

**Proyecto Educativo del Programa  
Especialización en Gerencia Financiera  
Actualización 2021**



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
LATINOAMERICANA  
UNLAULA®**

## Contenido

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA .....	4
2.1	Identidad del Programa .....	5
2.2	Reseña histórica .....	5
2.3	Principios Fundacionales.....	6
2.4	valores institucionales .....	6
2.5	Misión.....	7
2.6	Visión .....	7
3	ORIENTACIONES CURRÍCULARES .....	8
3.1	Modelo pedagógico .....	8
3.2	Evaluación del aprendizaje.....	11
3.3	Finalidades de la evaluación .....	12
3.4	Medios y estrategias para la evaluación del aprendizaje .....	13
4	ORIENTACIONES CURRÍCULARES .....	14
4.1	Fundamentación teórica del programa .....	14
4.1.1	Importancia de la gerencia del valor para las organizaciones.....	15
4.1.2	Inductores de valor .....	17
4.2	Propósitos de formación.....	18
4.3	Competencias .....	19
4.4	Competencias genéricas .....	19
4.5	Resultados del aprendizaje .....	21
5	PERFILES .....	23
5.1	Perfil de ingreso .....	23
5.2	Perfil de egreso .....	23
5.3	Perfil Ocupacional .....	24
5.4	Estructura curricular del programa.....	24
5.5	Propuesta de cambio al plan de estudios .....	26
6	PERFIL DEL DOCENTE .....	29
7	INVESTIGACIÓN.....	31
7.1	Políticas que orientan la investigación .....	31
7.2	Objetivos de la Investigación en UNAULA.....	32
8.	EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....	34
8.1	Generalidades.....	34
8.2	Políticas para la extensión y proyección social.....	35

8.3	Objetivos de la Extensión – Proyección Social en UNAULA .....	35
9	AUTOEVALUACIÓN.....	36
9.1	Cultura de la autoevaluación .....	36
9.2	Autoevaluación como estrategia del mejoramiento continuo .....	36
9.3	Sistema de aseguramiento de la calidad .....	36
9.4	La Autoevaluación en Posgrados .....	37
10	BIENESTAR .....	38
11	INTERNACIONALIZACIÓN.....	39
11.1	Políticas institucionales para la Internacionalización .....	39
11.2	Objetivos de la internacionalización .....	40

## 1 INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo de la Especialización en Gerencia Financiera -PEP, reúne los principios establecidos en el Acta de Fundación de UNAULA y del Proyecto Educativo Institucional -PEI, permitiendo a la Especialización reconocerse como parte integral de UNAULA y ser identificada en diferentes contextos.

El Proyecto Educativo, adquiere sentido desde el momento en que es pensado y apropiado por los que lo conforman, entre los cuales pretende cimentar el sentido de comunidad y la voluntad de futuro.

El Proyecto Educativo se constituye en referente, en la medida que se convierta en elemento vital y visible en la cultura de la Especialización y en influencia positiva que se cruza con el que hacer, el pensar y el sentir cotidiano de los miembros de la comunidad académica.

## 2 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

El programa se denomina Especialización en Gerencia Financiera, creado por el Consejo Académico, según Acuerdo No 17 del 20 de octubre de 2004, aprobado por el Ministerio de Educación en 2006; se renovó su registro calificado el 8 de noviembre de 2013 a través de la resolución No. 15883 del Ministerio de Educación Nacional.

Ficha técnica del programa	
Institución	Universidad Autónoma Latinoamericana
Nombre del programa	Especialización en Gerencia Financiera
Título que otorga	Especialista en Gerencia Financiera
Ubicación del programa	Medellín
Nivel del programa	Posgrado
Norma interna de creación	Acuerdo Académico
Número y fecha de la norma	Acuerdo No 17 del 20 de octubre de 2004
Instancia que expide la norma	Consejo Académico
Duración del programa	2 semestres
Periodicidad de admisión	Semestral
Renovación de registro calificado	Resolución 15883 del 8 de noviembre de 2013
Código SNIES	52313
Número de cohortes a 2020	26
Número de egresados a 2020	1029
Modalidad	Presencial
Número de créditos académicos	29
Requisitos de admisión	Título en administración, contaduría y afines
Dirección	Carrera 55 N° 49-50 Medellín – Antioquia.
Teléfono	5112199 ext. 118 – 124 - 105 - 137
Fax	5123418
Apartado aéreo	3455
Email	<a href="mailto:posgrados@unaula.edu.co">posgrados@unaula.edu.co</a>

## **2.1 Identidad del Programa**

La Especialización en Gerencia Financiera de UNAULA, se diferencia de los programas existentes en el área, al no centrarse solo en los elementos financieros, sino que da relevancia a lo gerencial y muestra que lo financiero subyace en el plan estratégico de la empresa que da vida a las diferentes decisiones financieras, adicionalmente brinda elementos para la gestión y análisis del riesgo.

El programa académico está diseñado para compartir con los estudiantes las principales herramientas financieras, que puedan aplicarse en el sector productivo de bienes y servicios y responder a las necesidades de la gerencia. Además, tiene los siguientes rasgos distintivos:

Plantea como seminario de grado la investigación y socialización de temas de interés financiero a nivel regional y nacional, la socialización se hace públicamente en el Auditorio Rafael Uribe Uribe de la Universidad.

La propuesta de estructura curricular, da una dinámica de estudio sobre las áreas de conocimiento financiero, gerenciales, de diagnóstico, investigativo y gestión de riesgo.

Posibilidad de articular la especialización con la maestría en Gerencia que se viene gestando en la institución. Integra el desarrollo de actividades académicas con otros programas de gerencia, tales como: Gerencia de mercado, Gerencia de Proyectos y Alta Gerencia.

Las oportunidades de trabajo en el campo de estudio son claras, lo cual queda demostrado en las encuestas realizadas a los egresados, por el carácter multidisciplinar de la especialización y por el hecho de tener estudiantes de diversos pregrados (Contaduría, Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Industrial entre otros), se ve como fortaleza, la posibilidad de ejercer en una gran diversidad de empresas.

De acuerdo a los análisis extractados del Sistema Nacional de Información para la Educación Superior (SNIES), el costo de la especialización es de los más bajos en estudios afines, lo que permite llegar a un mayor número de estudiantes, brindando la oportunidad a más personas de acceder a programas de especialización y en concordancia al Proyecto Educativo Institucional.

El horario, es viernes de 5 pm a 10 pm y sábados de 8 am a 1 pm, punto positivo que facilita la asistencia de los estudiantes con compromisos laborales; sin embargo, se puede analizar la posibilidad de ofertarlo en diferentes horarios.

## **2.2 Reseña histórica**

La escuela de Posgrados inició actividades, como una coordinación de estudios avanzados, en febrero de 1994. Las Especializaciones que recibieron la correspondiente aprobación del ICFES fueron: Cultura Política: Pedagogía de los Derechos Humanos y Análisis Político y del Estado, asociadas a las Facultades de

Educación y Sociología.

Posteriormente se aprobaron otras Especializaciones en el campo del Derecho, en Economía e Ingeniería y Contaduría Pública.

La especialización en Gerencia Financiera es aprobada en 2006 por el ministerio de Educación Nacional y obtuvo renovación de su registro calificado, el 8 de noviembre de 2013 a través de la resolución No. 15883 del Ministerio de Educación Nacional.

### 2.3 Principios Fundacionales

LA AUTONOMÍA	Expresa la capacidad para darse normas a uno mismo sin influencia de personas externas o internas.
EL COGOBIERNO	Alude al gobierno compartido de la Universidad por parte de los diferentes sectores de la comunidad universitaria.
EI PLURALISMO	Es una tendencia a reconocer y permitir la expresión, organización y difusión de diferentes opiniones, incluso las opositoras a las gubernamentales, en la dinámica de las sociedades democráticas.
LA LIBRE CÁTEDRA	Sostiene que cada cátedra tiene completa libertad para investigar y enseñar y no puede ser supervisada académicamente.
LA INVESTIGACIÓN	Es una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico y en muchas ocasiones se utiliza para el desarrollo tecnológico.

### 2.4 valores institucionales

LIDERAZGO	Se osado y fuerzas poderosas te acompañarán." Mark Twain.
EXCELENCIA	"La constancia hace la excelencia". Anónimo.
TRANSPARENCIA	"El guerrero es transparente en sus acciones y secreto en sus planes". Paulo Coelho.
LEALTAD	"La lealtad tiene un corazón tranquilo". William Shakespeare.
VOLUNTAD	"Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad". Albert Einstein.
RESPECTO	"Nada es más despreciable que el respeto basado en el miedo". Albert Camus.
ÉTICA	"La ética es el arte de vivir bien y feliz." Henry More.
IGUALDAD	"La igualdad de la riqueza debe consistir en que ningún ciudadano sea tan opulento que pueda comprar a otro, ninguno tan pobre que se vea necesitado de venderse". Jean Jacques Rousseau.
SOLIDARIDAD	"La solidaridad social y política que necesitamos para construir una sociedad menos fea y menos agresiva, en la cual podamos ser más nosotros mismos, tiene una práctica de real importancia en la formación democrática". Paulo Freire.
SERVICIO	"Uno no puede ponerse del lado de quienes hacen la historia, sino al servicio de quienes la padecen".

CONVIVENCIA	“Hemos aprendido a volar como los pájaros y a nadar como los peces, pero no hemos aprendido el sencillo arte de vivir juntos como hermanos”. Martin Luther King.
JUSTICIA	“La Justicia es la constante y perpetua voluntad de dar a cada uno su derecho”. Justiniano Emperador.
PARTICIPACIÓN	“Con la participación la mujer y el hombre se construyen poco a poco, van construyendo su propio futuro y una sociedad más justa”. Anónimo.
DIÁLOGO	“El diálogo no impone, no manipula, no domestica, no esloganiza”. Paulo Freire.
PLURALISMO	“La unidad es la variedad, y la variedad en la unidad es la ley suprema del universo”. Isaac Newton.
FAMILIA	Es el núcleo que expresa en forma concentrada lo que es el cuerpo social y la que permite al ser humano nacer, desarrollarse, crecer y morir felizmente. Para todas las actividades del individuo cuenta en grado sumo el respaldo familiar.
LA ECOSENSIBILIDAD	El desarrollo sostenible no solo es presupuesto para garantizar un mundo habitable a las nuevas generaciones, también conlleva un llamado a los habitantes del globo para que no nos hagamos daño: en el mundo de hoy existen muchas enfermedades y muertes inducidas por el impacto negativo del ambiente.
LA PREGUNTA	El valor de la pregunta lo destaca Carlos Gaviria Díaz en su obra “Mito o Logos” (2013, p. 15): “La pregunta es el signo mediante el cual el espíritu se anuncia. En una palabra, la urgencia espiritual originaria es una demanda de explicación (y de comprensión, agregaría Dilthey)”.
LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN	Estos valores son transversales a toda la gestión del conocimiento en el mundo del siglo XXI. Los innovadores son quienes, mediante cambios inéditos, pueden agregar valor a los productos, a los servicios, a los negocios, a los procesos, a las instituciones, a los procesos técnicos o sociales. La creatividad que conduce a la innovación es el camino para la resolución de problemas y la generación de conocimiento. (Wagner Tony, 2012, p. 32).

