



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA<sup>®</sup>  
LATINOAMERICANA - UNAULA

ISSN: 2339-384X

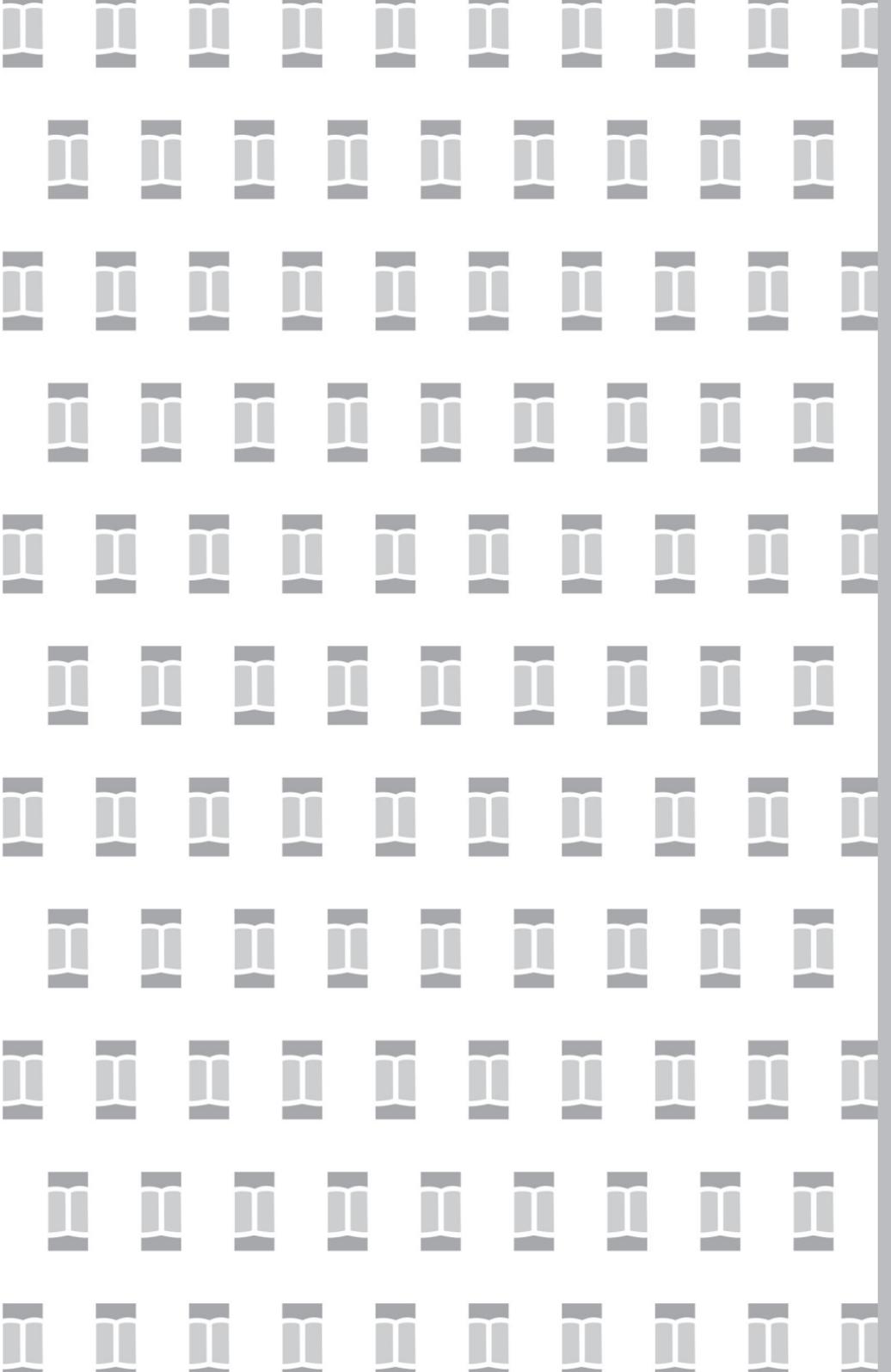
Documentos Institucionales No. 34 Universidad Autónoma Latinoamericana / UNAULA - Medellín

# Sistema de Innovación Institucional

# 34



Ediciones  
UNAULA



# Sistema de Innovación Institucional



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA<sup>®</sup>  
LATINOAMERICANA UNALA

Documentos Institucionales No. 34  
ISSN: 2339-384X  
Sistema de Innovación Institucional  
Primera edición: septiembre de 2016

**Presidente**

MARINO CARDONA DUQUE

**Rector**

JOSÉ RODRIGO FLÓREZ RUIZ

**Vicerrectora Administrativa**

CARMEN ALICIA ÚSUGA CASTAÑO

**Vicerrectora Académica**

CLAUDIA PATRICIA GUERRERO ARROYAVE

**Secretario General**

CARLOS ALBERTO MEJÍA ÁLVAREZ

**Director de Planeación**

HERNÁN DARÍO AGÜIAR GARCÉS

**Asistente de Planeación**

JESSICA LORENA PARRA

**Consejo Académico**

JOSÉ RODRIGO FLÓREZ RUIZ. – Presidente-Rector

CLAUDIA P. GUERRERO A. –Vicepresidente, Vicerrectora Académica

CARLOS ALBERTO MEJÍA ÁLVAREZ – Secretario del Consejo Académico

RAMÓN ELEJALDE ARBELÁEZ – Decano de la Facultad de Derecho (e)

ALEJANDRO MEJÍA DÍAZ – Decano de la Facultad de Contaduría Pública

LUIS ALBERTO HERRERA RODRÍGUEZ – Decano de la Facultad de Ingenierías

JULIÁN SANTIAGO VÁSQUEZ ROLDÁN – Decano de la Facultad de Economía

CARLOS BENAVIDES PUCHE – Decano de la Facultad Ciencias de la Educación

IVÁN DARÍO ESCOBAR RENDÓN – Director de Posgrados

ELIZABETH URIBE ARANGO – Directora de Admisiones y Registro

RAMIRO ALBERTO VÉLEZ RIVERA – Representante de los Profesores

JOHN JAIRO FLÓREZ ÁLVAREZ – Representante Estudiantil

**Edición:**

FONDO EDITORIAL UNAULA

Impreso y hecho en Medellín, Colombia

Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA

Carrera 55 No. 49 - 51

Conmutador: (57+4) 511 2199 / Fax: (57+4) 512 3418

Apartado 3455 Medellín, Colombia

[www.unaula.edu.co](http://www.unaula.edu.co)

