



FACULTAD DE ECONOMÍA

BOLETÍN N°17



La educación de calidad no es un privilegio, sino un derecho fundamental para todas las personas. Constituye la base para el desarrollo individual y social, el motor del progreso y la clave para construir un futuro mejor. Una educación de calidad trasciende la simple transmisión de conocimientos; debe formar personas íntegras, críticas y comprometidas con su entorno. Al ofrecer a cada individuo la oportunidad de alcanzar su máximo potencial, estamos fomentando una sociedad más justa, equitativa y sostenible. Es esencial que todos tengan acceso a una educación que no solo les permita adquirir habilidades y conocimientos, sino que también les inspire a ser ciudadanos responsables y agentes de cambio positivo en sus comunidades.

Desde el programa de Economía, trabajamos día a día para alcanzar esta visión. Por ello, hemos trabajado en un nuevo plan de estudios que creemos responderá a las necesidades de la sociedad actual. Este plan está diseñado para equipar a los estudiantes con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo moderno, incorporando enfoques innovadores y multidisciplinarios que promuevan el pensamiento crítico y la responsabilidad social. Estamos comprometidos con la formación de profesionales que no solo sean competentes en su campo, sino que también estén preparados para contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

Jubelly Marcela Ortiz Muñoz

DECANA FACULTAD DE ECONOMÍA





Durante el semestre, la Facultad de Economía ofrece una amplia gama de conferencias, cursos y eventos destinados a ampliar los conocimientos de los nuevos estudiantes y a consolidar lo aprendido por aquellos que ya tienen experiencia en la materia. Estas actividades no solo tienen como objetivo mejorar la formación académica, sino también promover el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes, profesores y profesionales del sector. A continuación, presentaremos un resumen detallado de estos espacios educativos, destacando su relevancia y los beneficios que aportan a nuestra comunidad universitaria.

ESCUELA DE PADRES



Las Facultades de Economía, Ingeniería, Contaduría Pública, Educación y Bienestar Universitario organizan este espacio especialmente dirigida a los padres de los estudiantes de primer semestre, en la cual se detallan los diversos servicios que ofrece la universidad. Durante el evento, se destacan las ventajas de que sus hijos formen parte de esta institución, como el acceso a una educación de calidad, programas de apoyo académico y desarrollo personal, así como oportunidades para involucrarse en actividades extracurriculares que enriquecen su experiencia universitaria.

CIENCIA DE DATOS EN LA INDUSTRIA



Yeis Taborda Henao, cofundador de la comunidad del framework de IA de Google Tensor Flow Colombia, presentó una conferencia sobre Ciencia de Datos en la Industria, donde expuso cómo el análisis de datos está revolucionando diversos sectores y destacó ejemplos prácticos de su aplicación en el mundo empresarial.

A poster for a conference titled "CIENCIA DE DATOS EN LA INDUSTRIA". The background is dark blue with a circuit-like pattern. The title is in large, bold, white letters. Below the title, the date and time are listed: "Martes 27 de Febrero 8:00 a.m." and the location: "Auditorio Jaime Sierra". The speaker's name, "Yeis Taborda Henao", is listed below, along with his title: "Cofundador de la comunidad del framework de IA de Google Tensor Flow Colombia".

**CIENCIA
DE DATOS
EN LA INDUSTRIA**

**Martes 27 de Febrero
8:00 a.m.
Auditorio Jaime Sierra**

Expositor:
Yeis Taborda Henao
*Cofundador de la comunidad del
framework de IA de Google Tensor Flow Colombia*

CONFERENCIAS

MERCADO LABORAL



La Facultad pertenece al Observatorio Laboral del Oriente Antioqueño, junto con la UCO, U DE A, COMFAMA, COMFENALCO, INVEST IN ORIENTE, ASOCOLFLORES, AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE RIONEGRO, CORPORACIÓN EMPRESARIAL DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO y CÁMARA DE COMERCIO ORIENTE ANTIOQUEÑO; desde allí en este primer semestre se organizó este evento donde se presentaron los resultados de una investigación desarrollada en la Facultad sobre movilidad cotidiana por trabajo en el Oriente Antioqueño.