## 2.5 Misión

Desde los principios fundacionales de UNAULA, la Especialización en Gerencia Financiera, ofrece una propuesta para formar en la disciplina financiera y de manera integral, a los estudiantes de diferentes programas de pregrado, desde la docencia, la proyección y la investigación para impactar positivamente en la sociedad.

## 2.6 Visión

La especialización en Gerencia Financiera, será reconocida por su compromiso con la formación en el saber financiero, en el ser y en el convivir, respondiendo de forma pertinente y respetuosa a las diferencias ideológicas, para el desarrollo de las empresas y la sociedad en un contexto globalizado.

### 3 ORIENTACIONES CURRÍCULARES

#### 3.1 Modelo pedagógico

El modelo pedagógico de la Especialización en Gerencia Financiera, debe responder a las necesidades del mundo actual caracterizado por la globalización de las economías y contribuir a la transformación de las personas en ciudadanos activos, con la posibilidad de incidir en el progreso del país, la región, la ciudad y su contexto particular. Para esto, se requiere vincular el conocimiento a la transformación social, la crítica y la generación de nuevos conocimientos; no se puede pensar solo en la transmisión del saber, es una relación de dialogo entre el mundo y el ser con afectación mutua.

A continuación, se plantean diferentes aspectos contemplados en el Proyecto Educativo Institucional – PEI y que se constituyen en las orientaciones fundamentales para los diferentes programas ofertados por la Institución.

Como todo modelo, el pedagógico es una propuesta, y en esa medida, es ideal. Es modelo porque se supone que reúne una serie de condiciones que nos satisfacen y queremos seguir, porque consideramos que desde ellos podemos orientar nuestras acciones de la mejor manera. Podemos afirmar que el modelo pedagógico son la serie de lineamientos ideales que postula una institución educativa y desde los cuales se desea dirigir la actividad pedagógica.

Por tanto, es una propuesta teórica, con alta abstracción, para dirigir la práctica pedagógica, para regular las relaciones entre aprendizaje y enseñanza, entre docentes y estudiantes, y que permite elegir los contenidos que se llevarán al aula, las estrategias para recrearlos en ella, la forma como se evaluarán, e ir definiendo qué tipo de estudiantes y egresados se quiere que sean los educandos.

La pedagogía crítica encuentra, en la teoría crítica de la educación, una de sus fuentes más importantes, condición que se evidencia con toda claridad en el interés perseguido por esta última, en empoderar a las personas, otorgándoles mayor control sobre sus vidas. Este objetivo solamente se puede realizar mediante la emancipación, en tanto acto por medio del cual los sujetos transforman sus circunstancias. “Para ello, resulta esencial la toma de conciencia crítica, de los propios sujetos partícipes del proceso educativo” (Magendzo A., 2003).

Se suele afirmar que los modelos pedagógicos responden a cinco grandes preguntas: a) para qué educamos, es decir, cuáles son los fines de la educación; b) qué contenidos llevar al aula; c) cómo vamos a trabajar esos contenidos en el aula y fuera de ella, es decir, las estrategias y recursos que requerimos; d) en qué momento preciso llevar esos contenidos a nuestros estudiantes, y e) cómo los evaluaremos (De Zubiría, 2011).

Dependiendo de las respuestas que demos a esas preguntas, estaremos en uno u otro modelo pedagógico. Consecuente con los puntos anteriores, UNAULA viene desarrollando un modelo pedagógico que busca superar la educación clásica repetitiva, memorística, que no problematiza, que no propone cambios en el seno de la sociedad.

Ello requiere revisar y reestructurar los referentes epistemológicos desde los que parte cada disciplina y cada profesor, exige asumir conceptualizaciones de la pedagogía, del conocimiento, del aprendizaje y la enseñanza, que concuerden con la idea de currículo.

Tratando de ser coherentes con el pensamiento contemporáneo, con las disposiciones legales y con nuestros ideales, UNAULA despliega un Modelo Pedagógico abierto, que, aunque recoge elementos del enfoque de la pedagogía crítico social (Freire, 2007), asume también dentro de su propuesta metodológica los aspectos propios de otras corrientes pedagógicas, como la constructivista y la cognitivista.

En su modelo pedagógico, UNAULA desarrolla tres ideas fundamentales, que fueron expuestas por el profesor Salcedo (2004), en la Conferencia dictada a los docentes de la Facultad de Derecho, “Tres hipótesis para un modelo pedagógico”:

- a. El aprendizaje es un proceso en el que el sujeto construye su conocimiento en interacción con los demás. El conocimiento es el resultado de la relación entre el sujeto y el contexto social que permite el surgimiento de nuevas ideas. En el mundo escolar se aprende, sobre todo, en el contexto de los estudiantes y docentes y en la interacción de éstos con los contenidos. Esto implica tener claro que el conocimiento no es tener una fotocopia de la realidad en nuestro cerebro, como si la realidad estuviera allí afuera, neutral y objetiva, dispuesta a mostrarse tal cual es.

La realidad que vivimos es producto de los significados que las generaciones anteriores le han ido dando a sus vivencias, y que las nuevas generaciones van aprendiendo en la interacción. Sin ese otro que ya aprendió una realidad, las nuevas generaciones no podrían hacerlo, o se demorarían siglos para hacerlo.

“Por ello, aprender, construir nuevos conocimientos, es un proceso dinámico e interactivo por medio del cual la información proveniente de nuestro mundo social es interpretada por la mente que va construyendo, progresivamente, modelos explicativos más complejos y potentes para dar sentido a las vivencias. Se aprende cuando se adquiere la capacidad de estructurar una idea personal sobre el objeto de la realidad o el contenido que nos interesa aprender” (Salcedo, 2004).

- b. Aprendemos, es decir, construimos una representación de algo, con la serie de elementos pre conceptuales que ya tenemos en nuestra mente “El aprendizaje en los seres humanos nunca parte de cero” (Salcedo, 2004). Como especie son muchos los desarrollos culturales y genéticos que han perfeccionado en la mente dispositivos básicos para el aprendizaje. Sin haber sido escolarizado, la persona está aprendiendo y asumiendo de quienes le rodean y de los contextos una serie de conocimientos indispensables para el desarrollo de aprendizajes posteriores.

Estos saberes, ya contruidos por el estudiante, reciben el nombre de “conocimientos previos”, y se pueden definir como el conocimiento que los estudiantes ya poseen, respecto al contenido concreto que se proponen aprender. Sin ellos, aprender algo nuevo sería casi imposible, o por lo menos tardaría demasiado (Salcedo, 2004).

Como lo afirmó Rupert, “toda estructura viviente contiene un saber almacenado, algo así como un juicio acerca de las leyes bajo las cuales existe. Nadie construye un nuevo conocimiento desde la mente en blanco, lo hace el conocimiento previo” (Rupert, 1983).

Como podrá notarse, “son los significados que los sujetos han venido construyendo, los que hacen que le den sentido a lo que escucha o lee, damos significado, con los significados que ya tenemos. Llegamos a nuevos sentidos, desde los sentidos y significados que ya hemos construido” (Moreira, 1997). Es, en esa medida, que se afirma desde la Teoría del aprendizaje significativo de David Paul Ausubel, que un aprendizaje es más significativo si los estudiantes establecen con él muchas relaciones con sentido. La labor del docente es incentivar ese tipo de relaciones, y el estudiante aventurarse a establecerlas. “De aquí es posible deducir que el aprendizaje se le facilita a un estudiante si puede asimilar y acomodar la nueva información, desde sus propios esquemas, desde sus propios modelos internos” (Moreira, 1997).

- c. Si los contextos no son vivenciados significativamente, el aprendizaje y el conocimiento tampoco lo serán. Es decir, si el proceso aprendizaje-enseñanza no está cruzado directamente por las vivencias apasionadas de los estudiantes, el aprendizaje no tendrá sentido para ellos y el conocimiento que se producirá fácilmente es memorístico, plano, que no permite relaciones, que se olvidará pronto.

Entre más tengan que ver directamente con ellos, con su contexto socio-cultural, con sus intereses, necesidades y problemas, el aprendizaje será más significativo y hay más posibilidades de establecer relaciones entre lo aprendido y otros contextos.

No podemos desconocer que los contenidos que se llevan al aula son abstractos, carentes a veces de sentido para el aprendiz. Hemos especializado tanto la cultura y el conocimiento que hemos derivado de ella, que en muchas ocasiones no logramos establecer relaciones entre lo ya aprendido, y lo nuevo. Eso nuevo es tan extraño que no logramos relacionarlo con nada de lo aprendido. Es allí cuando el currículo problematizador y el modelo pedagógico tienen que entrecruzarse para buscar las estrategias adecuadas que permitan el aprendizaje (Salcedo, 2004).

Si se desea responder a las preguntas que se entrecruzan entre el currículo y el modelo pedagógico, las preguntas y líneas de respuesta, podría ser las siguientes:

¿Para qué se enseña?

Para que nuestros estudiantes movilicen sus ideas y puedan transformar la realidad.

¿Qué se enseña?

Estrategias para el abordaje integral y solución de problemas que sean relevantes en la sociedad, y en los contextos específicos en que se desenvuelven las instituciones educativas y los estudiantes.

¿Cómo se enseña?

Con metodologías y estrategias pedagógicas y didácticas, como modos de desarrollar procesos, métodos y técnicas que coadyuven en la búsqueda de alternativas a esas problemáticas planteadas, es decir, investigación para la solución de problemas.

¿Cuándo se enseña?

Cuando el acuerdo entre los planificadores y gestores del currículo con los docentes y estudiantes lo consideren pertinente, cuando hay propósitos definidos, objetivos de aprendizaje, organización de contenidos y metodologías; cuando se definen tiempos y etapas de desarrollo de los estudiantes, cuando hay competencias y desempeños establecidos.

¿Cómo se evalúa lo aprendido?