## CONTENIDO

---

Acuerdo No. 308 .....	7
Presentación.....	9
Gestión de la Innovación en Instituciones de Educación Superior–GIES.....	13
Estructuración del Sistema de Innovación Mínimo Viable – SIMV .....	14
Áreas de oportunidad .....	16
Retos .....	17
Portafolio de Innovación .....	17
Cadena de valor de innovación .....	20
Estructura de Gobierno .....	23
Casos de Negocio del Portafolio de Innovación .....	23
Conclusiones .....	27
Trabajos citados .....	31



## **ACUERDO No. 308**

(22 de junio de 2016)

### **EL CONSEJO ACADÉMICO de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA,**

en ejercicio de sus funciones,

#### **CONSIDERANDO:**

**PRIMERO:** Que la Universidad Autónoma Latinoamericana, ante invitación de la Corporación Ruta N, se vinculó con el Proyecto Gestión de la Innovación en Instituciones de Educación Superior – GIES, el cual fue implementado por la Universidad de Purdue, según da cuenta el Acuerdo No. 43 del 26 de noviembre de 2015 del Consejo Superior.

**SEGUNDO;** Que para ejecutar y desarrollar el proyecto varias personas de la comunidad UNAULISTA, estudiantes, profesores y personal administrativo, se vincularon activamente para apropiarse de dichas enseñanzas sobre la innovación y aplicar dentro de la Universidad.

**TERCERO;** Que la Vicerrectora Académica informa al Consejo Académico sobre la terminación del proyecto y las conclusiones y enseñanzas aprendidas, por lo que presenta el documento resumen donde se condensa el conocimiento recibido, las lecciones aprendidas y tareas a realizar sobre innovación en UNAULA, para que sea una realidad en UNAULA la innovación, en concordancia con lo expuesto en el Plan Estratégico de Desarrollo 2015 – 2020.

En mérito de lo expuesto,

**ACUERDA:**

**Artículo 1°.** Se aprueba el documento sobre innovación presentado en esta reunión por la Vicerrectoría Académica, el cual se inserta al presente Acuerdo.

## PRESENTACIÓN

---

La Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA participó en el proyecto Gestión de la Innovación en Instituciones de Educación Superior (GIES), liderado por Ruta N y operado por la Universidad de Purdue, en alianza con las empresas Opinno y Woma, como parte del programa Innovacampus. Protagonizado por dos grupos de trabajo dentro de cada institución, los Gestores de Innovación, tuvieron la responsabilidad de definir y buscar aprobación de la estructura del Sistema de Innovación Mínimo Viable (SIMV), con base en las necesidades de los proyectos de innovación de cada una de las IES, en los objetivos y el enfoque que definan los gestores (Ruta N, 2016b).

UNAULA, a partir de este proyecto, diseñó un sistema de innovación para generar cultura en la comunidad Unaulista y fomentar iniciativas en innovación. También se generó en el sistema un funnel que permite filtrar las ideas de la comunidad y una estructura de gobierno para liderar los procesos de innovación. El alcance de este sistema es hacer una transformación de la cultura de innovación en la Universidad.

Para este proyecto, el proceso de selección de los participantes de la Universidad Autónoma Latinoamericana atendió a un procedimiento interno de perfilamiento y selección, hecho por el equipo de GIES a partir de la intervención de los seleccionados en los procesos de innovación en la institución. En consecuencia,

El propósito de este análisis fue el de buscar que se les pueda asignar roles que faciliten estructurar un trabajo de co-creación y generación de sinergias entre los diferentes sectores de la academia, y que permitan facilitar la transferencia de conocimientos generados en este proyecto (2016c, p. 2).

En otro documento de Ruta N, estableció

El siguiente listado pretende mostrar una clasificación entre las posibilidades de desarrollo personal en la Innovación, a partir del hacer-Innovador o la gestión de la Innovación, todo esto definido con base en la construcción del perfilado de las competencias entrenadas y las competencias entregadas, más un cuestionario desarrollado a partir del ADN Innovador-investigación de la Universidad de Harvard que cada participante respondió (2016a, p. 2).

### **Innovadores**

- Carlos Julián Gallego Duque: Docente Investigador de la Facultad de Ingenierías
- Nayibe Cano Fernandez: Coordinadora Académica de la Facultad de Ingenierías
- Rubén Darío Giraldo Gómez: Docente de la Facultad de Ingenierías
- César Augusto Díaz García: Director TIC
- Ana María Jaramillo Vélez: Secretaria de Cultura
- Juan Fernando Jiménez Hurtado: Docente de la Facultad de Administración de Empresas

- Lina Giraldo Agudelo: Docente de la Facultad de Administración de Empresas
- Jubelly Marcela Ortiz Muñoz: Directora de la Sala de Asesorías de Economía
- Marco Antonio Vélez Bolívar: Docente Investigador de la Facultad de Ingenierías
- Patricia Vélez Triana: Subdirectora de Extensión Universitaria

### **Gestores**

- Jessica Lorena Parra Restrepo: Auxiliar de Planeación
- Marcela Cadavid Orrego: Psicóloga
- Claudia Patricia Guerrero Arroyave: Vicerrectora Académica
- Jorge Eduardo Vásquez Santamaría: Docente de la Facultad de Derecho
- Camila Carmona Hoyos: Egresada de la Facultad de Derecho
- Steven Saldarriaga Echeverry: Ingeniero Informático de Admisiones y Registro
- Juan Carlos Bañol Betancur: Docente de la Facultad de Administración de Empresas
- Marco Aurelio Mejía Cardona: Coordinador Académico de la Facultad de Derecho
- Ana María Correa Díaz: Docente de la Facultad de Derecho
- Yhony Alexander Osorio Valencia: Egresado de la Facultad de Derecho
- Jhon Alexander Pachón Murillo: Estudiante de la Facultad de Ingenierías

- Carlos Andrés Ramírez Serna: Director de la Agencia de Innovación

Este equipo trabajó en la identificación de aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para contar con una cultura de innovación dentro de la Comunidad Unau-lista, convirtiéndose en un proceso natural a lo largo del tiempo.

# GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR – GIES

---

A través del proyecto GIES se busca implementar un Sistema de Innovación en las instituciones, por medio del trabajo de equipos de *innovadores*, personas enfocadas correctamente para construir las nuevas oportunidades de crecimiento en la institución y el portafolio de innovación de la misma, así como los *gestores de innovación*, equipos encargados de definir las áreas de oportunidad y los retos para focalizar y organizar el trabajo de los innovadores y también construirán las bases del modelo de Sistemas de Innovación para la institución (Ruta N, 2015b).

Ruta N definió,

Un sistema de innovación hace referencia a la forma en la que una organización gobierna sus recursos y procesos para buscar crecimientos extraordinarios debidos a esfuerzos en innovación. Las palabras “mínimo viable” provienen de la metodología *Lean StartUp* impulsada por Eric Ries, y está relacionado con la versión más básica de un producto o servicio que permite validar las principales hipótesis de valor y construir un producto final basado en el conocimiento de las necesidades y expectativas reales de los usuarios.

Para el proyecto GIES, “mínimo viable” hace referencia a la versión más básica de la estructura de los procesos necesarios para gestionar las necesidades de los proyectos de innovación con los que cuenta la institución (2016b, p. 2).

### **Estructuración del Sistema de Innovación Mínimo Viable – SIMV**

La estructuración del SIMV consistió “en generar información sobre la Universidad y sus actividades relacionadas con innovación, con el fin de realizar seguimiento y evaluación de su estado actual en términos de intención estratégica de innovación” (Ruta N, 2016b, p. 7).

Para ello, se definió, primero el nombre del proyecto de la Universidad donde quedará contemplado todo el proceso del sistema de innovación, y en segundo el logo, para dar identidad dentro de la Universidad.

Nombre del proyecto: INNOVA UNAULA

Logo:



El proceso general centró, en primer lugar, cuál sería el enfoque de Innovación para la Universidad que dará valor agregado al proceso de formación integral de la comunidad universitaria que, finalmente, se verá reflejado en las funciones sustantivas, por lo cual definió que “la

innovación para UNAULA es una función y una estrategia que contribuye a la formación integral de la comunidad universitaria para transformar el entorno”, aprobado por el Consejo Académico en el Acuerdo N° 70 del 9 de febrero de 2016 y sustentado en su Manifiesto de Innovación aprobado por el Consejo Académico en el Acuerdo N° 104 del 23 de febrero de 2016.

**La Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA declara que:**

La Innovación tendrá a la sociedad como su más importante escenario de ejecución y apropiación, siendo la principal destinataria de la formación integral de la comunidad académica.

Asume la Innovación como una cultura institucional promotora de nuevos procesos de alta calidad, que permiten la prestación de servicios a los beneficiarios sociales.

Considera al beneficiario social como el centro de la cultura de los procesos de innovación, y como el componente de retroalimentación, evaluación, mejoras y crecimiento de la innovación emprendida por la UNAULA.

La Innovación se consolida en la UNAULA gracias a la destinación y buen uso de recursos financieros, humanos, tecnológicos y físicos, como inversiones que dinamizarán las diferentes funciones sustantivas de la Educación Superior, buscando en la innovación potenciales de capitalización y apalancamiento de los procesos que constituyen esa cultura.

El crecimiento y eficiencia de la innovación se incrementa con la cualificación, integración y armonización de las funciones sustantivas de la Educación Superior, con enfoque de transferencia y apropiación del conocimiento científico.

Para alcanzar una cultura de la innovación es necesario incentivar, fortalecer y difundirla, como componente transversal de los procesos académicos y administrativos de la Universidad.

La permanencia, la calidad y la diversificación de servicios a los beneficiarios sociales son cualidades necesarias para mantener y acrecentar la cultura de la innovación.

La confianza y la seguridad en los cambios, el trabajo articulado y en coordinación, la planeación, el adecuado

ambiente organizacional y una estructura administrativa flexible, abierta y receptiva, impulsa la capacidad de la Universidad para mejorar la cultura de la innovación.

En UNAULA la alta calidad se promueve incorporando y divulgando innovación en todos sus componentes educativos, que contribuyan al desarrollo y apropiación de la ciencia y el conocimiento para mejorar las condiciones de vida.

La cultura de la innovación se fortalece con el continuo compromiso de las directivas, estudiantes, docentes y egresados, quienes replican con sus acciones la apuesta por una cultura de innovación dirigida al beneficiario social.

### Áreas de oportunidad

Es importante descubrir los diferentes escenarios de oportunidad para innovar de acuerdo con la visión de la Universidad, las tendencias en educación y los avances tecnológicos que hoy se presentan y que pueden significar un camino para generar ideas de crecimiento en la Universidad. Para determinar los objetivos de crecimiento que deben alcanzar los tipos de innovación es necesario definir las áreas de oportunidad como sus retos de innovación para la construcción del portafolio de innovación para la Universidad (Ruta N, 2016d).



**Figura 1.** Áreas de oportunidad para UNAULA.

Fuente: Elaboración propia

Estas áreas se definieron debido a que tienen un potencial importante en la Universidad, por lo tanto se busca que los objetivos de crecimiento apunten a incrementar los ingre-

sos para darle más sostenibilidad financiera a la Universidad, establecer un mayor relacionamiento con el entorno, permitiendo el desarrollo de proyectos como impulsar iniciativas de innovación que mejoren la calidad de vida de la comunidad, en especial el área de influencia (sector Guayaquil). También, busca acondicionar de manera permanente a las necesidades y tendencias del mercado de la Universidad, dinámicas que resuelvan los problemas del día a día valiéndose para ello de la virtualidad.

