

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA
GRUPOS DE ESTUDIO - PERIODO 02 2021

PROGRAMA ACADÉMICO	Facultad de Administración de Empresas
GRUPO DE ESTUDIO (definición) Nuevo () Existente (x)	Este grupo de estudio busca propiciar un espacio académico, en el cual el estudiante pueda acercarse a la investigación en temas de orden social, político y económico, aportando a generar una posición crítica del contexto nacional e internacional, hacen parte de este grupo de estudio los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> • Sara Granados Posada • Aguilar Fuentes Yhan Carlos • Jesús David Hernández • Julieth Alejandra Cubillos Hernández • Karen Dahianna Álvarez Tobón • Mariled Mafla Batero • Miley Yugeidy Londoño Montoya • Sonia Arbeláez Carvajal • Yesenia Andrea Múnera Herrera
FECHA CREACIÓN	Junio de 2014
NOMBRE CONTACTO	Sara Granados Posada
CORREO	sara.granados6202@unaula.edu.co
OBJETIVOS-PROPÓSITO	Este grupo se establece para el aprendizaje y estudio de las relaciones que se presentan entre el mercadeo y las relaciones internacionales, teniendo para ello como marco, aspectos sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos que son los constituyentes de toda sociedad; reconociendo que la investigación es la fuente de conocimiento que constituye el eje central para el desarrollo de ciudad, región y país, estrechando los lazos de amistad, de operación y conocimiento con los estudiantes y universidades del orden nacional e internacional.
MÉTODOS DE TRABAJO	Para desarrollar las temáticas de este grupo de estudio se utilizará la ruta metodológica de aprendizaje didáctico y se desarrollará a través de estudio de caso.
TEMAS ABORDADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades comunicativas • Derecho y Sociedad • Economía • Mercadeo • Geopolítica • Negocios Internacionales • Gestión Pública • Relaciones Internacionales • Agencias y organismos multilaterales de cooperación • Negociación de conflictos
PLAN DE ACTIVIDADES	Módulo 1. Conociendo a Nuestra América y sus relaciones <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes históricos de la Democracia • Diplomacia y Protocolo • Relaciones Diplomáticas • Negociación • Acuerdos y convenciones



UNAULA[®]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA

Vigilada Mineducación - SNIES 1814

	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos sociales, Políticos, Económicos, culturales y religiosos de los países americanos <p>Módulo 2. Las Relaciones Internacionales en relación con OEA, El MOEA, ONU y MONU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de la OEA • Organigrama • Temas • Cartas de protocolos • Normas de procedimiento protocolarias • Resoluciones aprobadas por organismos internacionales <p>Módulo 3. Ejercicios de simulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oratoria • Escritura y Redacción • Manejo de Medios • Puesta en escena con análisis de casos
<p>VENTAJAS DEL GRUPO DE ESTUDIO (no son excluyentes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <input type="checkbox"/> Indagación de premisas e interlocuciones 2. <input checked="" type="checkbox"/> Análisis de temas actuales 3. <input type="checkbox"/> Distinción de opiniones de información relevante 4. <input checked="" type="checkbox"/> Planteamiento de preguntas 5. <input checked="" type="checkbox"/> Utilización de conceptos de otros autores para discutir 6. <input type="checkbox"/> Eficacia en el cumplimiento de los objetivos 7. <input checked="" type="checkbox"/> Trabajo multidisciplinar colaborativo 8. <input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento de relaciones y vínculos con otros grupos 9. <input type="checkbox"/> Percepción colectiva o particular de las ausencias 10. <input type="checkbox"/> Apoyo en momentos difíciles 11. <input type="checkbox"/> Motivación para los encuentros 12. <input checked="" type="checkbox"/> Compromiso permanente 13. <input checked="" type="checkbox"/> Generación de sana competencia 14. <input type="checkbox"/> Ampliación de contactos internos o externos 15. <input checked="" type="checkbox"/> Estudio en grupo 16. <input type="checkbox"/> Se recuerdan más fácil los compromisos académicos 17. <input type="checkbox"/> Identificación de fortalezas y limitaciones de los compañeros 18. <input type="checkbox"/> Participación efectiva de los asistentes 19. <input type="checkbox"/> Proposición ideas originales 20. <input checked="" type="checkbox"/> Respeto por la diferencia
<p>ATRIBUTOS DEL GRUPO (no son excluyentes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <input checked="" type="checkbox"/> Todos tienen disposición de ayudar y aportar 2. <input type="checkbox"/> Puntualidad y asistencia regular 3. <input checked="" type="checkbox"/> Todos los integrantes obtienen los mismos beneficios 4. <input type="checkbox"/> Efectividad luego de los encuentros 5. <input type="checkbox"/> Ayuda a ahorrar tiempo 6. <input type="checkbox"/> Otro. 7. <input type="checkbox"/> Cuál? Transferencia de conocimientos
<p>HORARIOS Y SITIOS DE ENCUENTRO</p>	<p>Viernes desde la 10:00 a.m hasta la 1:00 p.m.</p>
<p>LUGAR DE ENCUENTROS</p>	<p>Plataforma Virtual Teams y Zoom</p>
<p>NÚMERO REGULAR DE ASISTENTES</p>	<p>9</p>



UNAULA[®]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA

Vigilada Mineducación - SNIES 1814

TIEMPO DE EXISTENCIA	7 años
RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none">• Apropiación de la terminología y conceptos acerca del mercadeo y las relaciones internacionales.• Correcta utilización del lenguaje diplomático• Aprendizaje acerca de las técnicas y habilidades de negociación• Postura crítica frente a los acontecimientos sociales, políticos y económicos
COMENTARIOS ADICIONALES	

Elaborado por: Luz Dary Ch. Vers. 01 – febrero 16 de 2018

Revisado y aprobado por:

Juan Esteban Rodríguez Gómez
Coordinador del grupo de investigación KABAI