Por las salidas o respuestas pertinentes que se den a las problemáticas planteadas; se evalúa cuando se trazan políticas, procedimientos, criterios, técnicas e instrumentos de evaluación que verifican la coherencia entre el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Como podrá notarse, el modelo pedagógico como estructura de relaciones y eje integrador de los procesos institucionales lleva al desarrollo del currículo. Se convierte en un marco de referencia y actuación para los actores educativos, quienes desarrollan y materializan, dentro de la clase, el ideal de formación, las estrategias didácticas y metodológicas, los contenidos y experiencias de aprendizaje. El proceso formativo está centrado en el estudiante, sus necesidades, ritmos de trabajo y posibilidades de aprendizaje, en interrelación con el medio social y laboral.

El modelo pedagógico responde a las necesidades de un mundo globalizado. Atraviesa por el conflicto, las diferencias individuales y el cambio constante. Se constituye en una estructura que da soporte a la formación, en tanto alberga nuevas y mejores propuestas para el desarrollo educativo y de todos los procesos que de allí se derivan. Contribuye así a la transformación de los sujetos en ciudadanos activos, capaces de incidir, positivamente, en el progreso del país, la región, la ciudad y su contexto particular, con una visión amplia del mundo y de sus posibilidades de actuación en él.

### **3.2 Evaluación del aprendizaje**

Para hablar del proceso de evaluación en la Especialización en Gerencia Financiera, partimos de los conceptos planteados en el Proyecto Educativo Institucional. Desde el comienzo debemos dejar claro que la evaluación es una parte fundamental del proceso de formación, forma parte del currículo universitario institucional y de los diferentes programas servidos por la Universidad.

En palabras de Gimeno (1992), “evaluar hace referencia a cualquier proceso por medio del cual algunas o varias características de un alumno, de un grupo de estudiantes, de un ambiente educativo, de objetos educativos, de materiales, de profesores, de programas, reciben la atención del que evalúa, se analizan y se valoran sus

características y condiciones en función de unos criterios o puntos de referencia para emitir un juicio relevante para la educación” (Gimeno, 1992).

La evaluación es esencial al proceso de enseñanza–aprendizaje, no puede concebirse sin estar relacionada con la misión institucional. La evaluación, propuesta por el PEI, abre la posibilidad del análisis, seguimiento y acompañamiento al estudiante. Se entiende la evaluación, no como un mecanismo represivo o de control, sino como una valoración constante y permanente del aprendizaje que permiten medir el impacto real del aprendizaje en el estudiante, así como el diseño de acciones correctivas, preventivas o de mejora que ayuden al docente a tener un mayor éxito en su rol de acompañar y formar a los estudiantes.

El proceso de evaluación se debe juzgar en términos de los logros previstos para el aprendizaje, debe ayudar al docente a medir el impacto real del aprendizaje de los estudiantes; la evaluación no debe orientarse exclusivamente en calificar el desempeño del estudiante teniendo como base un conocimiento previo del docente.

En su lugar, y tal como lo propone Gessa, debe ser, ante todo “una práctica reflexiva propia del docente, un control de calidad sobre lo que se hace, para después tomar decisiones, que faciliten la mejora del aprendizaje. De ahí que, en los últimos años, se hable de evaluación orientada al aprendizaje, la cual se apoya en tres aspectos: Plantear las tareas de evaluación como tareas de aprendizaje, involucrar a los estudiantes en la evaluación, y ofrecer los resultados de la evaluación a modo de feedback” (Gessa, 2011).

Siendo el acto educativo en la Universidad un proceso de formación integral, en la evaluación se deben juzgar no solo los contenidos teóricos propios de cada asignatura, sino también el desarrollo de competencias socio emocionales, vivencia de principios y valores, actitudes críticas, éticas, argumentativas, ciudadanas.

Lo fundamental en el proceso de evaluación no puede reducirse a una calificación final expresada en notas, si bien éstas son representación numérica del desarrollo del proceso de aprendizaje; la evaluación debe ayudar a identificar fortalezas y debilidades evidenciadas durante el desarrollo académico del curso e identificadas, el docente debe diseñar, implementar y ejecutar estrategias pedagógicas que ayuden a superar las deficiencias y afianzar las fortalezas detectadas durante el proceso evaluativo.

### **3.3 Finalidades de la evaluación**

Como en todo proceso formativo, la evaluación se constituye en un elemento esencial del proceso de aprendizaje; mediante ella, el docente y el estudiante tienen la posibilidad de validar que se han alcanzado los objetivos del proceso de formación, aunque existen muchos autores que tratan al respecto esta dimensión del proceso evaluativo. Institucionalmente, se retoma lo planteado por el profesor Salcedo (2004), quien durante cerca de tres décadas ha venido reflexionando y aportando, desde lo pedagógico y didáctico, al desarrollo curricular en la institución.

Entre las finalidades de la evaluación (Salcedo, 2004) institucional se pueden definir, entre otras las siguientes:

- a. Determinar la obtención de los objetivos de la Universidad, plasmados en su Proyecto Educativo Institucional.
- b. Promover en el estudiante la adquisición de valores y actitudes, capacidades y habilidades.
- c. Determinar el aprendizaje que tienen los estudiantes en el desarrollo de sus conocimientos, competencias y habilidades.
- d. Identificar condiciones personales, aspiraciones, ritmos y estilos de aprendizaje.
- e. Desarrollar en los estudiantes habilidades para aprender, incluyendo el error como medio para el aprendizaje.
- f. Aportar información objetiva que permita determinar con precisión la eficacia de las estrategias pedagógicas y didácticas utilizadas por los docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- g. Valorar el aprendizaje real de los estudiantes y el desarrollo efectivo de las competencias propias del curso, como aquellas definidas como competencias genéricas y transversales dentro del proceso educativo.

### **3.4 Medios y estrategias para la evaluación del aprendizaje**

La evaluación se hace fundamentalmente por comparación del estado de desarrollo formativo y cognoscitivo de un estudiante, en sus distintas facetas, momentos y estados, tanto de la personalidad, de sus capacidades y habilidades intelectuales, como de su comunicación e interacción con los demás alumnos, con el entorno, los contextos y situaciones” (Salcedo, 2004).

Institucionalmente, conforme lo explicita Salcedo (2004), pueden utilizarse como medios y estrategias para la evaluación entre muchos otros, los siguientes:

- a. Observación y seguimiento continuo del docente, del proceso de aprendizaje realizado por los estudiantes.
- b. Pruebas orales y escritas, individuales y grupales. Deben diseñarse de modo que permitan verificar si lo enseñado en clase corresponde con el proceso de aprendizaje, si el trabajo autónomo que debe realizar el estudiante dentro del proceso de formación le está ayudando a desarrollar capacidades críticas y argumentativas que den cuenta real de lo aprendido.
- c. Talleres que contribuyan a afianzar los aprendizajes y le permitan al estudiante realizar aportes significativos al conocimiento generado y compartido.
- d. Consultas relacionadas con los contenidos que se desarrollan en los diferentes cursos y cuya finalidad sea que el estudiante pueda acceder a nuevas fuentes de información que le ayuden a complementar, confrontar y argumentar con base a dichas fuentes los aprendizajes y competencias adquiridas.
- e. La participación en clase.
- f. Cooperación y solidaridad, al apoyar la construcción conceptual de otros compañeros.

## 4 ORIENTACIONES CURRÍCULARES

### 4.1 Fundamentación teórica del programa

En la actualidad, el valor agregado se ha convertido en un elemento fundamental en el manejo de las empresas, debido a la presión ejercida por los competidores, el entorno y a las exigencias internacionales, lo que hace que se deban desarrollar procesos que permitan mejorar permanente el desempeño.

Como lo plantea Oscar León García, la gerencia del valor es la serie de procesos que conducen al alineamiento de todos los funcionarios con el direccionamiento estratégico de la empresa de forma que cuando tomen decisiones propendan por el aumento del valor.<sup>1</sup>

La gerencia del valor se desarrolla a partir del plan estratégico, con lo cual se pretende que la toma de decisiones se enfoque en el desarrollo de los aspectos básicos del negocio que propicien la implementación de la gestión financiera, en la cual se aplican indicadores como macro inductores e inductores operativos de valor.

El proceso de gestión de inductores consiste en determinar cuáles son las variables asociadas con la operación de la empresa que más afectan su valor, para luego promover en todos los niveles de la organización el alineamiento de las decisiones hacia la mejora permanente de esas variables, denominadas inductores de valor.

Las empresas modernas deben implementar procesos mediante los cuales se determine de manera eficaz la generación o destrucción de valor surgida de las decisiones tomadas en sus áreas funcionales. La gerencia basada en el valor brinda la oportunidad de dar un manejo más adecuado a las organizaciones desmitificando la creencia que el crecimiento de las utilidades es la única medida para determinar el progreso de una empresa.

El valor agregado se percibe en los flujos de caja libre, el crecimiento con rentabilidad y el aumento del Valor Económico Agregado - EVA, como producto de las decisiones tomadas por la dirección y llevadas a cabo por el equipo empresarial que debe propender por la generación de valor.

Se abre paso a otra serie de indicadores a través de los cuales se pueden llegar a conclusiones más acertadas en cuanto a la generación de valor para los propietarios y para los stakeholders (personas, grupos o entidades que permiten el funcionamiento total de la empresa), ya que se analizan los resultados desde una óptica diferente.

De acuerdo con el manejo tradicional que se ha dado a las empresas, el valor se aumenta con la disminución de los costos o el incremento en las ventas, este concepto está muy alejado de la realidad, ya que las evidencias empíricas demuestran que

---

<sup>1</sup> García, Oscar León, 2003, p. 14

algunas empresas que desarrollan la estrategia de reducción de costos y gastos son destructoras de valor; igualmente, algunas que se encuentran inmersas en una estrategia de crecimiento en lugar de aumentar su valor, lo disminuyen.

Las ideas expuestas, convalidan la necesidad de utilizar medidas que permitan apreciar, de mejor manera, la evolución de la empresa, mediante inductores operativos, entre los cuales se destacan: EBITDA, Margen EBITDA - ME, productividad de capital de trabajo - PKT, palanca de crecimiento - PDC, productividad del activo fijo y de los macro inductores como rentabilidad del activo neto - RAN, flujo de caja libre - FCL y EVA. Como aspecto clave para determinar el costo de financiar los activos de la empresa, es indispensable el análisis del costo de capital promedio ponderado - WACC.

La gerencia del valor enfatiza en la asignación y distribución adecuada de los recursos, de tal forma que al área donde lleguen sea donde realmente se genere valor y esto sucede, cuando los beneficios que se obtienen están por encima del costo de utilizarlos, adicionalmente que se apunte al logro del objetivo organizacional en un enfoque holístico, donde lo que importa es el valor añadido para toda la organización.

Esta filosofía, no solo debe concebirse desde el punto de vista financiero, involucra una serie de procesos que propenden por el direccionamiento estratégico y por lo tanto la organización en su conjunto se encuentra comprometida en su implementación.