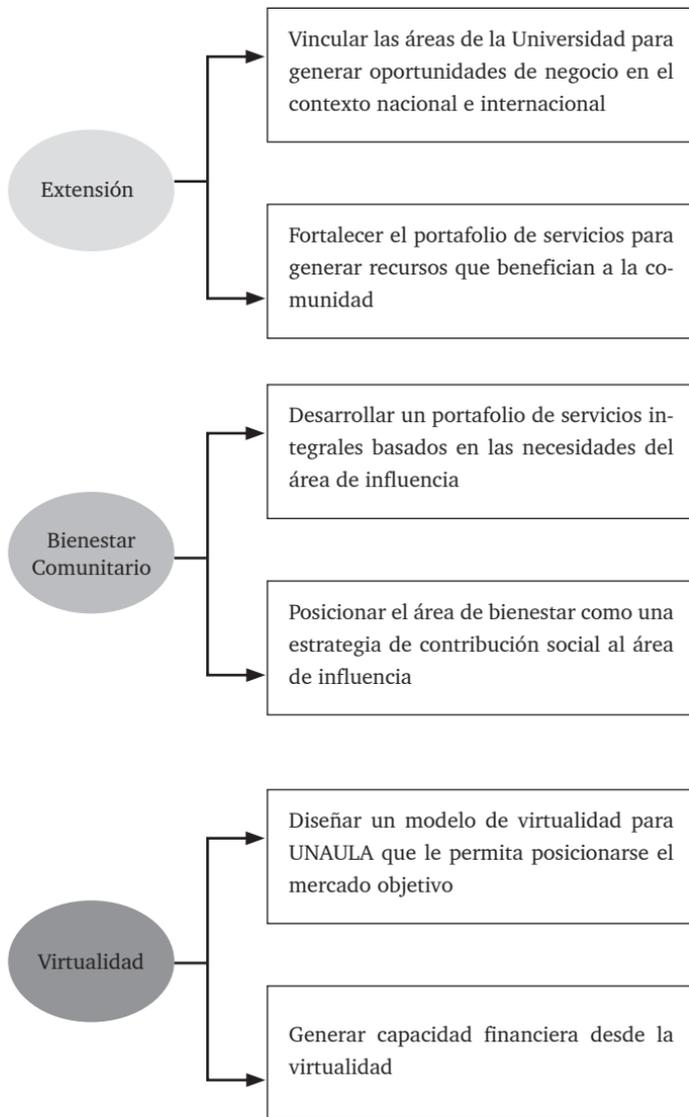
### **Retos**

Una vez se definieron las áreas de oportunidad teniendo claridad sobre cuáles van hacer los objetivos de crecimiento se trazaron unos retos con el fin de identificar nuevas oportunidades de innovación que apunten al cumplimiento de los objetivos de crecimiento planeados (ver figura 2)

A partir de estos elementos se construyó el Portafolio de Innovación para la Universidad con su propósito de materializar los retos propuestos por el equipo de trabajo.

### **Portafolio de Innovación**

El Portafolio de Innovación de proyectos para la Universidad Autónoma Latinoamericana se construyó “a partir de la aplicación de herramientas de evaluación que permite su clasificación en temas de riesgos, tiempos de ejecución, enfoques y líneas de crecimiento institucional” (Ruta N, 2016b, p. 26). Además, permitirá a las directivas tomar decisiones de asignación de recursos y priorizarlos de acuerdo en los objetivos estratégicos del plan de desarrollo (Ruta N, 2016b, p. 26) (ver tabla 1).



**Figura 2.** Esquema de los retos para cada una de las áreas definidas para UNAULA. Fuente: Elaboración propia

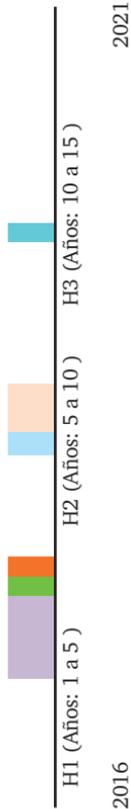
Tabla 1. Portafolio de Innovación para UNAULA.

	Proyecto	Aporte al objetivo de crecimiento	Tipo de innovación:		
			Incremental	Adyacente	Transformacional
1	Centro de servicios integrales	6%		x	
2	Plan de comunicación	3%		x	
3	Red Social UNAULA	10%	x		
4	Apps de servicios UNAULA	4%	x		
5	Modelo de gestión incluyente	5%		x	
6	UNAULA Centro de Negocios	2%	x		