RETOS EN LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES DE LAS MUJERES



En el marco de la conmemoración del día de la Mujer y sus Derechos, se llevó a cabo un espacio de reflexión sobre los retos en las trayectorias académicas y profesionales de las mujeres donde se tuvo la oportunidad de contar con destacadas líderes en diferentes ámbitos organizacionales. Allí estuvo presente nuestra docente Erika Raquel Badillo .

SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO



Se llevó a cabo por la Facultad de Economía y la Facultad de Administración de Empresas un conversatorio sobre sostenibilidad como estrategia de negocio en el caso Grupo SURA, donde **Ana María Naranjo** especialista en Sostenibilidad, destacó la implementación de prácticas sostenibles, compartiendo los beneficios económicos y sociales de esta estrategia.

CONFERENCIAS

• DIÁLOGOS CON LA DECANA

Conversatorio

SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

El caso Grupo SURA

Invitada:
Ana María Naranjo
Especialista en Sostenibilidad

Fecha	Hora	Lugar
9 de mayo	10:00 a.m.	Auditorio Jaime Sierra

INVITA:
Facultad de Administración de Empresas UNAULA
Facultad de Economía UNAULA

 **UNAULA**
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA



CURSOS

CURSO MATEMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO



Este curso ofrece acompañamiento, capacitación y colaboración a los estudiantes de las Facultades de Economía de la Universidad de Medellín y de la Universidad Autónoma Latinoamericana a través de un grupo de estudio de Matemáticas para el análisis económico, totalmente gratuito impartido por nuestro docente Efraín Arango Sánchez. Con el fin de disminuir los niveles de deserción en estos programas y dotar a los estudiantes de herramientas que les permitan acceder a diferentes convocatorias, trabajos, grupos de investigación, etc.

EL DESACUERDO EN LAS EXPECTATIVAS FISCALES: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA COLOMBIA

Juan Camilo Anzoátegui Zapata

Docente Facultad de Economía.

El estudio examina cómo la comunicación y la credibilidad en asuntos fiscales afectan las expectativas económicas. Utilizando datos del Banco de la República, se construye un indicador de comunicación fiscal y se evalúa su impacto junto con la credibilidad en la formación de expectativas fiscales. Los resultados indican que una comunicación clara y una mayor credibilidad fiscal pueden reducir la incertidumbre y estabilizar las expectativas fiscales.

PUBLICACIONES



https://unaulaedumy.sharepoint.com/personal/jubelly_ortiz_unaula_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fjubelly%5Fortiz%5Funaula%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FDocumento%5Faut%C3%B3nomo%5F6%5Ffinal%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fjubelly%5Fortiz%5Funaula%5Fedu%5Fco%2FDocuments&ga=1

EFFECTOS DE LA REPUTACIÓN DEL BANCO CENTRAL DE COLOMBIA SOBRE LA TASA DE INTERÉS

EFFECTOS DE LA REPUTACIÓN DEL BANCO CENTRAL DE COLOMBIA SOBRE LA TASA DE INTERÉS

Juan Camilo Anzoátegui Zapata
Universidad Autónoma Latinoamericana (Colombia)
Autor para correspondencia: juan.anzoategui@unaula.edu.co
Danilo Rodríguez Arango
Universidad Autónoma Latinoamericana (Colombia)
Juan Camilo Galvis Ciro
Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Recibido el 28 de agosto de 2023; aceptado el 27 de enero de 2024.

RESUMEN

Analizamos los efectos de la reputación y de la comunicación del Banco Central de Colombia en los errores de pronóstico de la tasa de interés de la política monetaria. Implementamos una metodología que calcula el error de pronóstico por medio de expectativas del mercado financiero para horizontes de 1, 3, 6, 9 y 12 meses. Luego construimos diferentes indicadores de comunicación del Banco Central para estimar sus efectos sobre los errores de pronóstico. Las estimaciones econométricas permitieron identificar que la reputación ayuda a disminuir los errores de pronóstico, tanto a corto como a largo plazo. Las noticias de política monetaria reducen los errores para los horizontes de 1, 3, 6 y 9 meses. Por último, encontramos que la claridad de la comunicación y la cantidad de palabras en las minutas sólo importa a 1 y 3 meses. La principal recomendación de política apunta a consolidar la reputación de política monetaria y mejorar los canales de comunicación con el fin de influir con mayor fuerza en las expectativas de largo plazo.