También se plantea que una decisión, acción o inversión contribuye a la creación de valor cuando retorna un monto de dinero superior a lo invertido inicialmente y cubre los costos asociados, incluyendo el costo de oportunidad de los recursos invertidos.

La creación de valor es la medida superior y definitiva para medir el rendimiento y los resultados de un equipo directivo.<sup>2</sup>

Existen diferentes métodos que permiten cuantificar el comportamiento del mercado, uno de ellos es el valor económico agregado - EVA, el cual estima la manera como los inversionistas determinan la generación de valor actual y potencial de una organización, a través de la implementación de sus diferentes decisiones.

Así pues, se decidió escoger un parámetro de medida que incorporara a la vez el crecimiento y la rentabilidad sobre el capital invertido, denominado beneficio económico - BE. El BE se calcula a partir de la diferencia entre la rentabilidad del capital y su coste de oportunidad multiplicada por la cantidad invertida en capital.<sup>3</sup>

#### **4.1.1 Importancia de la gerencia del valor para las organizaciones**

Partiendo del concepto de Gerencia Basada en Valor (GBV,) es lógico pensar que la implementación de estrategias orientadas a la creación de valor, serán diseñadas de acuerdo con las características de cada organización.

---

<sup>2</sup> Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin Jack, 2006, p.37

<sup>3</sup> Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin Jack, 2006, p. 62

La Gerencia Basada en Valor - GBV puede definirse como una obra de arte, pues es cada empresa la que hace de ella una pieza única porque cada organización es diferente de las demás aunque pertenezcan al mismo sector productivo; las compañías adaptan a sus necesidades la GBV por eso hasta el momento ha tenido tanto éxito, sin embargo como toda técnica o proceso nuevo causa un poco de incertidumbre en los gerentes, que temen implementar esta herramienta para el crecimiento financiero de las organizaciones que dirigen.<sup>4</sup>

Es necesario considerar algunos aspectos para no limitar la acción de la función financiera solo al diseño de indicadores de gestión. La gerencia financiera debe involucrarse activamente en el logro de los objetivos planteados.

En las grandes y medianas empresas generalmente existe un departamento encargado del manejo financiero; en empresas pequeñas, normalmente, el gerente general se encarga de esta labor. Cualquiera sea el caso, el encargado de la función y sus colaboradores, deben convertirse en líderes en el proceso de implementación de la gerencia del valor. Para lograrlo, se debe tener claro conocimiento de los aspectos relacionados con el tema y apoyar el esfuerzo de los demás departamentos en un enfoque holístico donde todos deben contribuir efectivamente a este logro.

La perspectiva del gestor de valor se caracteriza por una capacidad para asumir una visión panorámica del negocio siendo capaz de verlo desde fuera. Así como una disposición para aprovechar las oportunidades que se presenten.

Se requiere de una serie de indicadores que perciban la organización desde la óptica del valor; los indicadores financieros tradicionales son insuficientes para explicar si la empresa genera o destruye valor, ya que no tienen una relación causa–efecto y en múltiples circunstancias, no explican lo que pretenden explicar.

También sabía que las tradicionales medidas contables, como ingresos netos, no recogían el coste de oportunidad del capital vinculado a la generación de beneficios. Por otro lado, la rentabilidad sobre el capital invertido – ROIC no recogía el crecimiento en la creación de valor.<sup>5</sup>

Pero nosotros pensamos que el debate sobre qué parámetros de medida utilizar se ha alejado de la verdadera finalidad de un parámetro de este tipo: servir de ayuda a los directivos para que éstos tomen decisiones relativas a la creación de valor y para orientar a los empleados de la empresa hacia la creación de valor.<sup>6</sup>

El diseño de los indicadores que se utilizarán para fijar metas y evaluar los resultados es fundamental, ya que de ellos depende la posibilidad de medir como se genera o destruye valor en cada una de las unidades operativas del negocio; con lo que se

---

<sup>4</sup> Cano Morales Abel

<sup>5</sup> Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin Jack, 2006, p. 62

<sup>6</sup> Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin Jack, 2006, p. 83

consigue determinar cuáles son las unidades que efectivamente contribuyen al logro de los objetivos de valor planteados inicialmente.

Nosotros preferimos medidas económicas como, por ejemplo, el beneficio económico a las medidas basadas en la contabilidad (como los beneficios por acción), las medidas de mercado y las medidas financieras no son suficientes para comprender por qué una empresa o negocio rinde de la forma en que lo hace.<sup>7</sup>

A continuación, se definen una serie de indicadores que desde el punto de vista cuantitativo permitirán determinar lo adecuado o no de las decisiones estratégicas tomadas en una empresa en particular.

#### **4.1.2 Inductores de valor**

En concordancia con la dinámica impuesta a la economía mundial y que los índices financieros tradicionales, poseen limitaciones que no dan la posibilidad de realizar análisis apropiados, es necesario implementar otro tipo de indicadores que proporcionen mayores revelaciones acerca de la actuación gerencial y que permitan observar, de manera más clara, el desarrollo de las actividades y determinar, cómo los diversos factores involucrados, contribuyen al mejoramiento de la empresa y a la generación de valor que, en última instancia, es lo que importa, ya que permite su permanencia y crecimiento y se constituye en un concepto clave en la administración financiera moderna.

A pesar de que, en la actualidad, los indicadores de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y rotación o eficiencia, siguen ocupando un lugar privilegiado en el análisis de la situación financiera, poseen serias limitaciones que vale la pena dilucidar.

Los indicadores tradicionales analizan lo pasado, su información se desprende de estados financieros históricos, lo que no permite vislumbrar el potencial futuro de la empresa y, desde el punto de vista de la generación de flujos de caja, que es un aspecto clave, da una idea acerca de las posibilidades de crecimiento y generación de valor.

Un aspecto, que es imprescindible analizar, cuando se hace alusión a las utilidades, es la inversión para obtenerla; en múltiples circunstancias, se logran mayores utilidades, pero dada la alta inversión se deteriora la rentabilidad y por lo tanto el valor.

Otra razón, que acentúa su poca confiabilidad, es la escasa relación de causalidad que tienen con los aspectos que analizan. Por ejemplo, en los indicadores de endeudamiento y especialmente en el cubrimiento de intereses, no hay alineación con lo que pretende calcular. Lo propio sucede con la rotación del activo corriente, e incluso, con la rentabilidad del activo. Los indicadores tradicionales no perciben requerimientos futuros de capital de trabajo y activos fijos, necesarios para desarrollar las actividades que permitan generar valor para los propietarios y todos los que tienen que ver con la empresa, como clientes, trabajadores, proveedores, gobierno y otros.

---

<sup>7</sup> Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin Jack, 2006, p. 84

Así lo plantea Oscar León García en su libro “Valoración de empresas, gerencia de valor y EVA”.

La evaluación del desempeño de la empresa se ha soportado en indicadores que, si bien debe reconocerse que pueden ser útiles para algún tipo de análisis, no apuntan hacia lo fundamental que es permitir saber si hubo o no, agregación de valor y mucho menos permiten determinar si las estrategias de la empresa han producido los resultados deseados.<sup>8</sup>

Las ideas expuestas, convalidan la necesidad de utilizar otro tipo de medidas que permitan apreciar, de mejor manera, el cumplimiento de los objetivos de la empresa, ellas son los generadores de valor, entre los que se destacan: EBITDA, Margen EBITDA - ME, productividad de capital de trabajo - PKT, palanca de crecimiento - PDC, productividad del activo fijo, rentabilidad del activo neto - RAN y flujo de caja libre - FCL.

Además, los generadores de valor pueden servir como principales indicadores de los resultados y rendimientos. Los rendimientos financieros obtenidos son la respuesta de lo que la empresa ha logrado en el pasado: son “indicadores retardados”<sup>9</sup>

## **4.2 Propósitos de formación**

Los modelos, como estructura de relaciones y eje integrador de los procesos en la Especialización en Gerencia Financiera, conllevan al desarrollo curricular, se convierten en un marco de referencia para los actores educativos, quiénes desarrollan y materializan, dentro de la clase, el ideal de formación, las estrategias didácticas y metodológicas, los contenidos y experiencias de aprendizaje.

El proceso formativo está centrado en el estudiante, sus necesidades, ritmos de trabajo y posibilidades de aprendizaje, en interacción con el medio social y laboral.

La Especialización busca a través de las prácticas pedagógicas de formación, que el estudiante aprenda a aprender, a ser, hacer, emprender y a convivir. Que asuma el preguntar como la exigencia básica de su aprendizaje, un preguntar inscrito en la dinámica, entre lo pensable y lo impensable, capaz de renovar los problemas y saberes de la disciplina financiera, la interrogación debe brindarle al estudiante la posibilidad de construir a partir del diálogo y el intercambio de saberes.

La formación en el aprendizaje busca que el futuro especialista, adquiera un compromiso permanente con el conocimiento. De suerte que esa relación sea el fundamento para su desarrollo personal, intelectual y social. Buscamos no sólo formar con rigurosidad científica, sino desarrollar las competencias necesarias para formar seres humanos íntegros, comprometidos con la sociedad.

---

<sup>8</sup> García, Oscar León, 2003, p. 9

<sup>9</sup> Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin Jack, 2006, p. 104

### 4.3 Competencias

Las competencias son la capacidad para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.

Se cuenta con las competencias genéricas que son las generales de la Universidad y se condensan en el Proyecto Educativo Institucional y las competencias específicas que son las propias de la Especialización en Gerencia financiera y de cada programa en particular, analicemos lo mencionado anteriormente.

### 4.4 Competencias genéricas

Las competencias genéricas son las comunes a todas las profesiones, relacionadas a partir de la práctica, requeridas y transferibles en diversos contextos y necesarias para el desarrollo de la vida profesional y para asegurar la formación integral de los estudiantes.

En UNAULA, se conciben como un conjunto de capacidades, destrezas, saberes, conocimientos y actitudes, que se movilizan integralmente para afrontar situaciones en contexto, con compromiso ético y político (Acuerdo # 121 del Consejo Académico, 2020). Las competencias genéricas en UNAULA son: El pensamiento crítico, la alteridad y el desarrollo profesional.

#### Competencias Genéricas UNAULA



- **Pensamiento crítico.** Es un proceso cognitivo que, a través del desarrollo de habilidades de razonamiento, solución de problemas, capacidad para investigar y toma de decisiones, permite lograr resultados deseados. (Reyes, etal. 2012).
- **Alteridad.** Es un acontecimiento ético, donde la interacción con los otros es una relación ética de acogida, responsabilidad y cuidado, tanto para el medio ambiente como para la sociedad. (Lara, 2015).
- **Desarrollo profesional.** Conjunto de acciones intencionadas, centradas en la formación de los estudiantes y desempeño de los futuros egresados, orientadas a las necesidades del contexto y lograr la solución adecuada de diversos problemas; el desarrollo profesional está integrado por: Planificación, Trabajo en equipo, innovación y emprendimiento, gestión de recursos, segunda lengua.