Sumatoria	30%
-----------	-----

Este valor debe ser igual o superior al objetivo de crecimiento

### Horizonte de impacto



Fuente: Ruta N

## Cadena de valor de innovación

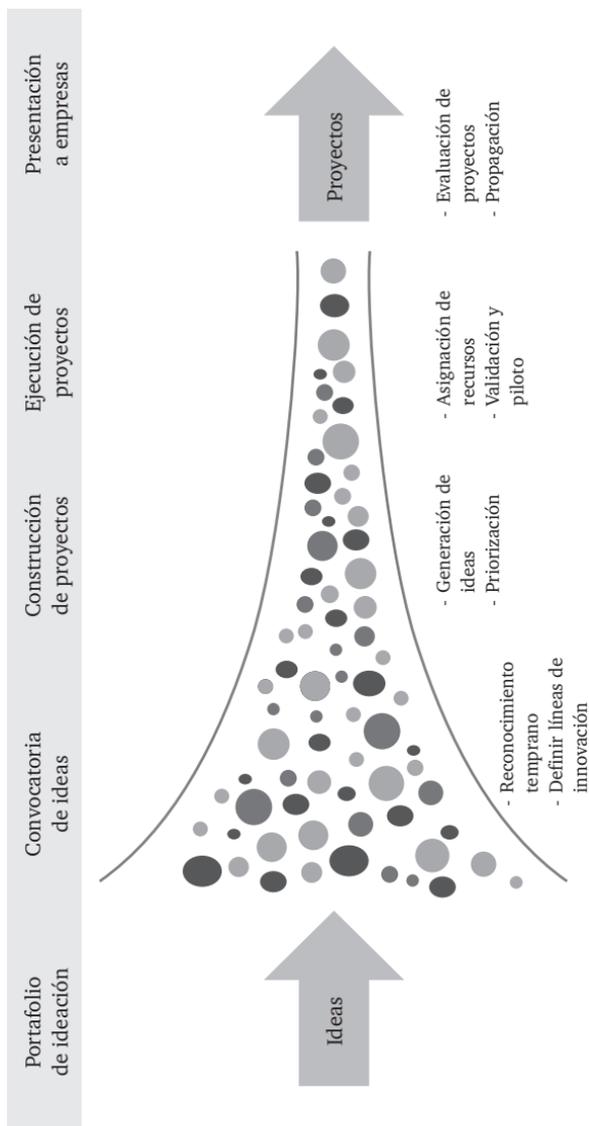
La cadena de valor es un flujo de procesos del sistema de innovación mínimo viable donde cada organización determina cómo será su proceso de innovación, así como las etapas y los puntos de decisión de acuerdo a sus consideraciones institucionales, sin embargo, existen por lo general cinco etapas, si al finalizar una etapa, el producto parece no tener el potencial que se esperaba, el proyecto puede ser detenido evitando que se inviertan más recursos cuando la probabilidad de éxito es baja (Ruta N, 2016b). Estas etapas se encuentran en el siguiente funnel de innovación.

### *Funnel de Innovación*

Es un proceso donde parte de unas ideas hasta convertirse en proyecto con la finalidad de generar y fomentar cultura de innovación en la comunidad unaulista (ver figura 3).

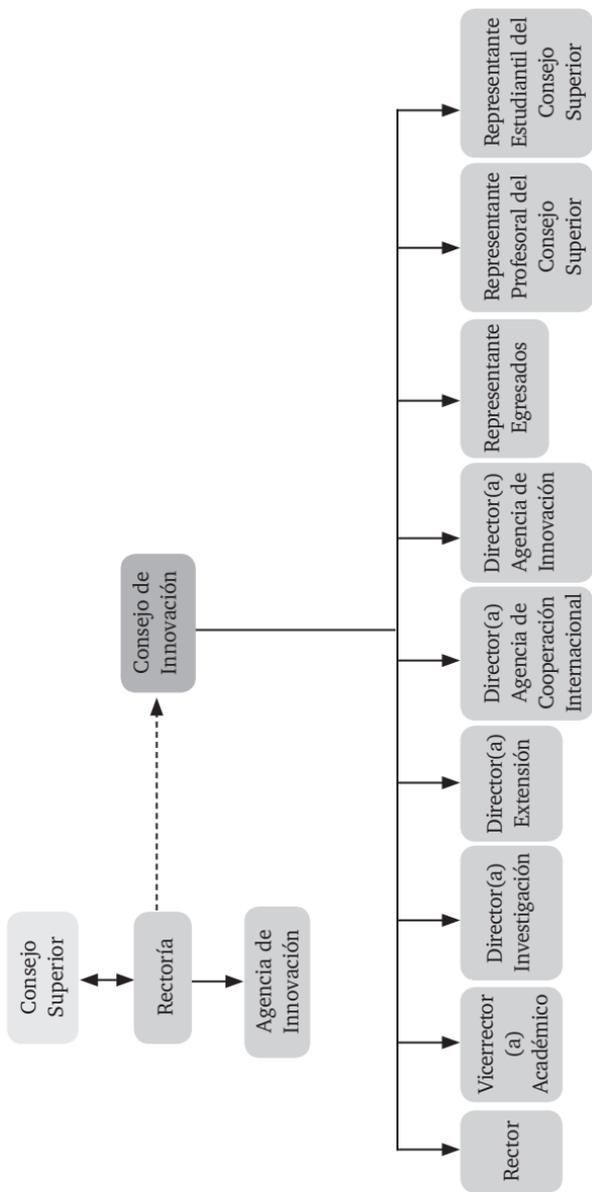
El objetivo del funnel de innovación es identificar los puntos de decisión y las etapas que estarán contempladas en el sistema de innovación (Ruta N, 2016b).

El funnel es un proceso para gestionar de forma disciplinada la transformación de ideas de productos, mediante etapas definidas y filtros que maximicen las probabilidades de éxito. En cada una de las etapas se definen además elementos críticos de trabajo como las herramientas, los responsables y funciones, factores de éxito y metas a lograr en cada una de ellas. Igualmente, deben definir los responsables de la toma de decisiones para que un proyecto continúe o no en la cadena de valor (Ruta N, 2016b).



**Figura 3.** Funnel de innovación para UNAULA

Fuente: Ruta N



**Figura 4.** Estructura de Gobierno para la Innovación en UNALA  
Fuente: Elaboración propia

## **Estructura de gobierno**

Esta estructura de gobierno definida y aprobada por el Consejo Académico tiene como objetivo “establecer la decisión, roles y funciones en cada una de las etapas de la cadena de valor del sistema de innovación para determinar la permanencia y gestión del sistema en la Universidad” (Ruta N, 2016b, p. 37) (ver figura 4).

Se encargara básicamente de definir los parámetros estratégicos de innovación, brindar acompañamiento necesario a los innovadores para que sus proyectos alcancen el resultado de crecimiento esperado, igualmente, decidir qué proyectos deben continuar desarrollándose de acuerdo con los recursos y acciones requeridas para el logro de los objetivos a lo largo del tiempo (Ruta N, 2015a, p. 5).

## **Casos de Negocio del Portafolio de Innovación**

Se construyó un caso de negocio de cada una de las propuestas donde se detallará cómo las propuestas de valor logran generar resultados de negocios esperados, asimismo, cómo está orientado a generar el máximo valor al cliente para el que está dirigido (Ruta N, 2016d). Estos proyectos fueron evaluados con los criterios de crecimiento que plantearon para la Universidad en términos de innovación (Ruta N, 2016b, p. 15) donde se presentarán los dos casos de negocios aprobados los cuales son coherentes con el Plan Estratégico de Desarrollo 2015-2020.