Palabras clave: errores de pronóstico, expectativas de tasa de interés, comunicación, política monetaria.

Clasificación JEL: E37, E44, E47, E58.

<https://doi.org/10.22201/fo.01851667p.2024.328.86454>

© 2024 Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

ISSN: 0185-1667 | 131

Juan Camilo Anzoátegui Zapata, Docente Facultad de Economía.

Danilo Rodríguez Arango, Egresado Facultad de Economía.

Juan Camilo Galvis Ciro, Docente UPB.

El estudio analiza cómo la reputación y la comunicación del Banco Central de Colombia impactan en los errores de predicción de la tasa de interés de la política monetaria. Descubrimos que una buena reputación del Banco Central reduce los errores de predicción tanto a corto como a largo plazo. Además, las noticias sobre política monetaria mejoran la precisión de las predicciones a corto plazo. Se recomienda fortalecer la reputación y mejorar la comunicación para influir en las expectativas a largo plazo.

<https://investigacion.upb.edu.co/es/publications/efectos-de-la-reputacion-del-banco-central-de-colombia-sobre-la-tasa-de-interes>

HOUSING INFORMALITY AND LABOR INFORMALITY IN SPACE: IN SEARCH OF THE MISSING LINKS

Gustavo A. García, Docente EAFIT.

Juan Manuel Aristizábal, Estudiante Doctorado EAFIT.

Erika Raquel Badillo, Docente Facultad de Economía.

El estudio analiza la relación entre la vivienda informal y la informalidad laboral en Medellín, Colombia. Utilizando datos de 176 regiones en 2017, se encuentran correlaciones espaciales entre ambos fenómenos. Se destaca la persistencia de la informalidad en áreas periféricas y marginadas. Las condiciones laborales precarias influyen en la elección de vivienda y viceversa. Se subraya la necesidad de políticas dirigidas a mejorar estas condiciones en áreas desfavorecidas.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s12061-024-09569-8>

Applied Spatial Analysis and Policy
<https://doi.org/10.1007/s12061-024-09569-8>

Housing Informality and Labor Informality in Space: In Search of the Missing Links

Gustavo A. García¹ · Erika Raquel Badillo² · Juan Manuel Aristizábal³

Received: 27 June 2023 / Accepted: 28 January 2024
© The Author(s) 2024

Abstract

This paper analyzes the relationship between informal housing and labor informality at the intraurban level, considering these two phenomena's simultaneity and spatial dimensions. Our analysis focuses on the context of a city in a developing country, Medellín (Colombia), characterized by significant housing precariousness and low employment quality, where space seems to play an essential role in understanding this relationship. Using data from 176 analytical regions in Medellín for 2017, we estimate a series of spatial simultaneous equation models that consider the potential cross-equation correlations in the error terms. The results show that these two types of urban informality are highly persistent in space, with noticeable spatial clusters observed in the peripheral and marginalized areas of the city. Additionally, the estimated econometric models reveal that precarious working conditions are key to explaining the spatial choice of housing and its characteristics, and vice versa. These findings emphasize the need for place-based policies that specifically target disadvantaged areas and help improve residents' working and housing conditions to address urban informality.

Keywords Informal housing · Slums · Labor informality · Spatial dependence · Spatial simultaneous equations model

JEL Classification O17 · O18 · R14 · C33 · J46

CELEBRACIÓN DÍA DEL MAESTRO



Reconocimientos a los profesores de la Facultad

En el Día del Maestro, reconocemos la labor invaluable de nuestros profesores, quienes con dedicación y pasión forman a las generaciones futuras. Agradecemos su compromiso y destacamos los merecidos reconocimientos que han obtenido a lo largo de su carrera, reflejo de su excelencia académica y su impacto en la vida de los estudiantes.