El especialista, cuenta con sus competencias específicas enmarcadas en planeación y diagnóstico financiero, dirección estratégica financiera y liderazgo.

### Competencias específicas especialista en finanzas



**Planeación y diagnóstico financiero:** Conocimientos, habilidades y comportamientos relacionados con ámbitos específicos en el análisis de la generación de valor en las organizaciones.

**Dirección estratégica financiera.** Conocimiento de la industria y la organización que mejora el desempeño y los resultados del negocio.

**Liderazgo.** Conocimientos, habilidades y comportamientos necesarios para guiar, motivar y dirigir un equipo y ayudar a una organización a alcanzar sus metas.

## 4.5 Resultados del aprendizaje

**El acuerdo No 548-C del Consejo Académico fija las políticas de evaluación y los resultados de aprendizaje**, con relación a los resultados de aprendizaje se plantea la necesidad de tener en cuenta los siguientes componentes:

- Competencias genéricas
- Competencias específicas
- Perfil de egreso
- Objetivos del programa
- Intencionalidades formativas de las asignaturas
- Taxonomía
- Niveles de dominio
- Criterios de apropiación de los objetos de conocimiento (Lo que se espera que los estudiantes aprendan - Resultados de aprendizaje)

Para formular los resultados de aprendizaje -RA, debe existir una trazabilidad en todos estos aspectos y garantizar que haya una coherencia entre ellos. Al momento de redactar un Resultado de Aprendizaje, es indispensable tener claros los verbos que se utilizarán, estos hacen referencia a las habilidades de pensamiento, que para el proceso de aprendizaje debe ser gradual y progresivo y así evidenciar niveles de dominio según la complejidad del diseño curricular e intencionalidades formativas de los programas.

Tanto la enseñanza como el aprendizaje tienen sus tiempos, no siempre coinciden. El tiempo para aprender es diferenciado, debido al número de estudiantes y sus particularidades en el aprendizaje, por tal razón es importante establecer unas habilidades de pensamiento, acorde a las intencionalidades, al aprendizaje de los estudiantes y así alcanzar los resultados esperados en el programa y en las asignaturas.

(...) las habilidades de pensamiento o destrezas intelectuales pertinentes, son aquellas vinculadas con la profundización y refinamiento del conocimiento. Si bien se requieren, obviamente, destrezas intelectuales para la adquisición y la integración de nuevos conocimientos a través de la construcción de significados, organización y almacenamiento de dicha información, es en la profundización del conocimiento donde se requiere de un tipo de razonamiento y de un nivel de rigor que usualmente es posterior a la adquisición e integración del contenido inicial (Marzano et al., 1992, p. 81).

Para favorecer lo anterior, y así diseñar los resultados de aprendizaje, es importante establecer y declarar una taxonomía de habilidades de pensamiento, que orienten los dominios y los niveles de los procesos de aprendizaje. De esta manera, los programas definirán según su naturaleza e intencionalidades formativas, la que mejor se adapte al seguimiento de sus procesos evaluativos. A su vez, los criterios de valoración de los RA, serán acorde a los propósitos del programa, las asignaturas estarán alineadas a estos criterios y dispondrá de los siguientes elementos: Actividades formativas, técnicas e instrumentos de evaluación.

Para la redacción de los RA, se debe tener presente la siguiente estructura:

- Verbo (acción): Su enunciación será en presente y en tercera persona del singular. Ejemplo: Identifica (El modo y el número de su enunciación, obedece a la vinculación de los diferentes agentes del proceso de evaluación).
- Objeto: Es lo que se quiere conocer sobre un tema situación o problema. Es el epicentro del conocimiento donde recae la acción. Ejemplo: Información contable, resolución alternativa de conflictos, procesos de evaluación y otros.
- Contexto: Es el escenario, condiciones en donde se movilizan e interactúan los conocimientos. Ejemplo: Toma de decisiones gerenciales, legislación colombiana, industria 4.0, economía colombiana, entre otros.

### Ilustración 1. Construcción resultados de aprendizaje



Fuente: Acuerdo No 548 – C

La evaluación formativa en el contexto de los procesos de formación de UNAULA, tendrá como propósito la valoración de conocimientos, desempeños y el mejoramiento de la enseñanza y aprendizaje que se desarrollen en la Institución, su función supone la obtención de información sobre el proceso, dando conocimiento de los momentos de la situación evaluada, para la toma de decisiones en la acción de los desempeños frente al desarrollo de competencias. La evaluación formativa, anclada a la propuesta pedagógica institucional, permite complementarse con otras tipologías de evaluación que valoran y regulan el desarrollo de capacidades metacognitivas, la capacidad del análisis crítico y la autonomía frente a los conocimientos y habilidades, para entender y practicar los valores que promueven el aprendizaje críticamente reflexivo. En tal sentido, los criterios de evaluación para UNAULA, se entienden como los principios, normas o ideas de valoración en relación a los cuales se emite un juicio valorativo sobre el objeto evaluado (Hernández, 2017).

## 5 PERFILES

A continuación, se especifican los diferentes perfiles que se consideran en el programa.

### 5.1 Perfil de ingreso

La Especialización en Gerencia Financiera está dirigida a profesionales universitarios de diferentes áreas del conocimiento que deseen conocer y profundizar en elementos de manejo y gestión financiera. El programa acoge lo definido en el reglamento académico con relación a modalidades de ingreso, que son: ingreso ordinario, reingreso, transferencias, extensión académica y convenios.

- **Ingreso ordinario:** es el efectuado en un programa por prueba de selección o pruebas de Estado y los demás requisitos legales y reglamentarios.
- **Estudiantes de transferencia interna:** la posibilidad de un estudiante o egresado de la Institución para cambiar de programa o matricularse en otro realizando homologaciones.
- **Estudiante de transferencia externa:** es la aceptación de un estudiante que acredite la aprobación, al menos, un período académico o su equivalente en otra Institución de educación superior, debidamente reconocida.
- **Reingreso:** es la situación de un estudiante que, por alguna circunstancia, se ha retirado de pregrado o posgrado y se vuelve a vincular a la academia.
- **Estudiante regular o antiguos:** toda persona que se encuentre matriculada para un período académico, en uno de los programas de formación de pregrado o posgrado ofrecidos por la Institución.
- **Estudiante transitorio:** es el matriculado en un programa de formación universitaria por un período académico, sin interés declarado en cursar la totalidad del programa en UNAULA y en sus diferentes clasificaciones.

La Institución resalta la existencia de mecanismos reglamentados para el ingreso, admisión, matrícula, cancelaciones, certificados, grados y verificaciones académicas; el Departamento de Admisiones y Registro está certificado en la Norma ISO 9001:2015 y cumple cabalmente estas funciones.

### 5.2 Perfil de egreso

El Especialista en Gerencia Financiera será un profesional con proyección en el área financiera que busca ejercer impacto en los ambientes financieros y empresariales, mediante la formación académica rigurosa y la oportunidad de compartir múltiples experiencias y perspectivas.

Será un profesional integral con amplios conocimientos científico-técnicos, formación fundamentada en el pensamiento crítico y el espíritu investigativo, consciente del contexto, la interdisciplinariedad, la ciencia y la complementariedad de las prácticas sociales, en su tarea de satisfacer necesidades y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Será una persona con habilidades académicas, profesionales y sociales, capaz de participar en la solución de conflictos a través de procesos dialógicos; de emitir juicios profesionales sobre la continuidad de las organizaciones de diverso orden, soportados en el diseño, la implementación y la administración de sistemas de análisis e interpretación financiera, atendiendo las necesidades de los agentes que participan de la vida económica de la nación.

El perfil será difundido a través de las principales estrategias comunicacionales de la Universidad: sitio WEB, redes sociales, publicidad y material POP (material para publicitar los diferentes programas), durante el proceso de admisión y matrícula.

### **5.3 Perfil Ocupacional**

- Director o Gerente financiero en organizaciones privadas
- Director o Coordinador de planeación financiera
- Administrador financiero
- Director o coordinador administrativo
- Gerente de empresas del sector financiero
- Asesor o consultor financiero
- Director de inversiones y proyectos

### **5.4 Estructura curricular del programa**

En la actualidad, el programa de Gerencia financiera cuenta con las áreas de formación básica, profesional, gerencial e investigación; cada una de estas áreas se compone de diferentes módulos.

Es importante resaltar que para la presentación del documento maestro en el año 2021, con propósito de renovación del registro calificado, se planteará una propuesta de reestructuración de los semestres que se sirven en la Especialización y se hará referencia a nuevos módulos que ubiquen al programa en una posición de más competitividad de acuerdo con los cambios dados no solo desde el punto disciplinar sino del entorno económico, tecnológico y social.

Desde esta perspectiva, en el documento, se recogerán tanto el programa actual, sus áreas de formación, módulos, créditos académicos e intensidad horaria de cada uno de los módulos y del programa en su totalidad.

También se muestra la justificación parra la propuesta de cambio en la estructura curricular.

ÁREA DE FORMACIÓN	MÓDULOS
BÁSICA	Matemáticas Financieras
	Contabilidad Gerencial
PROFESIONAL	Gerencia Financiera
	Gestión de Inversiones
	Mercado de Capitales
	Gerencia del Valor
	Simulación
GERENCIAL	Gerencia de Procesos
	Gerencia de Empresas
	Entorno Nacional e Internacional
INVESTIGACIÓN	Investigación
	Seminario de Grado

Plan de estudios actual		
SEMESTRE 1		
Módulos	Créditos	Horas
Investigación	1	20
Matemáticas Financieras	2	30
Contabilidad Gerencial	2	30
Gerencia de Empresas	2	30
Gerencia de Procesos	2	30
Gerencia Financiera	3	50
<b>Total Créditos</b>	<b>12</b>	<b>190</b>
SEMESTRE 2		
Módulos	Créditos	Horas
Entorno Nacional e Internacional	3	40
Mercado de Capitales	3	40
Gestión de Inversiones	3	40
Gerencia de Valor	3	40
Simulación	3	40
Seminario de Grado	2	30
<b>Total Créditos</b>	<b>17</b>	<b>230</b>

**Fuente:** Plan de estudios de la especialización

La propuesta de cambio al plan de estudios, se fundamenta en las nuevas tendencias del entorno nacional y mundial, bajo la idea que la especialización en Gerencia

Financiera de UNAULA tenga un amplio perfil gerencial que aporte a la solución de problemas y a la toma de decisiones organizacionales, que posibiliten una mejor inserción en el entorno.