## ***UNAULA Apps***

Se convierte en un escenario para la construcción de soluciones basadas en tecnologías móviles, en primera instancia para cubrir las necesidades identificadas al interior de la Universidad, de tal forma que se logre consolidar una metodología apropiada en la construcción de este tipo de soluciones software. Luego, al lograr la consolidación de

la metodología, se establecerán relaciones con la comunidad cercana de la UNAULA, los empresarios del sector Guayaquil, ofreciéndole soluciones a la medida de sus necesidades, en lo pertinente a la comercialización de sus productos y servicios. Otra vertical de este proceso surge de alianzas y convenios con otras universidades pares a la UNAULA, para ofrecerles soluciones construidas y ajustadas a las realidades propias de cada una.

Con este proyecto se consolidará un escenario para el desarrollo de prácticas para los estudiantes del programa de Ingeniería Informática, con el acompañamiento de algunos docentes del programa y personal de la dirección TIC de la Universidad.

- **Problema que estamos solucionando**

La Universidad no cuenta con un modelo de virtualidad que le permita posicionarse en el mercado objetivo, por lo que se pretende construir apps como estrategia para el desarrollo de un modelo virtual que contribuya a mejorar procesos académicos y administrativos.

- **Propuesta de valor**

Optimizar la oferta de servicios académicos administrativos mediante la construcción de aplicaciones para dispositivos móviles, que disminuyan los requerimientos, espacios temporales para la solicitud, agendamiento y ejecución de los mismos, con altos estándares de usabilidad, estabilidad y funcionalidad.

- **Segmentación de usuarios y fases de desarrollo**

*Segmento I.* Estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad que cuentan con Smartphone y usan regularmente app para acceder a servicios.

*Fase I.* Para los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad es importante la construcción de apps para agilizar la solicitud y agendamiento de diferentes servicios académicos administrativos.

*Segmento II.* Estudiantes, docentes y administrativos de la IES de Medellín

*Fase II.* Las universidades de Medellín y el área metropolitana que son pares de UNAULA requieren optimizar diferentes procesos académicos administrativos similares y equivalentes a los cuales se puede mapear las soluciones construidas y estarían dispuestas a comprar la solución construida.

*Segmento III.* Organizaciones

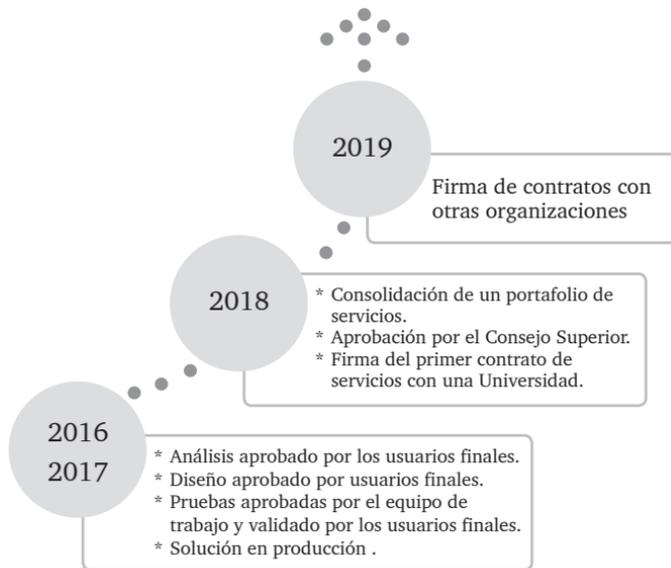
*Fase III.* UNAULA construirá apps como solución a diferentes procesos administrativos que las organizaciones de la región podría usar para flexibilizar y optimizar la forma como sus usuarios acceden a los servicios que ofrecen.

- **Modelo de negocio**

Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, con el propósito de mejorar y agilizar los procesos académicos y administrativos de los estudiantes, docentes de las IES de Medellín y los procesos administrativos de las organizaciones de la región. Además, generar rentabilidad para la Universidad.

- **Road Map**

El Road Map se plantea de forma secuenciada de manera que se describa el conjunto de hitos que se deben lograr entre el estado actual del producto o proyecto y el futuro, pasando por todas las actividades secundarias que se deben ejecutar Ruta N. (2016b).



**Figura 5.** Hitos con relación al proyecto  
Fuente: Elaboración propia

## ***Centro de Negocios***

El Centro Negocios buscará dar soluciones integrales a diferentes públicos desde el saber hacer de la Institución y a su vez generará nuevos ingresos, que permitan el sostenimiento y financiación de la institución. Además, se identificará nuevas capacidades que permitan el desarrollo de nuevos proyectos en otras áreas no exploradas por la Universidad y el posicionamiento de la marca UNAULA en el mercado.

### **• Problema que estamos solucionando**

Aumentar las fuentes de ingresos de la Universidad distintas a matrículas de pregrado y posgrado.

- **Propuesta de valor**

Vincular los diferentes centros de extensión de UNAULA para dar soluciones integrales a las organizaciones desde el saber hacer, permitiendo consolidar negocios que aumenten los ingresos de la institución.



**Figura 6.** Esquema de la propuesta de valor para el Centro de Negocios  
Fuente: Elaboración propia

- **Modelo de negocio**

Integrar los consultorios de extensión de todas las Facultades en un “Centro de Negocios”, a cargo de la Dirección de Extensión, que dé solución a las necesidades de las organizaciones de manera integral y eficaz para generar estándares de satisfacción a los clientes sobresalientes.

- **Road Map**

El Road Map se plantea de forma secuenciada de manera que se describa el conjunto de hitos que se deben lograr

entre el estado actual del producto o proyecto y el futuro, pasando por todas las actividades secundarias que se deben ejecutar Ruta N. (2016b).