MEJORES PUNTAJES SABER PRO

MEJOR PUNTAJE SABER PRO 2023-1 CON EL MISMO PUNTAJE:

Ilder Albeiro Carvajal González

Iván Felipe Salazar Monsalve

Santiago Marín Buitrago

MEJOR PUNTAJE SABER PRO 2023-2:

Sharon Stephanie Alzate Gamero

Nos complace distinguir a nuestros estudiantes que han alcanzado los mejores puntajes en las pruebas Saber Pro. Su dedicación y excelencia académica son ejemplos inspiradores para toda nuestra comunidad educativa. Estos logros reflejan su compromiso con la calidad educativa y su preparación para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Susana Gómez Echeverri



¡Nos emociona anunciar a la estudiante con el mejor promedio de la Facultad en el semestre 2024-1! Su dedicación y excelencia académica merecen nuestras más sinceras felicitaciones.

GRADUADOS



¡Felicitaciones a nuestros graduados de la Facultad de Economía! Nos enorgullece anunciar que un nuevo grupo de economistas ha completado su formación académica con excelencia. Les deseamos mucho éxito en esta nueva etapa y confiamos en que contribuirán significativamente al desarrollo económico y social. ¡Adelante, graduados!

PRÁCTICAS PROFESIONALES



VALENTINA ZAPATA ALZATE

Practicante analítica de inversiones

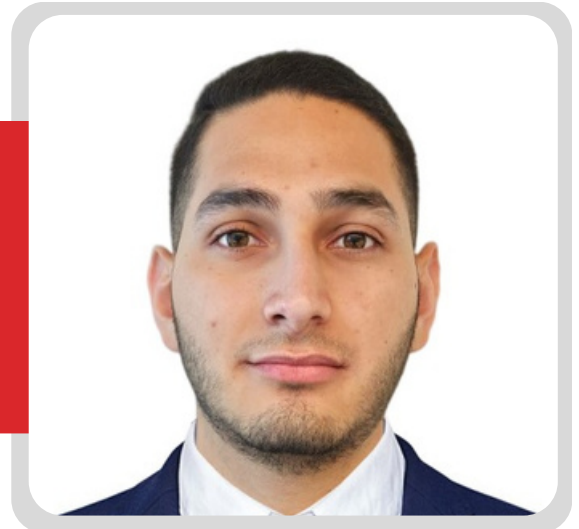
BANCOLOMBIA

“Formé parte del equipo responsable de la gestión, ingestión y monitoreo de información de los mercados financieros para la operación comercial de Valores Bancolombia. Mis funciones incluían garantizar la correcta ingestión de la información de los mercados de capitales, brindar soporte en los requerimientos de los equipos comerciales y realizar automatizaciones en el procesamiento de información para uso de la Vicepresidencia de Gestión de Inversiones, utilizando herramientas analíticas, bases de datos, Python y SQL.”

IVAN MAURICIO CUBEROS ARANGO

Practicante subgerencia comercial

DAVIVIENDA



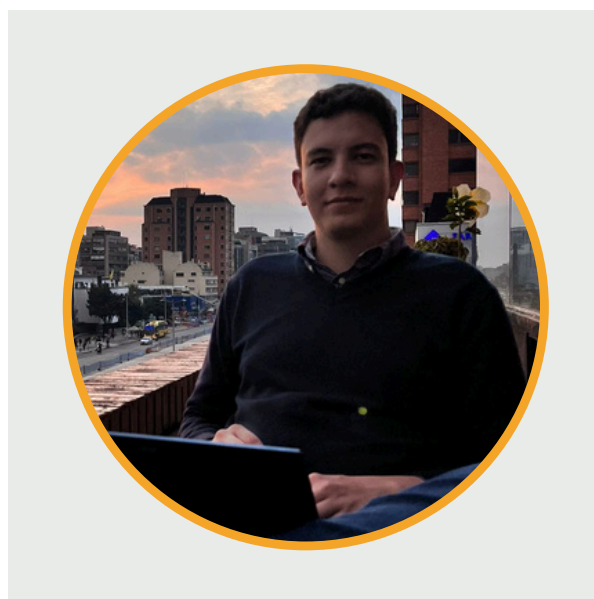
“Realice mis prácticas en el banco Davivienda en la subgerencia comercial (área encargada de las oficinas físicas del Banco Davivienda del departamento de Antioquia). Apoye en la revisión de datos, cifras, planificación de estrategias, elaboración de informes ejecutivos y desarrollo de herramientas para la visualización de datos para la toma de decisiones de la Subgerencia Comercial en función de la captación y colocación del dinero en la economía Antioqueña.”