## **5.5 Propuesta de cambio al plan de estudios**

La propuesta desarrolla los contenidos curriculares considerando las necesidades del entorno financiero y las características de competitividad necesarias para las empresas y la región en el nuevo concierto económico mundial, que exige que el capital humano desarrolle competencias con relación al conocimiento de las decisiones de inversión, financiación y las diferentes medidas que permitan desde el ámbito gerencial impactar en la generación de valor de la empresa y que sean de alto desempeño.

No se trata de mostrar un especialista que administre recursos, sino que sea gestor de los mismos, que logre la permanencia y crecimiento de empresas de alto desempeño, con impacto social y ambiental, promoviendo el desarrollo sostenible. La propuesta apunta a la explicación, profundización y solución de problemas, académicos, interdisciplinarios, desde una perspectiva social que permita mirar a las empresas como generadoras de valor, viables económicamente y sostenibles, con respeto al medio ambiente y la sociedad.

Desde la mirada propuesta, la especialización permitirá potenciar la visión renovada del gerente que valora la estrategia y da valor al talento humano. Lo anterior, implica alejarse de la racionalidad económica, que limita la visión holística que se debe tener en un contexto globalizado.

Como se evidencia, hay un inicio para la transformación curricular de la especialización, que permite ahondar en los procesos de conocimiento y formación de los futuros especialistas. La transformación también se sustenta en la percepción de las diferentes cohortes, desde 2014, donde se sugiere dar el énfasis gerencial que diferencie al especialista en Gerencia Financiera de UNAULA al especialista de otras universidades.

Se plantea la necesidad de cambiar algunas materias, con el propósito de actualizar el plan y que corresponda más al perfil del egresado; adicionalmente se busca equilibrio en la duración de los dos semestres que en el momento tienen diferente duración; también se busca cambiar algunas denominaciones de módulos y que correspondan con lo que se pretende enseñar a los estudiantes y algunos ajustes a la intensidad horaria.

Los cambios propuestos, proyectan potenciar el área profesional en temas de diagnóstico, riesgo y la de investigación, sin perder de vista el componente gerencial, que le da identidad a la especialización.

Plan de estudios propuesto									
Módulo	Obligatorio	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Áreas o componentes de formación			
			HTD	HTI	Total	Básica	Profesional	Gerencial	Investigación
Primer Semestre									
Ingeniería Económica	X	2	32	64	96	X			
Contabilidad Gerencial	X	2	32	64	96	X			
Gerencia Financiera	X	2	32	64	96		X		
Diagnóstico Financiero y Análisis de Riesgo	X	2	32	64	96		X		
Simulación Financiera	X	2	32	64	96		X		
Valoración de Empresas	X	2	32	64	96		X		
Segundo Semestre									
Investigación	X	2	32	64	96				X
Entorno Nacional e Internacional	X	2	32	64	96			X	
Gerencia de Empresas	X	2	32	64	96			X	
Gerencia de Proyectos	X	2	32	64	96			X	
Mercado de Capitales e inversiones	X	2	32	64	96		X		
Seminario de Grado	X	2	32	64	96				X
<b>Total horas</b>			<b>384</b>	<b>768</b>	<b>1.152</b>				

Fuente: Acta del comité curricular

Área de formación profesional		
Área de formación profesional	N° de horas	N° de créditos
Gerencia Financiera	32	2
Diagnóstico Financiero y Análisis de Riesgo	32	2
Simulación Financiera	32	2
Mercado de Capitales e Inversiones	32	2
Valoración de Empresas	32	2
<b>Total ---&gt;</b>	<b>160</b>	<b>10</b>

Fuente: Construcción propia.

Se profundiza en conocimientos y herramientas financieras que soportan las decisiones de financiación, inversión, operación y reparto de utilidades; se aspira a desarrollar en el estudiante la capacidad de análisis e interpretación de la información financiera como insumo básico, que permita la gestión adecuada de los recursos financieros, internos y externos, que conlleven al logro del objetivo básico financiero.

Se abordará el análisis de riesgos, entregando un sólido marco conceptual financiero, económico y un conocimiento práctico de los instrumentos financieros y sus técnicas de gestión, de manera que se posibilite la comprensión del mercado financiero, el mercado de capitales en lo referente a su marco normativo, logístico y de gestión corporativa en el manejo de instrumentos de financiación e inversión presentes en el mercado público de valores colombiano e internacional. Todo lo anterior, se plasma en ejercicios prácticos de simulación de situaciones donde se puedan aplicar los conocimientos adquiridos.

<b>Área de formación gerencial</b>		
<b>Área de formación gerencial</b>	<b>N° de horas</b>	<b>N° de créditos</b>
Gerencia de Proyectos	32	2
Gerencia de Empresas	32	2
Entorno Nacional e Internacional	32	2
<b>Total ---&gt;</b>	<b>96</b>	<b>6</b>

Fuente: Construcción propia.

El área, contendrá los elementos y conceptos que aportan al direccionamiento estratégico de las organizaciones dando claridad en el sentido que la gestión financiera de las organizaciones subyace en su desempeño estratégico. Se profundiza en conceptos teóricos y prácticos en temas relacionados con direccionamiento, gestión y procesos organizacionales; de igual forma, la interpretación de la actualidad nacional e internacional, las relaciones de poder como factores determinantes en la toma de decisiones organizacionales con efectos económicos y sociales a nivel regional y nacional; se entregan las bases teóricas para la formulación y evaluación de proyectos de inversión con miras a la asignación productiva de los recursos disponibles.

**El área de formación básica:** Brinda la fundamentación en finanzas y corresponde a Ingeniería Económica y Contabilidad Gerencial, se estudia el valor del dinero en el tiempo, uso de tasas de interés y su importancia para las decisiones de financiación y de inversión, se profundiza en la de toma de decisiones especiales basadas en información contable y financiera, teniendo como elemento fundamental el manejo del margen de contribución, adicionalmente, en contabilidad gerencial, un espacio será empleado en el estudio de temas de responsabilidad social y ambiental.

<b>Área de formación básica</b>		
<b>Área de formación básica</b>	<b>N° de horas</b>	<b>N° de créditos</b>
Ingeniería Económica	32	2
Contabilidad Gerencial	32	2
<b>Total ---&gt;</b>	<b>64</b>	<b>4</b>

Fuente: Construcción propia

**El área de investigación:** con el objetivo de fortalecer la investigación formativa, se determina realizar actividades que desarrollen competencia en el aula, para ello se fortalecerá el módulo de investigación que pasará a treinta y dos (32) horas y a dos (2) créditos académicos, lo cual permitirá que con base en los diferentes módulos que se imparten y al seminario de grado, los estudiantes se vinculen en la realización de casos prácticos sobre situaciones reales de la empresa o aspectos financieros cotidianos del medio o que se gesten proyectos de investigación que puedan ser desarrollados a lo largo de la especialización o planteen continuidad con otras cohortes.

<b>Área de investigación</b>		
<b>Área de investigación</b>	<b>N° de horas</b>	<b>N° de créditos</b>
Investigación	32	2
Seminario de grado	32	2
<b>Total ---&gt;</b>	<b>64</b>	<b>4</b>

## 6 PERFIL DEL DOCENTE

La educación, como proceso en el cual participan todas las instituciones e individuos de una sociedad, y dentro ellas, específicamente la Universidad, como uno de los ámbitos mediante el cual se forma a la persona, se genera y reconstruye el conocimiento, y esto sólo es posible mediante la conformación de una planta docente con altas competencias profesionales y con sobresalientes cualidades, principios y valores humanos.

La propuesta de formación parte de reconocer que el prototipo de docente más generalizado que existe en nuestro contexto es el docente cualificado en su disciplina, pero que privilegia el elemento cognitivo y la repetición de unos contenidos, en detrimento del desarrollo de nuevas competencias y habilidades. Por tanto, somos conscientes de que se requiere una propuesta de formación docente encaminada a la articulación reflexiva y práctica de las nuevas tendencias pedagógicas, epistemológicas y didácticas, así como de la tecnología de la información y la comunicación, como a las nuevas exigencias de los docentes que se vinculan al mundo de la educación.

El docente de la Universidad Autónoma Latinoamericana, más allá del simple docente dedicado a la cátedra, en su responsabilidad y compromiso con el desarrollo social y la formación profesional del estudiante, asume el reto de la excelencia mediante el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social. Es un docente que ha superado la mera repetición de contenidos disciplinares y desde su ejercicio profesional e investigativo los recrea y dinamiza.

El docente se convierte así en un orientador del proceso enseñanza-aprendizaje, que al mismo tiempo reflexiona sobre su hacer y comprende que la evaluación trasciende el elemento repetitivo, concibiéndola como un proceso constante y concertado con el estudiante, apuntando al desarrollo de unas competencias socio humanísticas, disciplinares, profesionales, investigativas, éticas y ciudadanas.

Su verdadera calidad profesional se evidencia cuando logra que los estudiantes aprendan y se apasionen por el aprendizaje y desarrollo de las competencias propias de la disciplina; su valor humano se mide cuando logra permear a sus estudiantes de los principios y valores que inspiran la propuesta educativa. Es un docente que inspira más con su vida que con las palabras que constantemente usa en los espacios de clase.

Un docente que, más que formar en las respuestas, interpela a sus estudiantes en la duda, la inquietud y la pregunta. Y esta dinámica del formar en la pregunta, parte necesariamente de un aprendizaje basado en problemas, por ello el rol del docente en UNAULA debe abarcar el de docente investigador, contribuyendo, desde su participación en los diferentes grupos, semilleros o líneas de investigación, en la generación, apropiación y difusión del conocimiento, llevando los avances a los espacios académicos y pedagógicos, acercando a sus estudiantes a nuevos aprendizajes, y estos no como mera transmisión de contenidos carentes de sentido, sino como conocimiento pertinente que ayuda a una mejor comprensión de la realidad y, por ende, a dar respuesta a las múltiples situaciones que afectan al individuo y a la comunidad.

El docente unaulista sabe que el conocimiento tiene un alto valor para la empresa, el Estado, la academia, los individuos, y que en él radican respuestas a múltiples necesidades de estos sectores. Por eso se exige, dentro del perfil docente, profesionales con capacidad crítica, con amplio conocimiento disciplinar, pero también de la realidad, del desarrollo social, económico, político, cultural, científico, tecnológico, conocedor de la empresa, de la industria, del mundo del trabajo, en general.