**Tabla 2.** Hitos con relación al proyecto

<p style="text-align: center;"><i>Hitos 2016-2017</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación del Centro de Negocios (CN)</li> <li>• Ejecución de prueba piloto</li> <li>• Evaluación de resultados</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Hitos 2018-2019</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar el portafolio del CN en el mercado</li> <li>• Garantizar la permanencia del CN</li> <li>• Ingresos mayores al primer año</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Hitos 2019-2020</i></p> <p style="text-align: center;">Tener un centro negocios que genere ingresos diferentes a los generados por matrículas y nos permita interactuar con las organizaciones de nuestro mercado.</p>	

## CONCLUSIONES

---

Con la construcción y aprobación del Sistema de Innovación Institucional, la Universidad Autónoma Latinoamericana genera un escenario a partir del cual incrementa sus recursos y esfuerzos por articular las necesidades sociales con los potenciales institucionales que pueden ofrecer respuestas eficaces, promoviendo no solo el fortalecimiento de la marca UNAULA en el medio y la generación de nuevas oportunidades de diversificación de ingresos, sino el cumplimiento de su función social como Institución de Educación Superior.

De allí que sea necesario emprender la comunicación del proceso de innovación propuesto por la UNAULA, así como la relevancia de premiar los esfuerzos y resultados alcanzados por las personas que han sido parte de los procesos de innovación en cada institución (Ruta N, 2016d), lo que se articula a la pertenencia de evidenciar que UNAULA tiene potencial para desarrollar iniciativas de innovación; haciendo del beneficiario social el centro de la cultura de todos los procesos, y valiéndose de las funciones sustantivas como plataforma integradora para la nueva prestación de servicios.

Además, con la elaboración del Sistema de Innovación Institucional se logró construir un modelo que permitirá que la innovación en la Comunidad Unaulista se genere y se desarrolle de manera natural, cumpliendo con el objetivo dentro del proyecto GIES mediante los proyectos de innovación.

Por ello que dar lugar al funcionamiento de un Sistema de Innovación Institucional es una apuesta a comprender que el mundo actual y la educación superior están bajo constantes cambios y la Innovación es un camino para adaptarse a ellos, sin quedar relegado de las tendencias del mundo, y por el contrario, estando atento a las dinámicas globales más próximas como lejanas, generando para la Universidad la posibilidad de identificar sus nuevas fuentes de ingreso y enfocar sus capacidades en la formación de los jóvenes que permitan mejorar la competitividad de la región y el país.

## TRABAJOS CITADOS

---

Ruta N. (2015a). *Gobierno. Seminario No 7. para gestores*. Medellín: Ruta N.

Ruta N. (2015b). *Hacia un sistema de innovación. Seminario No.1 para gestores*. Medellín: Ruta N.

Ruta N. (2016a). *Caracterización Universidad Autónoma Latinoamericana*. Medellín: Ruta N.

Ruta N. (2016b). *Cartilla proyecto GIES*. Medellín: Ruta N.

Ruta N. (2016c). *Diagnóstico de la interacción actual entre docencia, investigación y extensión de la Universidad Autónoma Latinoamericana*. Medellín: Ruta N.

Ruta N. (1 de febrero de 2016d). *Gestores de innovación para instituciones de educación superior*. Medellín, Antioquia, Colombia.

**Artículo 2°.** Se ordena la publicación del dicho documento por parte del Fondo Editorial.

**Artículo 3°:** Envíese copia de este Acuerdo y del documento aludido al Fondo Editorial de UNAULA.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,**