EGRESADOS



MARIANA LOPERA

Mariana Lopera actualmente es auxiliar de investigación en la Universidad de Stanford y trabaja con el profesor Javier Mejía, especializado en historia económica. En uno de estos proyectos, realiza tareas de asistente de investigación. Además, lidera un proyecto donde supervisa a dos asistentes de investigación junior para construir una base de datos de etnias históricas a nivel mundial. También están revisando literatura para un artículo sobre el "derecho de gentes", normativa relevante en Colombia para regular conflictos civiles e internacionales.



DANIEL GALLEGO

Daniel Gallego se encuentra terminando su especialización en inteligencia artificial en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y actualmente es director de analítica en Covinoc, una empresa del sector real y financiero encargada de la cobranza. En su rol, Daniel es responsable de generar estrategias para la cobranza de cartera castigada, entrenar modelos y generar valoración de carteras. Con manejo de personal.

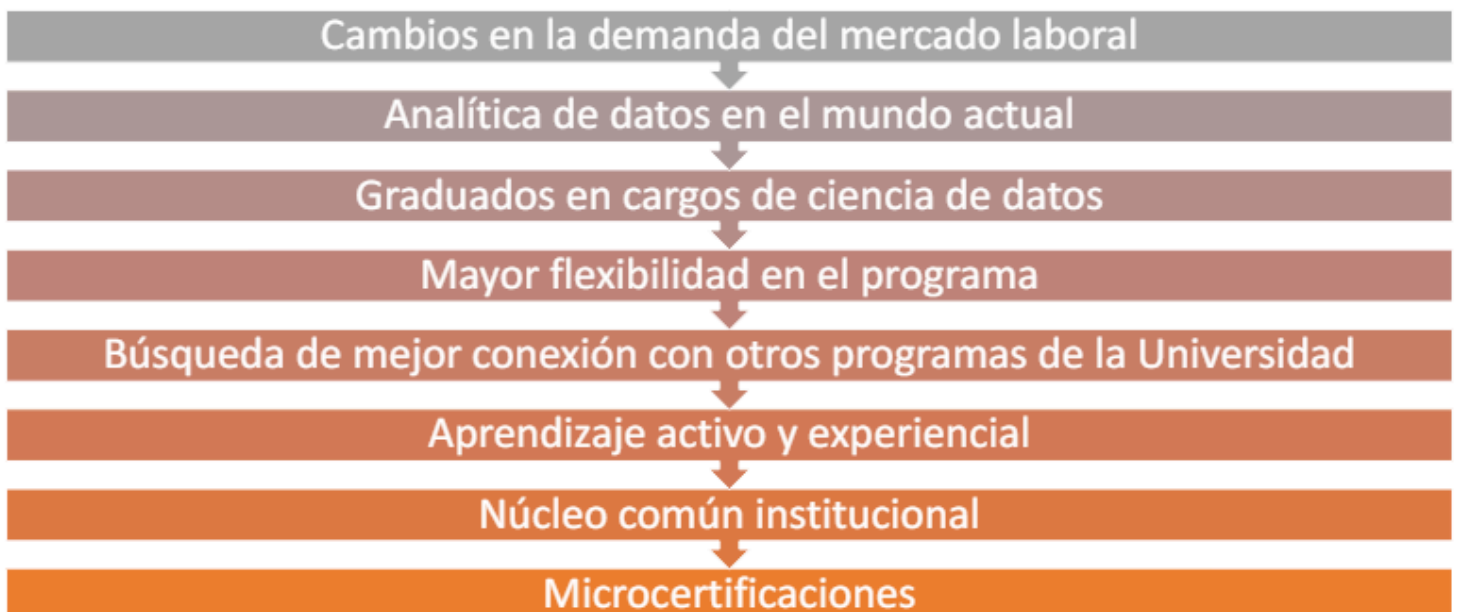
Atendiendo con atención y compromiso las necesidades manifestadas por las empresas, así como la percepción recogida de nuestros estudiantes, profesores y egresados, desde el año pasado hemos estado inmersos en un proceso de revisión y reestructuración de nuestro plan de estudios. Este esfuerzo continuo se ha guiado por el firme propósito de diseñar un plan académico que no solo responda de manera efectiva a las demandas cambiantes de la sociedad actual, sino que también se alinee estrechamente con las expectativas y exigencias del dinámico mundo laboral de hoy en día.