El docente de la Especialización en Gerencia Financiera, se caracteriza por:

- Generar conocimientos a partir de su experiencia profesional y docente.
- Manifestar una actitud democrática, de convicción por la libertad, de respeto por la diferencia y de solidaridad con la Comunidad.
- Ser ejemplo de principios éticos sólidos, expresados en una auténtica vivencia de valores y de responsabilidades con el medio ambiente.
- Demostrar capacidad de análisis, de resolver problemas, de adaptarse al cambio la innovación y la creatividad.
- Ostentar una profunda formación pedagógica y académica con autonomía personal y profesional.
- Concebir los contenidos curriculares como un medio y no como un fin.
- Planificar todas las estrategias inherentes al proceso enseñanza- aprendizaje.
- Solucionar las diferencias con base en el diálogo.
- Valorar la investigación como un factor primordial en su quehacer pedagógico.

## **7 INVESTIGACIÓN**

La investigación en UNAULA es uno de los fundamentos en los que se afianza su propuesta educativa. En ella se encuentra la actualización de los conocimientos y el compartir las experiencias y saberes de los investigadores, justifica su razón de ser y aporta al mejoramiento continuo, en sus programas de pregrado y de posgrado. La investigación se realiza como un proceso planeado y articulado, con la propuesta pedagógica que busca consolidar el nombre de la institución, en lo internacional, nacional, regional y local.

### **7.1 Políticas que orientan la investigación**

Las políticas de investigación que orientan el desarrollo de esta función sustantiva en la Universidad responden a un conjunto de principios que constituyen su base axiológica.

Autonomía para definir la agenda propia de investigación con una mirada crítica frente a cualquier tendencia a instrumentalizar o manipular la generación y difusión del conocimiento y del saber.

Coherencia para responder a los principios fundacionales, la misión y el territorio en el que UNAULA ha constituido su reconocimiento social, y potencian los objetivos de formación de los programas académicos que oferta la Universidad.

Pertinencia del conocimiento producido y apropiado que ha de responder a las singularidades de los contextos en los cuales se genera y se aplica.

Responsabilidad social y ambiental, que conduce a lograr que la generación de conocimiento responda, desde la bioética, a problemas sentidos y expresados por los grupos humanos, las organizaciones y las entidades con las cuales interactúa la Universidad. El conocimiento generado debe respetar los derechos de la naturaleza y de los animales.

Rigurosidad científica en los esfuerzos investigativos que se emprendan y en sus resultados para garantizar que están en un diálogo permanente con las preocupaciones planteadas por las comunidades académicas disciplinares, interdisciplinares y multidisciplinarias, en lo regional, nacional e internacional.

Respeto por las distintas perspectivas ontológicas, epistemológicas, teóricas, disciplinares, metodológicas y técnicas; reconociendo el valor del diálogo y del disenso, como dinamizadores del pensamiento y de la acción científica; así como también, de los procesos de formación.

Oportunidad para el desarrollo de iniciativas orientadas a la generación de conocimiento nuevo o la aplicación del ya existente. Estará presidido por una lectura permanente y una respuesta ágil a las problemáticas y necesidades de los escenarios de actuación de la Universidad.

Cooperación en busca de lograr que la gestión investigativa institucional sume esfuerzos y reúna las experiencias colaborativas con la empresa, el Estado, las organizaciones y la comunidad, para que la innovación incida en la construcción de sociedades más libres.

## **7.2 Objetivos de la Investigación en UNAULA**

La Universidad Autónoma Latinoamericana propende por: Respetar la libertad de pensamiento, la honestidad intelectual, la seriedad, la profundidad argumentativa, el rigor metodológico y la capacidad de soñar, en cuanto a las exigencias básicas del quehacer investigativo.

Direccionar la función sustantiva de la investigación de manera articulada con la docencia, la extensión, la internacionalización y los procesos administrativos institucionales para impactar en la comunidad académica y en la sociedad, atendiendo al ordenamiento de la institución y teniendo en cuenta los retos que los contextos lanzan.

Construir una identidad investigativa de la UNAULA, caracterizada por la responsabilidad ética y social en todo proceso de generación y circulación de nuevo conocimiento y saberes.

Impulsar los principios de la cultura científica, tecnológica, empresarismo y de la innovación, desde la perspectiva de los derechos de los seres humanos, de la naturaleza y de los animales, de cara a las necesidades de la región, el país, el continente y el planeta.

Promover la internacionalización de la institución, con la incorporación en los currículos de los debates que lo actualizan y sitúa en un diálogo con la comunidad académica, la movilidad de docentes, la formulación conjunta de investigaciones de alta calidad con diversos actores académicos, sociales, empresariales o estatales.

Difundir el conocimiento producido por la investigación como un modo de ampliar los campos disciplinares y transdisciplinares, de innovar social y tecnológicamente, tendiendo un puente entre la comunidad, la empresa, el Estado, las organizaciones y la Universidad.

Responder a los contextos de aplicación de los Planes de Desarrollo y agendas locales y globales con una postura ética y crítica frente a la instrumentalización de la productividad investigativa.

Dinamizar y articularse a los objetos de estudio de los programas académicos aportando en la actualización de los procesos curriculares.

Potenciar el pensamiento crítico, lógico matemático, la habilidad prepositiva de los sujetos que problematizan los contextos y los campos disciplinares con la intención de aportar a la solución de problemas sociales.

Ampliar el sentido y la orientación que tienen de la investigación los modelos de acreditación institucional y las dinámicas de la generación y difusión del conocimiento, asumiéndolos como medios para alcanzar los fines que restauren la dignidad de los seres humanos, los grupos sociales y que respeten los derechos de la naturaleza<sup>10</sup>

La especialización cuenta con un módulo de investigación, en el cual los estudiantes desarrollan competencias en investigación formativa a través de la formulación de anteproyectos de investigación asociados a las temáticas de profundización que abordan en su proceso de formación académica posgradual o artículos de reflexión académica.

En el programa se ha potenciado la investigación formativa a través del módulo denominado investigación, donde se estudian los elementos fundamentales para la formulación de un anteproyecto considerando el componente financiero; posteriormente, el módulo final seminario, se utiliza como espacio donde los estudiantes puedan investigar en el medio diferentes casos de las realidades financieras, administrativas o económicas de empresas del país.

En el seminario de grado, los estudiantes con base en el rastreo realizado en el medio o en algunas empresas, estructuran algunos temas, que se han socializado en el Auditorio Rafael Uribe Uribe de la Universidad, ante estudiantes de posgrados y de pregrado, quienes mostraron gran interés en el desarrollo del seminario ya que incluye temas financieros de relevancia para el público en general.

---

<sup>10</sup> Proyecto Educativo Institucional

## **8. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

### **8.1 Generalidades**

Partiendo de las funciones básicas definidas en la Ley 30 de 1992, la extensión y proyección social se constituye en el tercer pilar de la actividad educativa junto a la docencia y la investigación. La extensión universitaria se realizará en la conjunción de las tres funciones sustantivas; la investigación porque permite diagnosticar, focalizando en las causas reales de los problemas sociales; la docencia porque permite formar el talento humano necesario para una efectiva intervención en el campo social y por último, lo que caracteriza y le da sentido a la extensión: la acción social directa, concreta y contundente, que permita un inmediato impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros conciudadanos. Teniendo presente esta nueva concepción de la extensión se asume la denominación de función de extensión y proyección social.

La extensión y proyección social debe ser el eje articulador, entre las instituciones de educación superior y la sociedad, permitiendo que las IES apliquen los saberes desarrollados, a través de la docencia y de la investigación, en la solución de los problemas de su entorno. De esta forma se cumple con la función social de poner el saber universitario al servicio de la sociedad y de hacer de los problemas sociales tema fundamental de su quehacer educativo.

La ley 30 de 1992, en el artículo 120, ilustra sobre las actividades inherentes a la extensión, de la siguiente manera "La extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad" La función de Extensión Proyección social en la Universidad está orientada por el departamento de extensión.

La extensión y la proyección social son funciones misionales de UNAULA, por medio de las cuales se integra y articula la docencia, la investigación y la internacionalización, así como todos los programas artísticos y culturales que buscan legitimar, mediante procesos, planes, programas o proyectos, la articulación con el entorno.

En UNAULA se concibe la Proyección Social como el conjunto de actividades con las que se hace presencia en la comunidad, contribuyendo a su desarrollo integral. Su propósito es establecer procesos de interacción e integración con los diferentes sectores e instituciones, haciendo presencia en la vida académica, empresarial, social y cultural de las mismas, contribuyendo a la comprensión y solución de sus principales problemas.

Extensión es el conjunto de actividades y programas para actualizar y profundizar en los conocimientos en las diferentes áreas, ofreciendo soluciones ajustadas a las necesidades de la sociedad, mediante asesorías, consultorías y formación continua.

UNAULA reconoce, en la Extensión y Proyección Social, una función misional, unida a la investigación y de acompañamiento, en la formación integral del talento humano,

donde se lideran los procesos, programas y proyectos, encaminados a interactuar con las comunidades donde hace presencia la institución.

La institución, consciente de su responsabilidad en el cumplimiento de su función de extensión y proyección social, paralela a la investigación y a la docencia, propone, desde cada uno de sus programas académicos, las actividades y quehaceres con los cuales proyecta hacer presencia en la comunidad educativa y en el medio comunitario. Para llevar a cabo dicho propósito, se basa en las políticas, la filosofía y demás lineamientos que traza el proyecto educativo institucional, buscando hacer aportes significativos a los intereses académicos de los grupos humanos y propiciando así su desarrollo intelectual, personal y profesional; como también fomentar la investigación, que permita identificar necesidades y problemas de los sectores social y productivo.

## **8.2 Políticas para la extensión y proyección social**

- a. La institución hará presencia en las diferentes comunidades, con proyectos o programas actualizados y contextualizados con la problemática social existente.
- b. La Universidad Autónoma Latinoamericana dispondrá, dentro de su presupuesto y Plan de Desarrollo Institucional, de recursos que hagan posible el desarrollo de proyectos o programas y actividades de bienestar social.
- c. Aplicará mecanismos de evaluación y seguimiento que permitan a la institución identificar, en diferentes áreas, las necesidades básicas hacia las cuales, dirigirá sus prácticas y programas de proyección social.

## **8.3 Objetivos de la Extensión – Proyección Social en UNAULA**

- a. Consolidar la presencia de la Universidad en los diferentes sectores sociales, fortaleciendo la relación entre Universidad – Empresa – Estado - Sociedad.
- b. Proyectar los desarrollos de las comunidades en el entorno nacional e internacional.
- c. Generar espacios para el acompañamiento y formación a las organizaciones sociales, comunales, empresariales, estatales y académicas por medio de procesos de asesoría consultoría y educación continua, acompañándolos en la consolidación de sus retos y desafíos.
- d. Establecer relaciones con las comunidades y empresas; contribuir en la búsqueda y transformación colectiva del entorno.
- e. Propiciar espacios de reflexión, diálogo y debate con gremios, organizaciones y empresas nacionales e internacionales, generando intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.
- f. Generar espacios para el fomento de las actividades artísticas, culturales y deportivas.
- g. Promover los programas de educación continua y proyección social, presentados por los programas académicos.
- h. Fomentar la articulación y el uso de las TIC en el desarrollo de la Proyección Social y la Extensión de la Universidad<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Proyecto Educativo Institucional

## **9 AUTOEVALUACIÓN**

### **9.1 Cultura de la autoevaluación**

UNAULA, frente al compromiso y responsabilidad que tiene con la sociedad de cumplir las funciones que le son propias, realizando los propósitos planteados en la Misión y Visión, ha definido la autoevaluación como un proceso fundamental de su desarrollo, que propicia el análisis, la reflexión y la crítica constructiva en pro del fortalecimiento de la propuesta académica de la Institución.