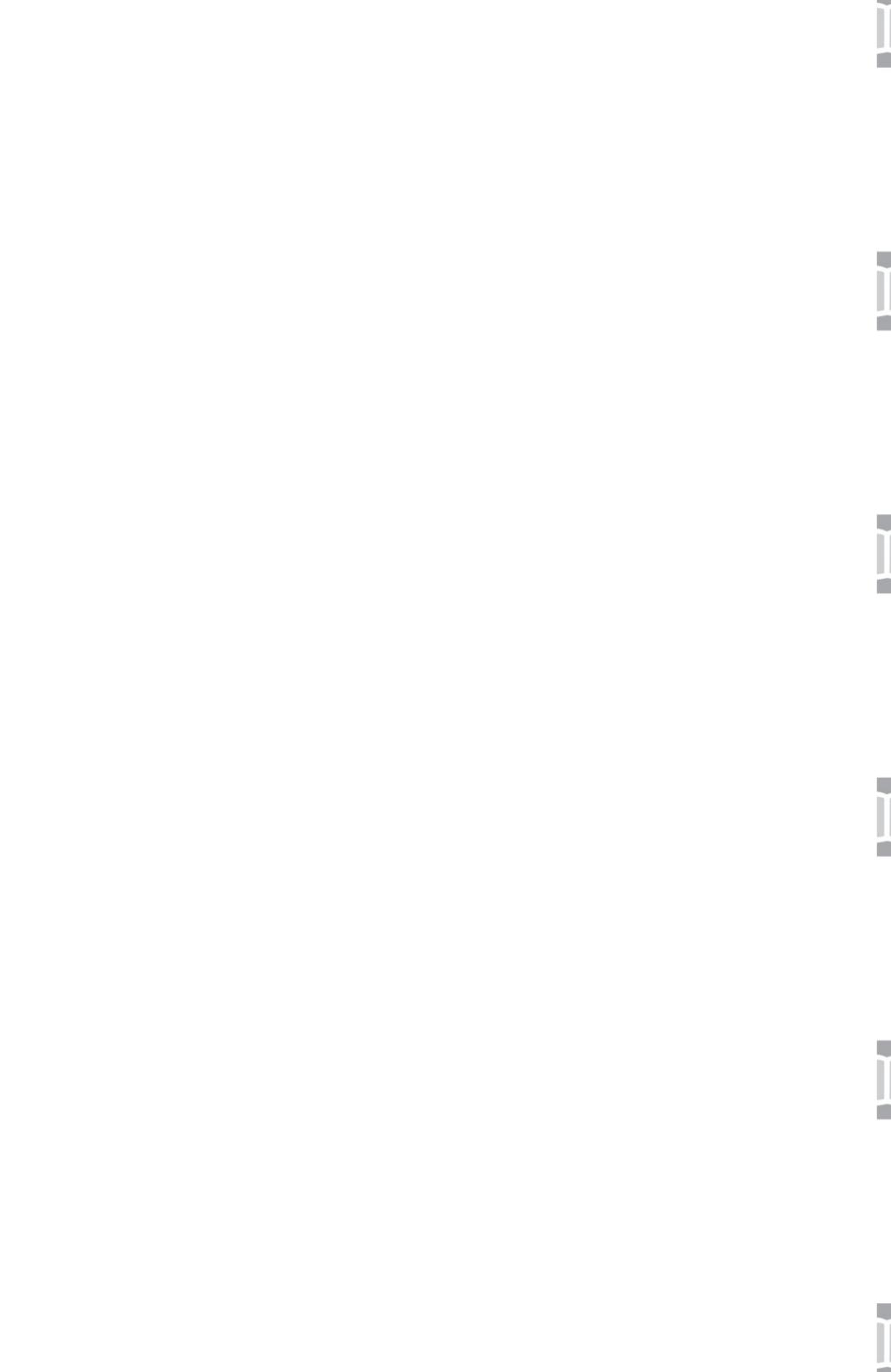
JOSÉ RODRIGO FLÓREZ RUÍZ  
Rector

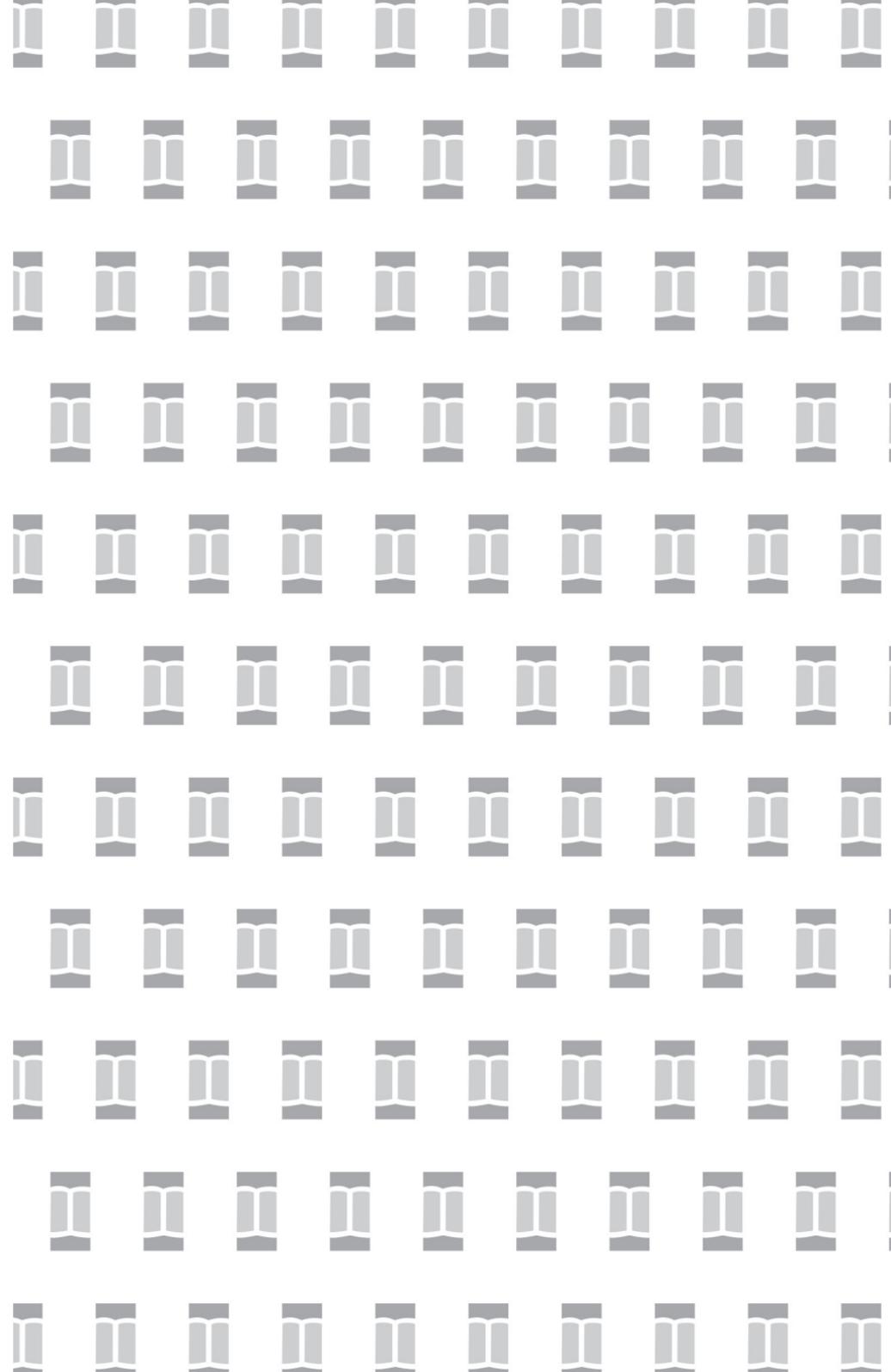
CARLOS ALBERTO MEJÍA ÁLVAREZ  
Secretario General



**SISTEMA DE INNOVACIÓN INSTITUCIONAL**

se terminó de imprimir en la Editorial Artes y Letras S.A.S.  
en el mes de septiembre de 2016





## MISIÓN

UNAULA, desde sus principios fundacionales: la autonomía, el cogobierno, el pluralismo, la libre cátedra y la investigación, se compromete, con visión global, en la formación integral de la comunidad académica y la difusión del saber, desde la docencia, la extensión, la proyección social y la investigación, para contribuir al desarrollo en el contexto nacional e internacional.

## VISIÓN

UNAULA será reconocida por su compromiso con la formación en el saber, en el ser, en el hacer, en el convivir y en el conocimiento científico y humanístico, respondiendo de forma autónoma, respetuosa y pertinente a las diferencias ideológicas, democráticas, para el desarrollo político, cultural, social y económico en un contexto globalizado.