Estamos entusiasmados de compartir que, como resultado de este proceso de revisión y mejora continua, presentaremos para el próximo semestre 2024-2 un plan de estudios completamente renovado. Este nuevo plan, ha sido concebido para proporcionar una experiencia educativa aún más relevante y eficiente para nuestros estudiantes.

Entre los cambios más destacados, hemos logrado reducir el número total de créditos requeridos, pasando de 150 a 140, y hemos ajustado la duración del programa de 10 a 8 semestres. Estas modificaciones no solo permitirán a nuestros estudiantes completar sus estudios de manera más ágil, sino que también les proporcionarán la flexibilidad necesaria para adaptarse a sus necesidades individuales y aspiraciones profesionales.

Estamos seguros de que este nuevo plan de estudios refleja nuestro compromiso inquebrantable con la calidad educativa y con la preparación efectiva de nuestros estudiantes para los desafíos y oportunidades que les esperan en el mercado laboral actual y en el futuro.

MODIFICACIÓN PLAN DE ESTUDIOS ECONOMÍA



PÉNSUM PROPUESTO

UNIESTRUCTURAL		MULTIESTRUCTURAL		RELACIONAL		ABSTRACTO AMPLIADO	
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Cátedra Universitaria y pensamiento latinoamericano Créditos : 2	Habilidades comunicativas Créditos : 2	Innovación y ecosistemas digitales Créditos : 2	Metodología de la investigación Créditos : 3	Economía internacional Créditos : 3	Economía ambiental Créditos : 3	Políticas Públicas Créditos : 3	Electiva de énfasis III Créditos : 3
Fundamentos para la investigación Créditos : 2	Formación ciudadana Créditos : 2	Ética y responsabilidad ambiental Créditos : 2	Macroeconomía intermedia II Créditos : 3	Ciencia de datos I Créditos : 3	Economía pública Créditos : 3	Economía del desarrollo Créditos : 3	Complementaria II Créditos : 3
Razonamiento cuantitativo Créditos : 2	Fundamentos de Macroeconomía Créditos : 3	Macroeconomía intermedia I Créditos : 3	Microeconomía III Créditos : 3	Crecimiento económico Créditos : 3	Economía Monetaria Créditos : 3	Ciencia de datos II Créditos : 3	Trabajo de grado Créditos : 10
Fundamentos de Economía Créditos : 3	Fundamentos de Microeconomía Créditos : 3	Microeconomía II Créditos : 3	Métodos matemáticos para Economistas Créditos : 3	Teoría de juegos Créditos : 3	Historia Económica Colombiana Créditos : 3	Electiva de énfasis II Créditos : 3	
Cálculo I Créditos : 3	Cálculo II Créditos : 3	Álgebra lineal Créditos : 3	Formulación y evaluación de proyectos Créditos : 3	Mercado de capitales Créditos : 3	Planificación económica Créditos : 3	Complementaria I Créditos : 3	
Fundamentos de contabilidad Créditos : 3	Matemáticas Financieras Créditos : 3	Análisis financiero Créditos : 2	Econometría I Créditos : 3	Econometría II Créditos : 3	Electiva de énfasis I Créditos : 3	Pre-práctica Créditos : 0	
Historia del pensamiento económico Créditos : 3	Fundamentos de programación Créditos : 3	Estadística Créditos : 3					
Total Créditos : 18	Total Créditos : 19	Total Créditos : 18	Total Créditos : 18	Total Créditos : 18	Total Créditos : 18	Total Créditos : 15	Total Créditos : 16
RA1 El estudiante indaga sobre los fundamentos del conocimiento económico		RA2 El estudiante deduce los razonamientos que componen el conocimiento económico		RA3 El estudiante aplica el conocimiento económico en diferentes contextos		RA4 El estudiante plantea problemas y soluciones utilizando el conocimiento económico y las herramientas cuantitativas	

LES DESEAMOS

¡Felices vacaciones!

