de Posgrados

Acreditación Maestrías (55*)**

Plazo: En 2018, Maestría en Derechos Humanos acreditada

Responsable: Escuela de Posgrados

PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (10)

Pares

Plazo: En 2017, 5% de los investigadores con pares internacionales y productos conjuntos
En 2020, 20% de investigadores
Responsable: Dirección de Investigación y Grupos de Investigación

Revistas

Plazo: En 2019, 2 revistas indexadas
Responsable: Facultad de Derecho y Contaduría

Fondo Editorial

Plazo: En 2018, El Fondo Editorial Escalafonado Colciencias
Responsable: Fondo Editorial

Pasanías (107)**

Plazo: 2017- 2020, 1 Investigador internacional en pasantía o un investigador de UNAULA en pasantía internacional por
Facultad
Responsable: Dirección investigación, Decanaturas, ORI

Centro de Transferencia del conocimiento (159)**

Plazo: En 2017, Construcción del Centro de Transferencia con actividades internacionales
Responsable: Dirección de Investigación

PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN RECURSOS INTERNACIONALES (3)

Estrategia de recaudación de fondos

Plazo: En 2016, 1 estrategias diseñada
2017- 2020, 1 estrategia aplicada
Responsable: Agencia de Cooperación Internacional

Portafolio de proyectos

Plazo: 2017-2020, 1 portafolio de proyectos de investigación para la cooperación internacional
Responsable: Dirección de Investigaciones - Agencia de Cooperación Internacional

Financiación internacional

Plazo 2017-2020, 1 proyecto de investigación con financiación internacional*
Responsable: Dirección de Investigación

PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN OBSERVATORIO AMÉRICA LATINA (3)

Marco conceptual

Plazo: En 2017, 1 Acuerdo del Consejo académico y del Consejo Superior como documento conceptual y de lineamientos del Observatorio
Responsable: Dirección de Investigación

Base de datos

Plazo: En 2017, 1 base de datos de información para el Observatorio
Responsable: Dirección de Investigación

Informes

Plazo: 2018-2020, 1 informe del Observatorio
Responsable: Dirección de Investigación

4. Impacto y referenciación vocación latinoamericana

Evaluación de impacto (3)
Referenciaciones internacionales (6)
Inclusión e interculturalidad (4)

IMPACTO Y REFERENCIACIÓN VOCACIÓN LATINOAMERICANA

EVALUACIÓN DEL IMPACTO (3)

Diseño conceptual y metodológico

Plazo: En 2017, 1 documento conceptual y metodológico de evaluación de impacto de construcción de identidad latinoamericana
En 2018, instrumentos de recolección de información
Responsable: Comité de Extensión y Proyección Social

Estudio de impacto

Plazo: En 2016, 1 diagnóstico de los proyectos y actividades que pueden considerarse de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos*
En 2017, 1 documento con resultados del análisis de impacto
Responsable: Comité de Extensión y Proyección Social

Divulgación del estudio

Plazo: En 2018, 1 presentación del análisis en un evento nacional
Responsable: Comité de Extensión y Proyección Social

IMPACTO Y REFERENCIACIÓN VOCACIÓN LATINOAMERICANA

REFERENCIACIÓN INTERNACIONAL (6)

Benchmarking

Plazo: En 2017, 1 documento conceptual y metodológico de evaluación de impacto de construcción de identidad latinoamericana
En 2018, instrumentos de recolección de información
Responsable: Observatorio de Identidad Latinoamericana

Buenas prácticas construcción de identidad

Plazo: En 2017, 1 documento conceptual y metodológico de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana
Responsable: Comité de Extensión y Proyección Social

Buenas prácticas construcción de derechos humanos

Plazo: En 2016, 1 documento conceptual y metodológico de documentación de buenas prácticas institucionales de fomento a los derechos humanos
Responsables: Maestría en Educación en DDHH

IMPACTO Y REFERENCIACIÓN VOCACIÓN LATINOAMERICANA

REFERENCIACIÓN INTERNACIONAL (6)

Publicación buenas prácticas

Plazo: En 2017, 1 publicación de buenas prácticas institucionales de construcción de identidad latinoamericana y de derechos humanos

Responsable: Fondo Editorial

Publicación buenas prácticas

Plazo: En 2017, 1 base de datos actualizada de egresados en el exterior
2018- 2020, actualización base de datos

Responsable: Centro de Egresados

Visitas internacionales

Plazo: Visitas latinoamericanas a la página web
2018-2020, 1 informe de seguimiento de las visitas internacionales a la página web
Responsables: TIC

IMPACTO Y REFERENCIACIÓN VOCACIÓN LATINOAMERICANA

INCLUSIÓN E INTERCULTURALIDAD (4)

Actividades académicas

Plazo: En 2016, 10% de las actividades académicas tiene un enfoque latinoamericano.