En los últimos años los empeños por fortalecer los procesos de autoevaluación han sido notorios, ello ha permitido interpretar y valorar la situación de la Universidad, revisar y analizar sus procesos, realizar balance de las actividades programadas y examinar las condiciones internas de desarrollo frente a las exigencias y necesidades del entorno. En el año 2008, entra en ejecución otra fase del proceso de autoevaluación, más concretamente con miras a la acreditación de tres programas: Derecho, Contaduría Pública y Economía y alcanzar en el mediano plazo la acreditación del resto de sus programas y finalmente la Institucional.

La Institución demuestra su compromiso con la calidad de la oferta académica, en particular con su esfuerzo para acreditar sus programas. A la fecha, el 57% de los programas de pregrado tienen acreditación, que acogen al 64% de la matrícula. Otro logro importante, es que, en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, es la revisión y actualización del PEI que le permitirá a la Universidad potenciar y evidenciar las prácticas de mejora que tiene previstas, y compaginar las mejoras paulatinas que se han dado gracias a los análisis desde diferentes perspectivas.

### **9.2 Autoevaluación como estrategia del mejoramiento continuo**

La Institución cuenta con políticas que definen el Sistema de Aseguramiento Continuo de la Calidad Educativa que reglamentan las políticas de autoevaluación y autorregulación (Acuerdo No. 270 de 2011). En 2012, la institución participó en la convocatoria del MEN para el “Fomento de la acreditación institucional” con el propósito de llevar a cabo una revisión de los principales componentes de la vida institucional tendientes a la acreditación, con el fin de establecer un estado del arte y proponer un marco de referencia de carácter constructivo que contribuya a planteamientos estratégicos del Plan de Desarrollo UNAULA 2014-2018.

### **9.3 Sistema de aseguramiento de la calidad**

En UNAULA existe, desde el 2011, el Sistema de Mejoramiento Continuo de la Calidad Educativa y el proceso de Autoevaluación y Acreditación como política prioritaria (Acuerdo 270 de 2011 del Consejo Académico) y, en lo académico como marco en el cual se desarrollarán las actividades de docencia, investigación, proyección social y relaciones internacionales de la Institución. En el marco de este acuerdo, se crearon los comités de autoevaluación de programas e institucional, como organismos que soportan

el acompañamiento, asesoría y gestión operativa para avanzar en la cultura de la calidad institucional y asegurar la participación de todos los estamentos.

La creación formal de una oficina de Aseguramiento de la Calidad en septiembre de 2016, por el Acuerdo 43 del Consejo Superior, pretendió propiciar apoyo para el mejoramiento de las funciones sustantivas, generar la capacidad para procesos de acreditación en alta calidad y promover la cultura de la autoevaluación institucional, así como apoyar los procesos de certificación.

#### **9.4 La Autoevaluación en Posgrados**

La Escuela de Posgrados adelanta un proceso de autoevaluación de la mano del proceso de autoevaluación institucional, para revisar los procesos administrativos y académicos de su dependencia para identificar problemas y proponer correctivos para el mejoramiento de los programas. El proceso se realiza, de conformidad con los objetivos que UNAULA se ha propuesto y que le permiten mantener presencia en el contexto de las instituciones de Educación Superior del país. Para ello, sigue las directrices y documentación desarrollada por las instancias que, para tales efectos, fueron creadas, pero dejando claro que a pesar de que haya pautas comunes, la autoevaluación parte, de nuestros objetivos, realidad, historia y perspectivas.

## 10 BIENESTAR

El bienestar de la comunidad académica es un propósito transversal en el quehacer universitario. Se contempla en el capítulo 12 del PEI. En el Plan Estratégico de Desarrollo 2015–2020, Bienestar Universitario se asume en la política de formación integral, en las políticas de inclusión, educación para todos por la paz y en las rutas de permanencia académica.

El objetivo del departamento de Bienestar Universitario de UNAULA, es promover el desarrollo humano y el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria, mediante la gestión de programas, proyectos, actividades y servicios para desarrollar estilos de vida saludable.

Para desplegar las actividades de Bienestar, se utiliza la siguiente infraestructura: gimnasio, biblioteca, cancha multifuncional, palacio de las danzas, sala de taekwondo, consultorio médico, psicológico y odontológico, zonas de ajedrez y tenis de mesa, zonas de cafetería primero y tercer piso del Bloque central, Bloque 2, Bloque 5, Terraza Torre UNAULA, Zonas de estudio Bloque 2, Contaduría, Educación, Economía, Derecho, Administración de Empresas, Escuela de posgrados.

Las áreas de intervención del bienestar universitario son tres: Cultura, Desarrollo Humano y Lúdico-Deportiva. Cada una contiene un portafolio de actividades.

- Área de Cultura. Realiza actividades, programas y servicios que permiten el desarrollo de potencialidades artísticas en la comunidad universitaria.
- Área lúdico-deportiva. Su objeto es la expresión y vivencia lúdica y deportiva de los miembros de la comunidad universitaria y generar un ambiente saludable. Se fundamenta en tres ejes: deporte formativo, deporte recreativo y deporte competitivo; ofrece servicios de gimnasio, ajedrez, taekwondo, fútbol femenino y masculino, tenis de mesa, microfútbol, rumba, y yoga.
- Área de Desarrollo Humano. Su objetivo es favorecer el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria, atendiendo la prevención y la promoción de estilos de vida saludable. Coordina el servicio de los consultorios médico, odontológico y psicológico; desarrolla el festival de la salud y campañas de prevención y promoción. El Área, tiene especial compromiso con el programa que busca asegurar la permanencia de estudiantes en el programa matriculado; su nombre resume su meta y propósito: “Ni uno menos” trabaja en pro de la inclusión educativa, retención estudiantil y promoción exitosa de los egresados.

La universidad, en sus lineamientos institucionales, establece la formación integral y el compromiso con lo social, como rasgos distintivos de su esencia universitaria.

## 11 INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización y el trabajo cooperativo tienen una importancia creciente en las universidades del mundo. Esto tiene implicaciones internas en las instituciones, pues se trata de posibilitar movilidad en doble vía de docentes y estudiantes, y de conocer y aprender de los avances que, en temas científicos, académicos, disciplinares, profesionales, pedagógicos, didácticos y culturales se desarrollan en otros contextos nacionales e internacionales, y desde este aprendizaje transformar e incorporar aquellas prácticas que contribuyan a un mejoramiento continuo de nuestra oferta educativa.

Por todo lo anterior, la UNAULA debe prever un presupuesto, acorde con el desarrollo de políticas de internacionalización. Estos fondos deben apoyar y responder a los planes estratégicos de la institución.

El proyecto se estructura en cinco ejes de acción, como sigue:

- a. Movilidad docente y de estudiantes
- b. Convenios internacionales
- c. Impulso del bilingüismo
- d. Cooperación internacional, nacional y regional al desarrollo
- e. Convenios para investigación

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de UNAULA se dedicará a promover la internacionalización, a concertar proyectos regionales, nacionales e internacionales. Ésta se encargará de ser el puente entre estudiantes, docentes, fundaciones y universidades para hacer de este proyecto, una realidad.

### 11.1 Políticas institucionales para la Internacionalización

- Desarrollar el currículo institucional formando profesionales con espíritu científico, crítico y social, desde una identidad latinoamericana, en perspectiva del posconflicto, con un compromiso en el desarrollo estructural de Colombia y Latinoamérica.
- Formar ciudadanos del mundo y actores de paz capaces de construir cultura latinoamericana y contribuir a la mejor convivencia de la especie humana en el mundo, desde los valores de bioética, convivencia, pluralismo e innovación.
- Promover una educación multidisciplinar y transdisciplinar, que suscite el auto estima y autovaloración, pero que, al mismo tiempo, reconozca la relación con los otros como requisito para aprender a vivir en comunidad global e inspirada en la Carta Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948).
- Motivar en la comunidad el respeto profundo por nuestra casa común, que es el planeta Tierra, y mediante la promoción de acciones en favor de la biosfera.

- Concebir la investigación como una oportunidad de ampliar las fronteras de los diferentes campos disciplinares como base para lograr diálogos interdisciplinarios que trabajen por la solución de problemas sociales de impacto global.
- Proyectar los logros académicos e intelectuales con miras al reconocimiento de la Universidad en el país y en el exterior.
- Promover las expresiones culturales y artísticas en Colombia, trabajar por la conservación y divulgación del patrimonio latinoamericano y mantener un rol protagónico en la construcción de una cultura de paz y derechos humanos en América Latina.
- Consolidar la cultura institucional para la internacionalización y la interculturalidad desde un liderazgo retador de los directivos y en el marco del sistema de cogobierno el cual fomenta la convivencia, el diálogo, la democratización, la inclusión y la diversidad.
- Fomentar las relaciones internacionales desde las unidades académicas y administrativas, y garantizar que las estrategias, los proyectos y las actividades de internacionalización, estén articuladas al enfoque que ha asumido la Universidad para comprender la internacionalización desde su identidad y su vocación latinoamericana, sin desconocer la necesidad de impactar e insertarse en otros contextos internacionales.
- Asignar recursos a las estrategias, los proyectos, y las actividades de internacionalización que fomenten la internacionalización desde el enfoque asumido por la Universidad.

## 11.2 Objetivos de la internacionalización

Los objetivos estratégicos de internacionalización de la Universidad Autónoma Latinoamericana están orientados a la inserción del proceso de internacionalización en las políticas y vida de la institución, a la articulación con las funciones sustantivas y al mejoramiento de las condiciones organizacionales de gestión de dicho proceso. Para ello se propone alcanzar los siguientes objetivos:

- a. Diseñar, implementar y dar cumplimiento a las políticas de cooperación internacional e interinstitucional.
- b. Promover la internacionalización de la institución y el relacionamiento con otras instituciones de la región y del País.
- c. Promover la movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes en doble vía, como una forma de promover la promoción de valores culturales propios de cada región y del país, así como un enriquecimiento con los avances de la ciencia y la tecnología<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Proyecto Educativo InstitucionL