En 2020, 50% de las actividades con enfoque de A.L.

Responsable: Dirección de Investigaciones, Bienestar, Extensión Universitaria, Decanaturas

Valores institucionales

Plazo: 2017- 2020, 1 medición sobre la apropiación en la comunidad Unaulista de los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación

Responsable: Rectoría, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones

Valores institucionales

Plazo: En 2017, 30 % de Estudiantes, profesores, directivos y administrativos han apropiado los valores de internacionalización.

En 2020, la apropiación es del 80%

Responsables: Rectoría, Decanaturas, Gestión Humana, Bienestar, Comunicaciones

Espacios de inclusión

Plazo: 2017- 2020, 1 informe sobre inclusión de poblaciones diversas en matrícula, proyectos y actividades

Responsable: Admisiones y Registro/Bienestar/Firma Atic protección de datos personales

COMUNÍQUESE Y PÚBLIQUESE

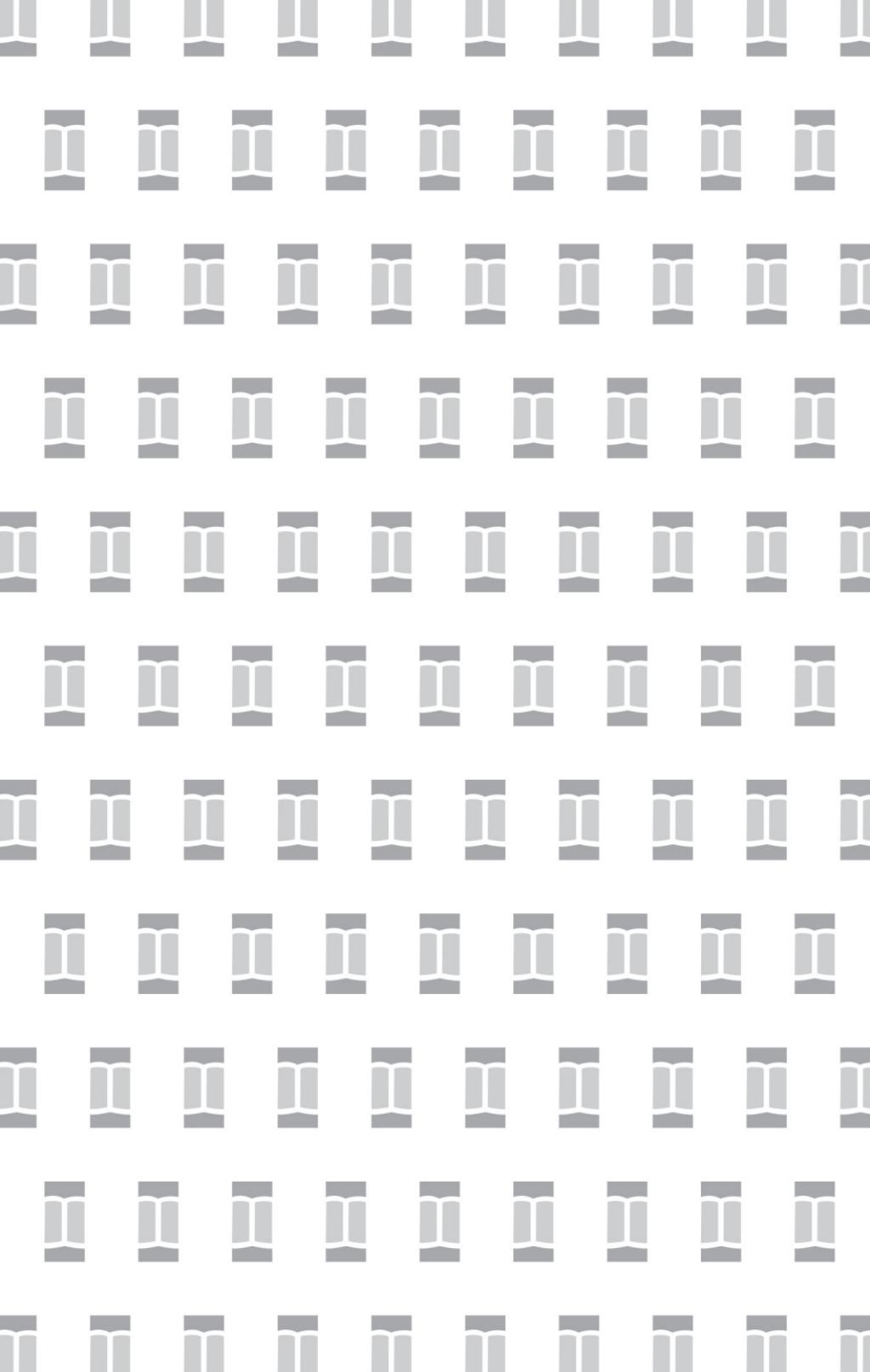
JOSÉ RODRIGO FLÓREZ RUÍZ
Rector

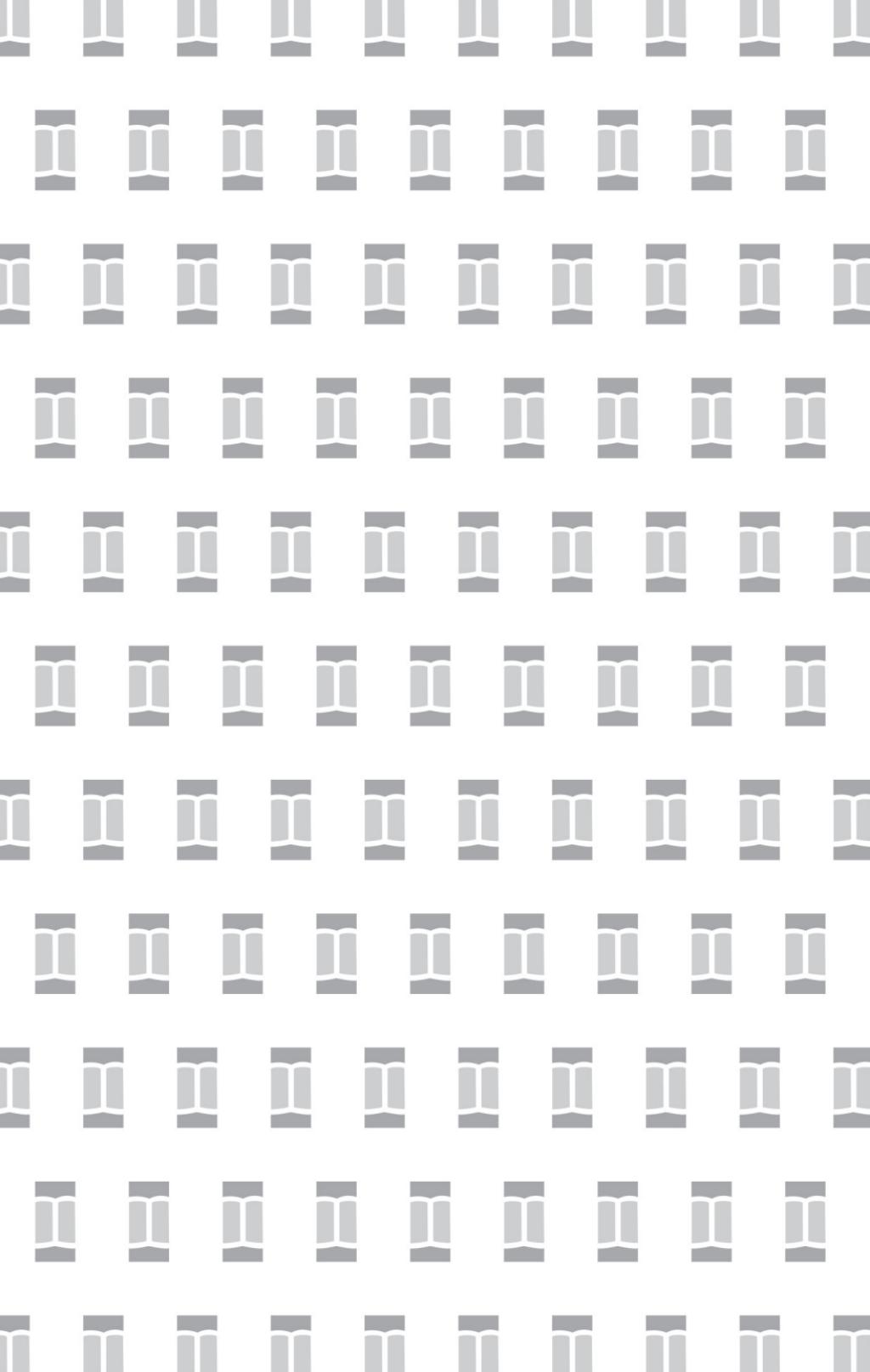
CARLOS ALBERTO MEJÍA ÁLVAREZ
Secretario General



**Lineamientos estratégicos de
internacionalización 2016-2020**

se terminó de imprimir en la Editorial Artes y Letras S.A.S.
en el mes de julio de 2016





La Universidad Autónoma Latinoamericana quiere ser una institución reconocida por sus desarrollos académicos en el marco de un contexto global pero con una identidad latinoamericana. Nuestros lineamientos estratégicos de internacionalización parten de nuestra identidad y vocación, son el reflejo del compromiso con las declaraciones estatutarias que dieron origen a la Universidad.

